

Dirk Bösenberg/Heinz Metzen
Lean Management
Yorsprung durch schlanke Konzepte

4. Auflage

 verlag
moderne industrie

Grundstrategie 2: Umfassendes Qualitätsmanagement - Total Quality Management (TQM) ;	153!
Grundstrategie 3: Integrierte Produktentwicklung - Simultaneous Engineering (SE).166:
Grundstrategie 4: Proaktives Marketing175!
Grundstrategie 5: Strategischer Kapitaleinsatz184
Grundstrategie 6: Unternehmen als Familie192
4.2 Persönliche Techniken und Instrumente.	201i
5. Auf dem Weg zum schlanken und leistungsfähigen Unternehmen	227
5.1 Zu den Wurzeln unserer Leistungsfähigkeit.	227
5.2 Lean Management muß man wollen	231
5.3 Hilfreiche Bausteine für die Umsetzung.	243
6. Der Lean-Index	257
Ausblick	267
Nachwort	269
Abbildungsverzeichnis	271
Literaturverzeichnis	275
Sachwortverzeichnis	299