

Hannu Kurki

Regelungssystem der Umwelt- berichterstattung



Peter Lang

Europäischer Veriag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| * Abbildungsverzeichnis..... | 9 |
| 1. EINLEITUNG..... | 11 |
| 2. VORGESCHLAGENE BEWERTUNGSMETHODEN..... | 15 |
| 2.1 Vorgehensweise bei der Beurteilung der Bewertungsvorschläge..... | 16 |
| 2.2 Nicht-monetäre Bewertungsmethoden..... | 19 |
| 2.2.1 Stoffflußorientierte Ansätze..... | 21 |
| 2.2.2 Energieflußorientierte Ansätze..... | 25 |
| 2.2.3 Schadensfunktionsorientierte Ansätze..... | 28 |
| 2.2.4 ABC-Analysen..... | 31 |
| 2.2.5 Grenzwertorientierte Ansätze..... | 35 |
| 2.3 Monetäre Bewertung..... | 40 |
| 2.3.1 Die Marktwertbasis..... | 42 |
| 2.3.1.1 Die Zahlungsbereitschaft und die Entschädigungsforderung..... | 44 |
| 2.3.1.2 Die kostenorientierten Ansätze..... | 51 |
| 2.3.1.2.1 Die regelungskostenorientierten Ansätze..... | 51 |
| 2.3.1.2.2 Die vorsorgekostenorientierten Ansätze..... | 56 |
| 2.3.2 Die Ertragswertbasis..... | 63 |
| 2.4 Schlußfolgerungen zu den Bewertungsvorschlägen..... | 66 |
| 3. SYSTEMBESCHREIBUNG..... | 69 |
| 3.1 Systemtheorie..... | 69 |
| 3.1.1 Konzeptionelle systemtheoretische Grundlagen der Studie..... | 72 |
| 3.2 Macht..... | 79 |
| 3.3 Beschreibung des Regulationssystems der Umweltberichterstattung..... | 83 |
| 3.3.1 Die Grenzen und Gruppen des Systems..... | 84 |
| 3.3.2 Analyse der Interessen und Beziehungen der Gruppen..... | 85 |
| 3.3.2.1 Unternehmen..... | 86 |
| 3.3.2.2 Industrieverbände..... | 97 |
| 3.3.2.3 Banken..... | 99 |
| 3.3.2.4 Eigentümer der Unternehmen..... | 100 |

| | |
|---|-----|
| 3.3.2.5 Mitarbeiter..... | 102 |
| 3.3.2.6 Gewerkschaften..... | 104 |
| 3.3.2.7 Handel und Großhandel..... | 106 |
| 3.3.2.8 Umweltmanagementforscher..... | 108 |
| 3.3.2.9 Naturwissenschaftler..... | 112 |
| 3.3.2.10 Konsumenten..... | 114 |
| 3.3.2.11 Verbraucherorganisationen..... | 117 |
| 3.3.2.12 Umweltorganisationen..... | 119 |
| 3.3.2.13 Medien..... | 123 |
| 3.3.2.14 Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften..... | 126 |
| 3.3.2.15 Staat..... | 128 |
| 3.3.2.16 EU..... | 131 |
| 3.3.3 Das Gesamtsystem..... | 132 |
| | |
| 4. DIE SPIELFELDER UND DER KAMPF UM DIE BEWERTUNG..... | 135 |
| 4.1 Position der Spielfelder auf dem Feld der Macht..... | 140 |
| 4.2 Das Spiel auf den verschiedenen Feldern..... | 142 |
| 4.2.1 Medien..... | 142 |
| 4.2.2 Unternehmen..... | 146 |
| 4.2.3 Staat..... | 149 |
| 4.2.4 EU..... | 152 |
| 4.3 Die Analyse der Interviews..... | 156 |
| 4.4 Die Bewertungsvorschläge und der Kampf..... | 159 |
| | |
| 5. DISKUSSION..... | 161 |
| 5.1 Die Möglichkeiten des ökologischen Rechnungswesens..... | 161 |
| 5.2 Die Rolle der Umweltmanagementforscher..... | 164 |
| | |
| 6. FAZIT UND BEURTEILUNG DER FORSCHUNGSERGEBNISSE..... | 167 |
| | |
| Literaturverzeichnis..... | 171 |