

Unternehmensführung und marktwirtschaftliche Rahmenbedingungen

Praxisorientierte Volkswirtschaftslehre

von

Fritz Hieber

Professor für Betriebswirtschaftslehre

und

Siegfried Brändle

Professor für Volkswirtschaftslehre

2., Überarb. Auflage

Verlag Wissenschaft & Praxis

Inhalt

I. Dimensionen strategischer Unternehmensführung	
<i>(Prof. Hieber)</i>	9
II. Grundlagen des Wirtschaftens <i>(Prof. Hieber)</i>	13
1. Wirtschaftliche Kernfragen in einer Gesellschaft.....	13
2. Entscheidungsträger in der Wirtschaft.....	14
3. Praxisorientierte Volkswirtschaftslehre.....	17
4. Bausteine einer Volkswirtschaft.....	18
4.1 Bedürfnisse und Güterknappheit.....	19
4.2 Ressourcen und Produktionsprozeß.....	20
4.3 Arbeitsteilung.....	24
4.4 Geldversorgung der Wirtschaft.....	26
III. Kennzahlen des Wirtschaftens <i>(Prof. Hieber)</i>	31
1. Das Konjunkturphänomen.....	31
2. Entstehung der Produktion: Wertschöpfung, Inlandsprodukt, Sozialprodukt.....	38
3. Verteilung der Produktion: Lohnquote.....	43
4. Verwendung der Produktion: Konsum, Investition, Staatsnachfrage, Export.....	45
5. Geldmenge.....	48
6. Inflationsrate.....	49
7. Arbeitslosenquote.....	50
8. Zahlungsbilanz.....	52
9. Umweltindikatoren.....	55
10. Staatsquoten.....	55
IV. Organisation des Wirtschaftens <i>(Prof. Hieber)</i>	57
1. Überblick.....	57
2. Güterversorgung (Allokation) durch den Markt.....	59
2.1 Preismechanismus in der Marktwirtschaft.....	59
2.2 Marktformen in der Praxis.....	65
2.3 Wettbewerbspolitik.....	67
2.4 Marktregulierung.....	70

3. Soziale Marktwirtschaft.....	72
3.1 Verhältnis zwischen Markt und Staat.....	72
3.2 Geschichte der Sozialen Marktwirtschaft.....	73
4. Umweltpolitik in der Marktwirtschaft.....	75
V. Politische Beeinflussung des Wirtschaftens	
<i>(Prof. Brändle)</i>	79
1. Grundlagen der Wirtschaftspolitik.....	79
1.1 Notwendigkeit des wirtschaftlichen Gestaltens.....	79
1.2 Ziele der Wirtschaftspolitik.....	81
1.3 Instrumente der Wirtschaftspolitik.....	84
1.4 Träger der Wirtschaftspolitik.....	85
1.5 Effizienzprobleme der Wirtschaftspolitik.....	86
2. Allokationspolitik (Güterversorgung) durch Staatstätigkeit.....	88
2.1 Umfang der Staatstätigkeit.....	89
2.2 Staatsausgaben.....	89
2.3 Staatseinnahmen.....	92
2.4 Staatsverschuldung.....	93
2.5 Nicht-fiskalische Staatstätigkeit.....	98
2.6 Privatisierung.....	99
3. Stabilitätspolitik.....	100
3.1 Stabilitätspolitische Strategien.....	100
3.2 Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht.....	102
3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum.....	103
3.4 Hoher Beschäftigungsstand.....	107
3.5 Stabilität des Preisniveaus.....	110
3.6 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht.....	116
4. Verteilungspolitik.....	118
4.1 Begriffe der Einkommensverteilung.....	119
4.2 Notwendigkeit der Einkommensverteilungspolitik.....	120
4.3 Maßnahmen der Einkommensverteilung.....	121
Quellen	123
Literatur	125