

Institut für  
Marktorientierte Unternehmensführung  
Universität Mannheim

Postfach 10 34 62

68131 Mannheim

Reihe:  
Management Know-How  
Nr. M 84

## **Institut für Marktorientierte Unternehmensführung**

*Homburg, C./Bucerius, M.*

### **Marktorientierte Post Merger Integration Leitfaden und empirische Ergebnisse**

Mannheim 2003

ISBN Nr. 3-89333-298-7

*Prof. Dr. Christian Homburg* ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I an der Universität Mannheim, wissenschaftlicher Direktor des Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) an der Universität Mannheim und Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats der Unternehmensberatung Prof. Homburg & Partner.

*Matthias Bucerius* ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I, Universität Mannheim, sowie Projektleiter bei Prof. Homburg & Partner, Mannheim, einer international tätigen Unternehmensberatung.

*Die Autoren danken der Stiftung Eurohypo sowie der Universität St. Gallen. Die Stiftung Eurohypo hat das diesem Arbeitspapier zugrunde liegende Forschungsprojekt finanziell gefördert. Die Universität St. Gallen hat uns für das Forschungsprojekt ihre M&A Review Database zur Verfügung gestellt.*

## Inhaltsverzeichnis

1. Fusionen und Akquisitionen -eine Misserfolgsgeschichte.....	4
2. Leitfaden für eine marktorientierte Post Merger Integration.....	8
2.1 Marktorientierung der Integrationsgestaltung.....	9
2.2 Gestaltung von Mitarbeiterbeziehungen während der Integration.....	18
2.3 Gestaltung von Kundenbeziehungen während der Integration.....	22
3. Grundlagen der empirischen Untersuchung.....	27
4. Nutzen einer marktorientierten Post Merger Integration - Auswirkungen auf den Fusions-/Akquisitionserfolg.....	30
5. Status quo der marktorientierten Post Merger Integration.....	33
5.1 Gesamtergebnisse.....	33
5.2 Ergebnisse einzelner Branchen.....	36
6. Zusammenfassung und Managementempfehlungen.....	40
Literaturangaben.....	42