

**Georg Anker/Ulrike Hügl/
Stephan Laske (Hrsg.)**

Universitäts- entwicklung und neue Medien

Deutscher Universitäts-Verlag

I
I

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XI
<i>Prof. Marcia C. Linn</i> How can new media improve university research and instruction?	1
<i>Dr. Ulrike Hugl</i> Neue Medien - Auslöser universitärer 'Metamorphose'?	27
<i>Dr. Hartmut Simon</i> Zur Informationsinfrastruktur für Produktion und Einsatz "Neuer Medien an Hochschulen"	75
<i>Dr. Mechtild Hauff</i> Strategische Entwicklungsoptionen der Hochschulen angesichts neuer Medien	95
<i>PhD, Assoc. Professor Ian Hart</i> Managing media in the digital university	123
<i>Prof. Rolf Schulmeister</i> Virtuelles Lernen aus didaktischer Sicht	137
<i>Prof. Dr. Takeshi Kikukawa</i> Application of Information (new media) technology in Japanese higher education	167
<i>Prof. James Walter</i> The end of geography? An Australian experience of new media and 'borderless education'.	177

Ann Motteram, Tim Davis, Mary-Anne Small

, ? • i

Reinventing the university

new approaches to learning, teaching and technology

191