

Gero Scholz/Markus Warg

# Großprojekte erfolgreich managen

Mit der Informationsfabrik OSKAR  
in die IT-Echtzeit

**Frankfurter Allgemeine Buch**

---

## Inhalt

Vorwort .....	5
Kapitel 1 Zeitgeist im IT-Business <i>Gero Scholz, Hubertus Ritzinger</i> .....	9
Kapitel 2 Von der Aufgabe über die Vision zum Ziel <i>Gero Scholz, Markus Warg</i> .....	23
Kapitel 3 Das Team <i>Markus Frosch, Clemens Kraft, Kerstin Lüders, Diana-Beate Ross, Fritz-Gustav Müller, Markus Warg</i> .....	51
Kapitel 4 Projektorganisation <i>Werner Franz, Irene Giel</i> .....	83
Kapitel 5 Die Softwareentwicklung <i>Tessa Döring, Stephan Friedrich, Georg Hagel</i> .....	101
Kapitel 6 Hohe Qualität bedeutet zufriedene Kunden <i>Axel Bartram, Michael Brunner, Reinhold Heck, Andreas Kramp, Michael Makalowski</i> .....	183
Kapitel 7 Das Projektoffice <i>Marco Günder und Matthias Karlshaus</i> .....	223

Kapitel 8

Oskar im Fokus des Marktes

*Ralph Gürsching, Matthias Karlshaus, Kerstin Lüders,*

*Christoph Pape, Torsten Taug, Markus Warg* ..... 275

Kapitel 9

Lessons learned

*Wolfgang Nitschke, Jens Kock* ..... 315

Autorinnen und Autoren ..... 323