

**Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing und Handel  
an der Universität Essen**

Hendrik Schröder/Marc Feller/Markus Großweischede

**Zum Status quo von Category Management  
und Supply Chain Management  
- Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Studie -**

Arbeitspapier Nr. 6

---

**Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder**

Universität Essen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel

ISSN 1438-3195

ISBN 3-9806796-3-2

Essen 2000

**Inhaltsverzeichnis**

Abbildungsverzeichnis.....	II
Tabellenverzeichnis .....	II
Abkürzungsverzeichnis .....	III
1 ECR zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Ergebnisse aus Expertengesprächen.....	1
2 Merkmale der schriftlichen Erhebung zum Status quo des ECR-Konzeptes in der Lebensmittelbranche .....	6
2.1 Ziele und Design der Untersuchung.....	6
2.2 Eckwerte der teilnehmenden Unternehmungen.....	8
3 Ausgewählte Ergebnisse zum Category Management .....	10
3.1 Ressourcen für kooperative Category Management-Projekte .....	10
3.2 Ziele der Kooperationspartner im Category Management .....	11
3.3 Wechselseitige Anforderungen der Kooperationspartner.....	12
3.4 Informationsbedarf im Category Management.....	14
3.5 Einfluß auf die Kooperationszufriedenheit .....	20
4 Ausgewählte Ergebnisse zum Supply Chain Management.....	22
Ergänzende Publikationen zur Studie .....	27
Zu den Autoren .....	28