



**Berichte aus der Betriebswirtschaft**

**Stefan Georg**

**Controlling-Werkzeuge**

**Ein Lehrbuch für alle**

**Shaker Verlag  
Aachen 2001**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung in das Controlling</b> .....	7
1.1 Controlling in der Theorie .....	7
1.2 Controlling in der Praxis .....	11
1.3 Einordnung des Controlling .....	15
<b>2 Das Berichtswesen</b> .....	18
2.1 Aufbau und Aufgaben des Berichtswesens .....	18
2.2 Die betriebliche Statistik .....	19
<b>3 Kostenrechnerische Früherkennungssysteme</b> .....	23
3.1 Die kurzfristige Erfolgsrechnung .....	23
3.2 Das Grundkonzept der (mehrstufigen) Deckungsbeitragsrechnung .....	28
3.3 Exkurs: Organisationsformen von Unternehmen .....	29
3.4 Die Deckungsbeitragsrechnung als Spartenerefolgsrechnung .....	31
3.5 Formen der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung .....	33
3.6 Anwendungsbeispiele der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung .....	39
3.6.1 Die Absatzsegmentrechnung .....	39
3.6.2 Die Sortimentserfolgsanalyse .....	41
3.7.3 Die Regionenerfolgsanalyse .....	43
3.7 Kostenstrukturanalyse .....	44
3.8 Abweichungsanalysen .....	46
3.8.1 Abweichungsanalysen auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung .....	46
3.8.2 Weitere Abweichungsanalysen .....	47
3.9 Ursachen für Abweichungen .....	50
<b>4 Kennzahlensysteme</b> .....	52
4.1 Klassische Systeme .....	52
4.2 Die Balanced Scorecard .....	61
4.2.1 Idee und Aufbau .....	61
4.2.2 Die besondere Bedeutung der Lern- und Entwicklungsperspektive .....	63
<b>5 Controllinginstrumente: Kosten- und Leistungsmanagement</b> .....	74
5.1 Prozessorientierte Ansätze .....	75
5.1.1 Funktionsorientierung vs. Prozessorientierung .....	75
5.1.2 Business Process Reengineering .....	78
5.1.3 Exkurs: Kreativitätstechniken .....	82
5.1.4 Prozesskostenmanagement .....	86
5.1.5 Die Integration von Prozesskostenmanagement und BPR .....	97

5.2 Exkurs: Komplexitätscontrolling.....	102
5.2.1 Komplexität.....	102
5.2.2 Komplexitätscontrolling am Beispiel des Beschaffungsbereiches.....	103
5.2.3 Komplexitätsreduktion durch Outsourcing.....	105
5.3 Target Costing.....	107
5.3.1 Die Zielkostenfindung.....	109
5.3.2 Die Zielkostenspaltung.....	111
5.3.3 Beispiel und Aufgaben zum Target Costing.....	114
5.4 Wertanalyse.....	119
5.5 Gemeinkosten-Wertanalyse.....	124
5.6 Fallstudien zur Wertanalyse und zur Gemeinkostenwertanalyse.....	126
5.6.1 Fallstudie zur Gemeinkostenwertanalyse.....	126
5.6.2 Fallstudie zur Wertanalyse.....	128
5.7 Zero Base Budgeting.....	131
5.8 Projektmanagement.....	138
6 Risikomanagement und Controlling.....	145
Klausurbeispiel 1.....	154
Klausurbeispiel 2.....	159
Literaturverzeichnis.....	164