

Peter Baier

# FÜHREN MIT --- CONTROLLING

- Aktivieren Sie das Leistungspotenzial  
Ihres Unternehmens

 **WALHALLA**  
**FACHVERLAG**

# Inhalt

	Seite
<b>Zielgerichtetes Controlling</b>	9
<b>Einführung</b>	11
<b>Controlling als unterstützendes Instrument der Unternehmensführung</b>	21
1. Zusammenhang Unternehmensführung – Controlling	22
2. Grundlagen des Controllings	27
2.1 Aufgaben des Controllings	31
Controlling-Funktionen	33
Operatives Controlling	41
Strategisches Controlling	47
2.2 Aufgaben des Controllers	53
2.3 Controlling-Instrumente	59
Analytische Instrumente	61
Heuristische Instrumente	62
Prognoseinstrumente	64
Bewertungs- und Entscheidungsinstrumente	68
Aspekte zur Auswahl von Controlling-Instrumenten	70
3. Controlling und Führungsstil	71
3.1 Führungsstil und Führungskonzept	75
3.2 Controlling bei autoritärem Führungsstil	81
3.3 Controlling bei kooperativem Führungsstil	82
3.4 „Controllinggerechter“ Führungsstil	82
4. Anforderungen an den Controller	86
<b>Einführung und Verbesserung eines Controlling-Systems</b>	99
1. Bestandsaufnahme	104
1.1 Analyse der eingesetzten Ressourcen	104
Analyse des Rechnungswesens	105

Analyse der Informationswirtschaft	107
Analyse des eingesetzten Personals	109
1.2 Analyse der Rahmenbedingungen	111
Analyse der Geschäftsfelder	112
Analyse der Unternehmensziele	114
Analyse der Haupterfolgsfaktoren	116
2. Komponenten des Controlling-Konzepts	119
2.1 Leitlinien und Einsatzfelder des Controllings	119
2.2 Führungs- und Steuerungsgrößen	121
2.3 Aufbauorganisation des Controllings	123
2.4 Verfahren und Abläufe	124
3. Realisierung	127
<b>Nutzung des Controlling-Systems</b>	<b>133</b>
1. Wahrnehmung der Planungsfunktion	137
1.1 Struktur der Unternehmensplanung	139
Erarbeitung des Leitbildes	141
Generelle Zielplanung	142
Strategische Planung	143
Operative Planung	146
Taktische Planung	147
Integration von strategischer und operativer Planung	147
1.2 Durchführung der Unternehmensplanung	150
2. Wahrnehmung der Informationsfunktion	156
2.1 Das institutionalisierte Controlling-Berichtswesen	159
2.2 Nutzung des Informationssystems	165
3. Wahrnehmung der Analyse- und Kontrollfunktion	174
3.1 Struktur der Kontrolle	175
Leitbildkontrolle	176
Kontrolle der generellen Zielsetzungen	178
Kontrolle der strategischen Planung	179
Kontrolle der operativen und taktischen Planung	182

---

3.2 Durchführung der Kontrolle	183
Analyse und Kontrolle im Leistungsbereich	186
Analyse und Kontrolle im Gemein- kostenbereich	188
4. Wahrnehmung der Steuerungsfunktion	191
Schlußbemerkung	197
<b>Anhang</b>	199
Anmerkungen	200
Abbildungsverzeichnis	204
Literaturhinweise	206

**Bitte beachten Sie:**

Im fortlaufenden Text finden Sie zweierlei Anmerkungen:

- \* Verweist stets auf weiterführende Erläuterungen am jeweiligen Seitenende.
- 1) Verweist in aufsteigender Zahlenfolge auf die jeweiligen Literaturquellen, die auf den Seiten 200 bis 203 zusammengefaßt sind.