

Werner Kalbfuß/Gerold Rüdric (Hrsg.)

Materialgruppen- management

Quantensprung in der Beschaffung

Inhalt

Vorwort.....	5
Teil I: Konzeption des Materialgruppenmanagements.....	9
Gerold Rüdric, Hirzel Leder & Partner	
1. Anlaß, Ziel und Nutzen.....	11
1.1 Anlaß.....	11
1.2 Ziel.....	11
1.3 Nutzen.....	12
2. Ansatz und Prinzipien.....	13
3. Inhalte und Methoden.....	16
3.1 Potentialermittlung in den OEs.....	16
3.2 Beschaffungsmarketing.....	17
3.3 Beschaffungsabläufe.....	19
3.4 Make-cooperate-or-buy.....	22
3.5 Lieferantenmanagement.....	25
3.6 Materialgruppierung.....	26
3.7 DV-Systemunterstützung.....	28
3.8 Dokumentation.....	32
3.9 Qualitätssicherung (QS).....	34
4. Organisation und Zuständigkeiten.....	36
4.1 Gremien.....	36
4.2 Konzernweite Beschaffungsorganisation.....	36
4.3 Stellenanforderungen.....	38
4.4 Qualifizierung.....	39
4.5 MGM-Vereinbarungen.....	40
5. Implementierung und Arbeitsweise.....	44
5.1 Vorgehensweise.....	44
5.2 Projektmanagementmethoden-Übersicht.....	44
6. Controlling.....	52
6.1 MGM-Portfolio.....	52
6.2 Definition von Erfolg und Einsparung.....	54

Teil II: Praxisberichte.....	59
1. Materialgruppenmanagement - Erfahrungsbericht	61
Werner Kalbfuß, Schott-Zeiss-Gruppe	
2. Make-cooperate-or-buy am Anfang MGM-fokussierter Geschäftsprozesse.	75
Adrian Haese, Zeiss-Gruppe	
3. Einführung eines Einkaufsinformationssystems für das MGM.....	93
Steffen Eschinger, Schott-Gruppe/ Annette Hochstrahs, Hirzel Leder & Partner	
4. Signifikanter Durchbruch beim Einkauf durch systematisches Beschaffungsmarketing.....	103
Jürgen Obergefell, Dorma-Gruppe	
5. Internationalisierung.....	109
Jürgen Obergefell, Dorma-Gruppe	
6. Materialgruppenmanagement bei Unternehmensfusionen.....	115
Uwe Wagenknecht, Degussa-Hüls AG, ab 1.4.1999 Tochtergesellschaft Cerdec AG/ Stephan Zub, Degussa-Hüls AG	
7. MGM-Controlling im Beschaffungsmarketing.....	123
Michael Gottschalk/Stephan von Seydlitz, Paul Hartmann AG	
8. Zusatznutzen durch Fachteamkoordination im Mischkonzern.....	129
Thomas Klante/Markus Maassen, RWE Aktiengesellschaft, Essen	
9. Aufbau des PCC-Einkaufsgruppenmanagements.....	139
Renate Neurohr, Fresenius Medical Care AG	
Anhang:	
Formblätter für den MG-Vorschlag, den MG-Bericht und die MG-Struktur.....	149
Abkürzungen.....	157
Weiterführende Literatur.....	158
Die Herausgeber.....	159