

Thomas Hecken / Marcus S. Kleiner (Hg.)

J. B. Metzler Verlag

Inhalt

I Einleitung

Thomas Hecken/Marcus S. Kleiner 1

II Gattungen und Medien

A Musik

- 1 Rhythm & Blues Martin Pfeleiderer 16
- 2 Country Ralf von Appen 21
- 3 Rock 'n' Roll Christian Bielefeldt 25
- 4 Beat Laura Patrizia Fleischer/
Thomas Hecken 30
- 5 Rock Thomas Hecken 35
- 6 Pop Thomas Hecken 44
- 7 Soul/Funk Thomas Wilke 53
- 8 Reggae Benjamin Burkhart/
Martin Pfeleiderer 57
- 9 Glam Elena Beregow 62
- 10 Disco Thomas Wilke 67
- 11 Punk Thomas Hecken 72
- 12 New Wave/ Post-Punk Barbara Hornberger 78
- 13 Hardcore Jonas Engelmann 82
- 14 Metal Dietmar Elllein 87
- 15 Gothic Alexander Nym/ Marcus Stiglegger 91
- 16 Industrial Marcus Stiglegger 97
- 17 Electronic Body Music Timor Kaul 102
- 18 Techno Timor Kaul 106
- 19 Electro Hans Nieswandt 111
- 20 Hip-Hop Michael Rappe 113
- 21 Sound Holger Schulze 119
- 22 Produktion Jens Gerrit Papenburg 123

B Radio

- 23 Radio-DJs Hans Nieswandt 129
- 24 Radiosender/Radiosendungen
Winfried Longerich 133
- 25 Radioformate Walter Klingler 135

C Kino

- 26 Genrekino Marcus Stiglegger 139
- 27 B-Movie Marcus Stiglegger 147
- 28 Autorenfilm Marcus Stiglegger 152

D Fernsehen

- 29 TV-Formate Axel Schmidt/ Daniel Klug 159
- 30 TV-Serien Thomas Hecken/
Annemarie Opp 164
- 31 Musikfernsehen Marcus S. Kleiner 169
- 32 Musikvideo Henry Keazor/
Thorsten Wübbena 173

E Print

- 33 Literatur Thomas Hecken/Niels Werber 178
- 34 Feuilleton Thomas Hecken 188
- 35 Musikzeitschriften André Doehring 193
- 36 Comics Felix Brinker/Christina Meyer 198

F Design, Werbung und Kunst

- 37 Mode Sonja Eismann 203
- 38 Werbung und Warenästhetik
Wolfgang Ullrich 207
- 39 Camp und Trash Jörg Scheller 216
- 40 Pop-Art Joseph Imorde 222
- 41 Fotografie Thomas Hecken/
Annekathrin Kohout 226

G Internet

- 42 Blogs Ole Petras 231
- 43 Soziale Medien Carolin Gerlitz 235
- 44 Computerspiele Jochen Venus 239

III Begriffe und Konzepte

- 45 Populär und Pop Marcus S. Kleiner 246
- 46 Pop-Theorie Marcus S. Kleiner 252
- 47 Populäre Kultur, Massenkultur, hohe Kultur,
Popkultur Thomas Hecken 256

- 48 **Lebensstil und Zeitgeist** Thomas Hecken 265
- 49 **Öffentliche Meinung und Politik**
Thomas Hecken 275
- 50 **Mainstream und Subkulturen**
Elena Pilipets / Rainer Winter 284

IV Wissenschaft

- 51 **Musikwissenschaft** Florian Heesch 296
- 52 **Soziologie** Elena Beregow / Urs Stäheli 302
- 53 **Ökonomie** Andreas Gebesmair 306
- 54 **Ethnologie** Moritz Ege 311
- 55 **Cultural Studies** Elena Pilipets /
Rainer Winter 316
- 56 **Kulturwissenschaft** Thomas Düllo 321

- 57 **Bildungswissenschaft** Olaf Sanders 326
- 58 **Kommunikationswissenschaft**
Marcus S. Kleiner 330
- 59 **Medienwissenschaft** Marcus S. Kleiner 335
- 60 **Germanistik** Heinz Drügh 340
- 61 **Anglistik** Anette Pankratz 345
- 62 **Amerikanistik** Daniel Stein 349
- 63 **Geschichtswissenschaft** Detlef Siegfried 354

V Anhang

- Auswahlbibliografie** 360
- Autorinnen und Autoren** 363
- Register** 366