

**Claudius F. Schikora, Ph Dr.
Oliver Luft**

**Die Akzeptanz von
„Mergers & Acquisitions“
im Kontext einer voranschreitenden
Globalisierung**

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	11
1 Einführung	13
2. Globalisierung - Segen oder Fluch?	17
2.1 Überblick	17
2.1.1 Was bedeutet Globalisierung heute eigentlich?	17
2.1.2 Die Globalisierungsgegner	18
2.2 Die Sicht der Schwellen- und Entwicklungsländer	20
2.2.,1 Der Zugang zu den Weltmärkten	21
Argumentation der Globalisierungsgegner	21
Würdigung	23
2.2.,2 Internationale Arbeitsteilung	25
Argumentation der Globalisierungsgegner	25
Würdigung	30
2.3 Fazit	32
3. Unternehmenskooperationen im internationalen Kontext	34
3.1 Direkter Export	34
3.2 Indirekter Export	35
3.3 Exportkooperationen	35
3.4 Kooperationen aufgrund von Countertrade-Verträgen	37
3.5 Direktinvestitionen	38
3.6 Internationales Franchising	41
3.7 Internationale Management- und Consulting-Verträge	42
3.8 Virtuelle Unternehmen	45
3.9 Kooperation mittels E-Technologien	48
3.10 Die umstrittenste Internationalisierungsform: M&A	53
4. M&A - Akzeptanz und Perspektiven	54
4.1 Wesentliche Begriffe	54
4.1..1 Gesellschaft	54
Definitionen	54
Teilsysteme	55

4.1.2	Betroffenheit	56
	Alltagssprachliche Definition	56
	Verwendung in diesem Buch	57
	Formen der Betroffenheit	57
4.1.3	Akzeptanz	58
	Definitionen	58
	Bezugsrahmen der Akzeptanz	59
	Akzeptanztypen	60
	Messbarkeit von Akzeptanz	60
4.1.4	Mergers and Acquisitions	61
	Allgemeine Definition	61
	Unternehmensverschmelzungen (Mergers)	62
	Unternehmenskäufe bzw. -verkaufe	63
4.1.5	Das Modell	64
	Das Problem der Induktion	65
4.2	Kulturen als Einflussgrößen auf gesellschaftliche Akzeptanz	66
4.2.1	Theoretische Kulturmodelle	66
	Länderkundliches Schema von Alfred Hettner	66
	Konzept der Kulturerdteile nach Albert Kolb	69
	„The Clash of Civilizations“	73
4.2.2	Amerikanische Kultur als Einflussgröße	78
4.2.3	Deutsche Kultur als Einflussgröße	81
	Fazit	85
5.	Gesellschaftliche Akzeptanz und Perspektiven der Teilsysteme	86
5.1	Interessenvertretungen	86
5.1.1	Deutsche Interessenvertretungen	87
	M&A-Aktivitäten innerhalb Deutschlands	87
	M&A-Aktivitäten zwischen Deutschland und dem Ausland	91
	Zusammenfassendes Meinungsbild	93
5.1.2	Interessenvertretungen in den USA	94
	M&A-Aktivitäten innerhalb der USA	95
	M&A-Aktivitäten zwischen den USA und dem Ausland	98

	Zusammenfassendes Meinungsbild	100
5.1.3	Perspektiven und Forderungen aus Sicht der Interessenvertretungen	100
	Perspektiven und Forderungen deutscher Interessenvertretungen	101
	Perspektiven und Forderungen amerikanischer Interessenvertretungen	102
5.2	Der Staat als „Sprachrohr der Gesellschaft“	103
5.2.1	Der deutsche Staat	104
	Deutschland und die EU	105
	EU Rechtslage bis heute	105
	Positionen deutscher Parteien	107
	Reaktionen deutscher Politiker auf Übernahmeversuche	109
	Zusammenfassendes Meinungsbild	111
5.2.2	US-Staat	112
	Geschichtliche Entwicklung der Rechtslage	113
	Aktuelle Rechtslage in den USA	115
	Reaktionen auf M&A-Aktivitäten	117
	Zusammenfassendes Meinungsbild	122
5.2.3	Perspektiven und Forderungen aus Sicht des Staates	123
	Perspektiven und Forderungen des deutschen Staates	123
	Perspektiven und Forderungen des amerikanischen Staates	126
5.3	Organvertreter	127
5.3.1	Organvertreter deutscher Unternehmen	128
	Organvertreter und die Gefahr der Übernahme	128
	Organvertreter und die Lust an der Übernahme	130
	Zusammenfassendes Meinungsbild	133
5.3.2	Organvertreter von US-Unternehmen	134
	Die Akzeptanz von US-Organvertretern	135
	Zusammenfassendes Meinungsbild	137

