

Matthias Almus

# Wachstumsdeterminanten junger Unternehmen

Empirische Analysen  
für Ost- und Westdeutschland



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>11</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>13</b>
<b>1 Motivation und Einordnung der Arbeit</b>	<b>17</b>
1.1 Die Situation in Deutschland nach dem Fall der Mauer	17
1.2 Die Post-Entry-Performance junger deutscher Unternehmen	22
1.3 Ziele und Aufbau der Arbeit	23
1.4 Literaturverzeichnis	28
<b>2 Die ZEW-Gründerstudie als Datenbasis</b>	<b>31</b>
2.1 Einleitung	31
2.2 Festlegung der Grundgesamtheit	31
2.3 Stichprobendesign und Befragungskonzeption	34
2.3.1 Design, Ziehung und Charakterisierung der Stichprobe	34
2.3.2 Fragebogen und Mehrstufigkeit der Befragung	36
2.4 Ergebnisse der Befragung	37
2.4.1 Befragungsrücklauf	37
2.4.1.1 Befragung am Unternehmensstandort	37
2.4.1.2 Befragung von Unternehmensbeteiligten	39
2.4.2 Aufbereitung des Befragungsmaterials für die ZEW-Gründerstudie	41
2.5 Das Potenzial für empirische Auswertungen	44
2.6 Anhang	47
2.7 Literaturverzeichnis	51
<b>3 Determinanten des Beschäftigungswachstums von neu gegründeten deutschen Unternehmen</b>	<b>53</b>
3.1 Einführung	53
3.2 Theoretische Überlegungen zum Wachstum junger Unternehmen	55 V/
3.2.1 "Gibrat's law" - Die Beziehung zwischen Größe und Wachstum	56
3.2.2 Skalenerträge und Restriktionen	57
3.2.3 Evolutionäre (lerntheoretische) Ansätze	58
3.2.4 Der Einfluss weiterer Faktoren	59
3.3 Deskriptive Auswertungen	62
3.3.1 Die ZEW-Gründerstudie	62 W
3.3.2 Daten für die Erfolgsanalyse	65
3.4 Okonometrischer Ansatz und Ergebnisse	69
3.4.1 Spezifikation	69

3.4.2	Ergebnisse	71
3.4.3	Sensitivität der Ergebnisse	78
3.4.3.1	Schrittweises Einbeziehen der erklärenden Variablen	78
3.4.3.2	Der Ansatz zur Selektionskorrektur von Olson	79
3.5	Zusammenfassung	80
3.6	Anhang	82
3.7.	Literaturverzeichnis	87
<b>Was&gt; charakterisiert ein schnell wachsendes Unternehmen?</b>		95
4.1	Einleitung	95
4.2	Theoretische Aspekte	98
4.3	Deskriptive Auswertungen und Definition des deutschen High-Tech-Sektors	101
4.3.1	Deskriptive Auswertungen	101
4.3.2	Definition des deutschen High-Tech-Sektors	106
4.4	Die empirische Analyse	106
4.4.1	Spezifikationstests und Probit-Schätzung	107
4.4.2	Ergebnisse	111
4.5	Zusammenfassung	119
4.6	Anhang	121
4.7.	Literaturverzeichnis	127
<b>Die Auswirkungen öffentlicher Gründungsförderung auf das Wachstum junger Unternehmen</b>		<b>133</b>
5.1	Einleitung	133
5.2	Der Förderbereich Existenz-/Unternehmensgründung der Deutschen Ausgleichsbank	136
5.3	Zusammenführen der Datenbestände von DtA und ZEW	139
5.3.1	Vorbemerkungen und Vorbereitungen	139
5.3.2	Verknüpfung der Datenbestände	141
5.4	Evaluation mittels eines nicht-parametrischen Matching-Verfahrens	143
5.4.1	Theoretische Überlegungen und ökonometrische Umsetzung	143
5.4.2	Durchführung des nicht-parametrischen Matching-Verfahrens	147
5.4.2.1	Bestimmung der Förderwahrscheinlichkeit	147
5.4.2.2	Matching-Algorithmus und Ergebnisse	158
5.4.3	Analyse des Fördererfolgs	161
5.4.3.1	Entwicklung des Beschäftigungswachstums	161
5.4.3.2	Erweiterungen	164
5.5	Evaluation auf Basis eines parametrischen Selektionskorrekturverfahrens	167
5.5.1	Motivation	167
5.5.1.1	Literaturüberblick	167

5.5.1.2	Der ökonometrische Modellrahmen	168
5.5.2	Deskriptive Auswertungen	172
5.5.3	Ökonometrischer Ansatz und Ergebnisse	176
5.5.3.1	Das Selektionskorrekturmodell	176
5.5.3.2	Ergebnisse	182
5.6	Schlussbetrachtungen	185
5.7	Anhang	189
5.7.1	Die Booteirap-Methode	189
5.7.2	Tabellen	190
5.9.	Literaturverzeichnis	201
 <b>Die Pre-Exit-Performance junger deutscher Unternehmen</b>		209
6.1	Einleitung	209
6.2	Daten und deskriptive Auswertungen	211
6.3	Das nicht-parametrische Matching-Verfahren	214
6.4	Die Evaluation der Pre-Exit-Performance	222
6.4.1	Bestimmung des Erfolgsindikators	222
6.4.2	Die Erfolgsanalyse	223
6.4.2.1	Bestehen Wachstumsdifferenziale zwischen Marktaustritten und überlebenden Unternehmen?	223
6.4.2.2	Bestehen Unterschiede zwischen Ost- und Westdeutschland?	227
6.5	Zusammenfassung	229
6.6	Anhang	231
6.7.	Literaturverzeichnis	236
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtungen</b>	<b>241</b>