

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur Reihe Kompaktstudium.....	V
Vorwort zur zweiten Auflage.....	VII
1. Einführung.....	1
1.1 Zielsetzung der Mikroökonomie.....	1
1.2 Überblick.....	2
2. Haushaltstheorie.....	5
2.1 Präferenztheoretische Grundlagen.....	5
2.1.1 Kardinale Nutzentheorie: Meßbarkeit des Nutzens.....	5
2.1.2 Ordinale Nutzentheorie: Präferenzordnungen.....	7
2.1.3 Anforderungen an Präferenzordnungen: Tabellarische Darstellung.....	11
2.2 Nachfragetheorie.....	12
2.2.1 Das Haushaltsoptimum.....	12
2.2.2 Die einkommensabhängige Nachfrage (Einkommenselastizität der Nachfrage).....	14
2.2.3 Die preisabhängige Nachfrage (Preiselastizität der Nachfrage).....	15
2.2.4 Paradoxe Nachfrageverläufe.....	19
2.2.5 Die Kreuzpreiselastizität der Nachfrage.....	20
2.2.6 Elastizitäten in der Haushaltstheorie: Tabellarische Darstellung	21
2.2.7 Die aggregierte Nachfragefunktion.....	22
2.3 Das Faktorangebot des Haushalts.....	23
2.3.1 Grundgedanken.....	23
2.3.2 Das Arbeitsangebot.....	23
2.3.3 Das Kapitalangebot.....	25
T/4 Das reine Tauschgleichgewicht (<i>Edgeworth-Box</i>).....	27
2.4.1 Darstellung.....	27
2.4.2 Kritische Beurteilung.....	31
3. Unternehmenstheorie.....	33
3.1 Produktionstheorie.....	33
3.1.1 Einige grundlegende Definitionen.....	33
3.1.2 Zur Unterscheidung substitutionaler und limitationaler Produktionsfunktionen.....	36
3.1.3 Limitationale Produktionsfunktionen.....	37

3.1.4	Die <i>Cobb-Douglas-Funktion</i>	38
3.1.4.1	Grundlagen.....	38
3.1.4.2	Partielle Faktorvariation.....	39
3.1.4.3	Isoquante Faktorvariation.....	41
3.1.4.4	Totale Faktorvariation.....	42
3.1.5	Das Ertragsgesetz.....	43
3.2	Kostentheorie.....	45
3.2.1	Grundlegende Definitionen.....	45
3.2.2	Kostenfunktionen auf Grundlage des Ertragsgesetzes.....	47
3.2.3	Die Minimalkostenkombination.....	48
3.2.3.1	Allgemeine Darstellung.....	48
3.2.3.2	Die Minimalkostenkombination bei der <i>Cobb-Douglas-Funktion</i>	49
3.2.4	Konstante variable Durchschnittskosten.....	50
3.2.5	Langfristige Kostenfunktionen.....	51
4.	Marktformen und die Abgrenzung der Märkte	53
4.1	Das morphologische Marktformenschema.....	53
4.2	Die Abgrenzung der Märkte.....	54
4.2.1	Homogene und heterogene Märkte.....	54
4.2.2	Die Bedeutung der Kreuzpreiselastizität.....	55
5.	Partialanalyse vollständiger Konkurrenz	59
5.1	Überblick.....	59
5.2	Bestimmung der Angebotsfunktion und Entwicklung des Marktpreises..	59
5.3	Angebot und Nachfrage auf Gütermärkten.....	61
5.4	Wohlfahrtstheoretische Analyse: Konsumenten- und Produzentenrente..	62
5.5	Die Ineffizienz von Markteingriffen bei vollständiger Konkurrenz.....	64
5.6	Die Faktornachfrage des Unternehmens.....	66
5.7	Angebot und Nachfrage auf Faktormärkten.....	67
5.8	Die aggregierte Grenzproduktivitätstheorie der Verteilung.....	68
6.	Das Angebotsmonopol	71
6.1	Überblick.....	71
6.2	Das gewöhnliche Monopol.....	71
6.2.1	Preisbildung im Angebotsmonopol.....	71
6.2.2	Wohlfahrtstheoretische Interpretation: Konsumenten- und Produzentenrente.....	73
6.2.3	Monopolistische Preisdifferenzierung.....	75
6.3	Das natürliche Monopol.....	76
6.3.1	Die Kostensituation natürlicher Monopole.....	76
6.3.2	First best, second best und die Entscheidung des Monopolisten....	77
6.3.3	Sunk costs und Fixkosten.....	79
6.3.4	Strategien zur Regulierung natürlicher Monopole.....	80
6.3.5	Wettbewerb um den Markt (Ausschreibungen).....	82

7. Monopolistische Angebotskonkurrenz (Heterogenes Polypol)	85
7.1 Grundlagen.....	85
7.2 Der Ansatz <i>Gutenbergs</i>	86
7.3 Die Tangentiallösung.....	87
8. Oligopoltheorie	91
8.1 Grundlagen.....	91
8.2 Grundgedanken der Spieltheorie.....	91
8.3 Der simultane Mengenwettbewerb (<i>Cournot-Lösung</i>).....	95
8.4 Gemeinsame Gewinnmaximierung (Kollusionslösung).....	97
8.5 Der sequentielle Mengenwettbewerb (<i>Stackelberg-Lösung</i>).....	98
8.6 Wohlfahrtstheoretische Beurteilung.....	99
8.7 Geknickte Preis-Absatz-Funktion.....	100
9. Externe Effekte und öffentliche Güter	103
9.1 Öffentliche Güter: Klassifikation und Effizienzbedingungen.....	103
9.2 Schwierigkeiten bei der Präferenzermittlung.....	105
9.3 Externe Effekte: Klassifikation und Effizienzbedingungen.....	107
9.4 Die wirtschaftspolitische Aufgabe: Internalisierung externer Effekte... ..	110
9.4.1 Eigentumsrechte zur Internalisierung externer Effekte: Das Coase-Theorem.....	110
9.4.2 Die P/gow-Steuer zur Internalisierung externer Effekte.....	112
Übungsaufgaben.....	115
Lösungshinweise.....	129
Anhang: Die Substitutionselastizität der <i>Cobb-Douglas-Funktion</i>	155
Literaturempfehlung.....	157
Sachverzeichnis.....	159