

DER OVATIONS KREIS

THE CIRCLE OF INNOVATION

Ohne Wandel
kein Wachstum -
wer abbaut,
verliert

von
T O M P E T E R S

Deutsch von
Ursel Reineke

Econ
Düsseldorf und München

N_____H

Einleitung

Seite xii

Das Ende der Entfernungen

Seite 1

Zerstörung ist cool

Seite 35

Wir können nicht mehr ohne Radiergummi leben

Seite 75

Wir sind alle Michelangelos

Seite 123

Willkommen zur Revolution der »weißen Kragen«

Seite 157

Alle Wertschöpfung erwächst aus professionellen Dienstleistungen

Seite 199

Die Mitte wird untergehen

Seite 229

Das System ist die Lösung

Seite 271

Die neue Lust am Produkt

Seite 295

Tommy Hilfiger weiß es

Seite 333

Werden Sie Experte für Talent

Seite 353

Die Welt gehört den Frauen

Seite 395

Auf die kleinen Dinge kommt es an

Seite 427

»Love all, serve all«

Seite 453

Wir wollen leben, intensiv und laut

Seite 477