5.3.3	Perspektiven und Forderungen der Organvertreter	138
	Perspektiven und Forderungen deutscher Organvertreter	138
	Perspektiven und Forderungen von US- Organvertretern	139
5.4	Aktionäre	139
5.4.1	Aktionäre in Deutschland	140
	Shareholder Value	141
	Was bewegt deutsche Aktionäre?	142
	Zusammenfassendes Meinungsbild	144
5.4.2	US-Aktionäre	145
	Die Macht der US-Aktionäre	145
	Was bewegt US-Aktionäre?	147
	Zusammenfassendes Meinungsbild	149
5.4.3	Perspektiven und Forderungen der Aktionäre	149
	Perspektiven und Forderungen deutscher Aktionäre	149
	Perspektiven und Forderungen amerikanischer Aktionäre	150
5.5	Medien	151
5.5.1	Medien in Deutschland	151
	Reaktionen auf Übernahmen von deutschen Unternehmen	152
	Reaktionen auf Übernahmen ausländischer Unternehmen	154
	Zusammenfassendes Meinungsbild	157
5.5.2	US-Medien	158
	Problem des Medien(des)interesses	158
	Medienreaktionen der letzten Jahre	159
	Zusammenfassendes Meinungsbild	162
5.5.3	Perspektiven und Forderungen der Medien	163
	Perspektiven der Akzeptanz deutscher Medien	163
	Perspektiven der Akzeptanz amerikanischer Medien	164
5.6	Regionalwirtschaft	164

5.6.1	Regionalwirtschaft in Deutschland	165
	Regionalwirtschaften innerhalb Deutschlands	165
	Deutschland als Regionalwirtschaft im weltwirtschaftlichen Kontext	167
	Zusammenfassendes Meinungsbild	169
5.6.2	Regionalwirtschaft in den USA	170
	Regionalwirtschaften innerhalb der USA	170
	Die USA als Regionalwirtschaft im weltwirtschaftlichen Kontext	172
	Zusammenfassendes Meinungsbild	173
5.6.3	Perspektiven und Forderungen der Regionalwirtschaften	174
	Perspektiven der Akzeptanz deutscher Regionalwirtschaften	174
	Perspektiven der Akzeptanz amerikanischer Regionalwirtschaften	174
5.7	Mitarbeiter	175
5.7.1	Deutsche Mitarbeiter	176
	Die Angst der Mitarbeiter	176
	Zusammenfassendes Meinungsbild	177
5.7.2	US Mitarbeiter	178
	Die Einstellung der US-Mitarbeiter	178
	Zusammenfassendes Meinungsbild	181
5.7.3	Perspektiven und Forderungen der Mitarbeiter	182
	Perspektiven der Akzeptanz deutscher Mitarbeiter	182
	Perspektiven der Akzeptanz amerikanischer Mitarbeiter	182
5.8	Kunden	183
5.8.1	Kunden in Deutschland	184
	Impliziert eine M&A-Aktivität Kundenvorteile?	184
	Kann es zu Nachteilen für Kunden kommen?	186
	Zusammenfassendes Meinungsbild	187
5.8.2	Kunden in den USA	188
	Vor- oder Nachteile? - Oder was US-Kunden von M&A-Aktivitäten haben	188

	Zusammenfassendes Meinungsbild	189
5.8.3	Perspektiven und Forderungen der Kunden	190
	Perspektiven der Akzeptanz deutscher Kunden	190
	Perspektiven der Akzeptanz amerikanischer Kunden	191
6.	Globalisierung und M&A - Akzeptanz:	
	Ergebnis, Resümee und Ausblick	192
6.1	Addition der Akzeptanztypen zur Gesamtakzeptanz	192
6.1.1	Zusammenfassung der deutschen Teilergebnisse - Endergebnis	193
	Darstellung der Teilergebnisse	193
	Gesamtergebnis für die Akzeptanz der deutschen Gesellschaft	194
6.1.2	Zusammenfassung der amerikanischen Teilergebnisse - Endergebnis	195
	Darstellung der Teilergebnisse	196
	Gesamtergebnis für die Akzeptanz der amerikanischen Gesellschaft	196
6.2	Zusammenfassung der Perspektiven und Forderungen	197
6.2.1	Überblick über deutsche Perspektiven und Forderungen	197
	Fazit	198
6.2.2	Überblick über amerikanische Perspektiven und Forderungen	199
	Fazit	199
6.3	Resümee und Ausblick	200
	Anhang	203
	LITERATURVERZEICHNIS	207
	ÜBER DIE AUTOREN	226