

**Sylvia Klingshirn**

# **Ziele, Aufgaben und Instrumente des Organisationscontrolling**

**Mit einem Geleitwort  
von Prof. Dr. Rolf Bühner**

**DeutscherUniversitäts Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

<i>Inhaltsverzeichnis</i> .....	<i>XI</i>
<i>Abbildungsverzeichnis</i> .....	<i>XIII</i>
<i>Tabellenverzeichnis</i> .....	<i>XV</i>
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	<i>XIX</i>
<b>1. Problemstellung</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Spezifikation eines Organisationscontrolling</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Abgrenzung des Controlling-Begriffs</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2 Gegenstand des Organisationscontrolling</b> .....	<b>18</b>
2.2.1 Organisationsgestalt.....	20
2.2.2 Organisationsgestaltung.....	26
<b>2.3 Zweck des Organisationscontrolling</b> .....	<b>29</b>
2.3.1 Beitrag zur Erreichung des Organisationsziels.....	30
2.3.2 Führungsunterstützung.....	34
<b>2.4 Funktionen des Organisationscontrolling</b> .....	<b>34</b>
2.4.1 Informationsversorgungsfunktion.....	35
2.4.2 Koordinationsfunktion.....	38
2.4.3 Innovationsfunktion.....	45
<b>3. Organisationsziel als Handlungsrahmen des Organisationscontrolling</b> .....	<b>55</b>
<b>3.1 Organisationswissenschaftliche Zielforschung als Ausgangspunkt</b> . . . .	<b>56</b>
<b>3.2 Organisationsziel im Zielsystem eines Unternehmens</b> .....	<b>73</b>
3.2.1 Marktwertsteigerung als Formalziel eines Unternehmens. . . . .	73
3.2.2 Organisatorischer Wettbewerbsvorteil als formalzielkonsistentes Organisationsziel.....	78
<b>3.3 Dimensionen des Organisationsziels</b> .....	<b>85</b>
3.3.1 Höhe von organisatorischen Wettbewerbsvorteilen.....	85
3.3.2 Dauer von organisatorischen Wettbewerbsvorteilen.....	97
3.3.3 Preis von organisatorischen Wettbewerbsvorteilen.....	105

<b>4.</b>	<b>Instrumente des Organisationscontrolling.....</b>	<b>121</b>
<b>4.1</b>	<b>Variablen des Gegenstandes des Organisationscontrolling.....</b>	<b>121</b>
4.1.1	Variablen der Organisationgestalt.....	122
4.1.2	Variablen der Organisationgestaltung.....	134
<b>4.2</b>	<b>Planungsbezogene Methoden des Organisationscontrolling.....</b>	<b>135</b>
4.2.1	Portfolio-Analyse.....	135
4.2.2	Quality Function Deployment.....	143
4.2.3	Target Costing.....	154
<b>4.3</b>	<b>Steuerung«- und kontrollbezogene Methoden des Organisationscontrolling.....</b>	<b>161</b>
4.3.1	Kennzahlen.....	162
4.3.2	Fehlermöglichkeiten- und -einfluß-Analyse.....	170
4.3.3	Organisationskostenrechnung.....	182
<b>4.4</b>	<b>Organisatorische Eingliederung des Organisationscontrolling.....</b>	<b>193</b>
4.4.1	Anforderungsprofil der Eingliederung.....	193
4.4.2	Alternativen der Eingliederung.....	195
<b>5.</b>	<b>Schlußbemerkung.....</b>	<b>203</b>
	<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>207</i>
	<i>Stichwortverzeichnis.....</i>	<i>229</i>