

Wolfgang Kersten (Hrsg.)

E-Collaboration

**Prozessoptimierung in der
Wertschöpfungskette**

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers V

Teil I

Geschäftsprozessoptimierung durch E-Collaboration

**Auf dem Weg zur E-Collaboration -
Entwicklungslinien im Electronic Business**
Wolfgang Kersten 3

Collaborative Business Management
August-Wilhelm Scheer 29

**Unternehmensübergreifende Prozessintegration für den
elektronischen Geschäftsverkehr**
Hans-Jörg Bullinger 59

Teil 2

Kundenintegration im E-Business

**Prozessoptimierung durch Mass Customization im
Electronic Business**
Ralf Reichwald 85

Die intelligente Produktberatung im Internet
Hermann Krallmann 111

Teil 3

Produkt- und Dienstleistungsentwicklung im E-Business

Wertorientierte Entwicklung von E-Serviceleistungen
Erich Zahn 133

**Electronic Business Engineering -
Potenziale der Informations- und Dienstleistungsgesellschaft nutzen**
Holger Luczak 159

Visualisierung in der Produktentwicklung als Baustein des E-Business Hans Grabowski	199
Internetgestütztes Projektdatenmanagement in der Schiffbauindustrie zur Steigerung der Kundenzufriedenheit Christian Nedeß	221

Teil 4

E-Collaboration in Produktion und Zulieferung

Optimierung des Planungsprozesses durch den Einsatz moderner Informationstechnologien Sigfried Wirth	251
Auswirkungen des E-Business auf die Abnehmer-Lieferanten-Beziehung Horst Wildemann	279
Internetbasierte Konfiguration und Simulation von Kunden-Lieferanten-Beziehungen Gert Zülch	303

Teil 5

Instrumente zur Realisierung der E-Collaboration

Prozessoptimierung mit Workflow-Management-Systemen Klaus Heinz	329
Coiiaborative Commerce und CSCW - Zum Nutzen der CSCW-Forschung für das coiiaborative E-Business Helmut Krcmar	349
Autorenverzeichnis	369