

**Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing und Handel
an der Universität Essen**

Hendrik Schröder/Marc Feller/Markus Großweischede

**Zum Status quo von Category Management
und Supply Chain Management
- Ausgewählte Ergebnisse einer empirischen Studie -**

Arbeitspapier Nr. 6

Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder

Universität Essen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel

ISSN 1438-3195

ISBN 3-9806796-3-2

Essen 2000

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	II
Tabellenverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	III
1 ECR zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Ergebnisse aus Expertengesprächen.....	1
2 Merkmale der schriftlichen Erhebung zum Status quo des ECR-Konzeptes in der Lebensmittelbranche	6
2.1 Ziele und Design der Untersuchung.....	6
2.2 Eckwerte der teilnehmenden Unternehmungen.....	8
3 Ausgewählte Ergebnisse zum Category Management	10
3.1 Ressourcen für kooperative Category Management-Projekte	10
3.2 Ziele der Kooperationspartner im Category Management	11
3.3 Wechselseitige Anforderungen der Kooperationspartner.....	12
3.4 Informationsbedarf im Category Management.....	14
3.5 Einfluß auf die Kooperationszufriedenheit	20
4 Ausgewählte Ergebnisse zum Supply Chain Management.....	22
Ergänzende Publikationen zur Studie	27
Zu den Autoren	28