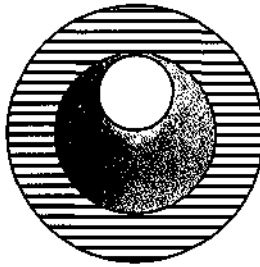


KONZEPTE



TCW-report

PRAXISFÄLLE

Europäisches Change Management

Von der Strategie zur Umsetzung

Walter Eversheim, Oliver Terhaag

Inhaltsverzeichnis

<i>Veränderungen und Trends</i>	1
Wie verändern sich Absatz- und Beschaffungsmärkte?	
Welche Auswirkungen haben diese Veränderungen auf produzierende Unternehmen?	
Was sind Trends und Herausforderungen für die Zukunft?	
<i>Gesamtkonzept- "down-up"-Vorgehen</i>	5
Warum reichen „top-down“- oder „bottom-up“-Konzepte alleine nicht aus?	
Welche Bausteine müssen für ein „down-up“-Vorgehen integriert werden?	
<i>Vision, Ziele, Strategien - Fundamente der Veränderung</i>	11
Warum eine Vision - und wie kann sie formuliert werden?	
Wie können Ziele nach einem Nutzen-Aufwand-Schema entwickelt werden?	
Welche strategischen Optionen sind für produzierende Unternehmen wichtig?	
<i>Kernprozesse - Fokus der Veränderung</i>	19
Was ist der „triple approach“?	
Was sind Kernprozesse?	
Wie lassen sie sich identifizieren?	
Fallstudie: Automobilzulieferer	

<i>Analyse und Optimierung - Maßnahmen zur Zielerreichung</i>	37
Wie können Schwachstellen und Potentiale identifiziert werden?	
Welche Ansätze gibt es zur Optimierung?	
Fallstudie: Hersteller von Elektromotoren	
Fallstudie: Werkzeugmaschinenhersteller	
<i>Umsetzung - Projektmanagement und Erfolgsfaktoren</i>	59
Nach welchem Plan muß die Umsetzung erfolgen?	
Was sind die kritischen Faktoren einer erfolgreichen Umsetzung?	
Welche Form der Projektorganisation ist empfehlenswert?	
Fallstudien	
<i>Literaturverzeichnis</i>	77
<i>TCW-report - Themen 1999/2002</i>	79
<i>Impressum</i>	81