

Reihe: Wirtschaftswissenschaftliche Studien

Kompetenzentwicklung im Mittelstand - Das Beispiel Kompetenz- Entwicklungs-Center

Herausgegeben von Prof. Dr. Frank Thielemann



**Akademie Verlags- und
Druck-Gesellschaft mbH**

Rolandstraße 5-9 • 45128 Essen

Tel. (020) | 810 04-351 • Fax (0201) 810 04-610

Frank Thielemann
(Herausgeber)

Kompetenzentwicklung im Mittelstand
- Das Beispiel Kompetenz-Entwicklungs-Center

Inhaltsverzeichnis

1 Vorwort zum Kompetenz-Entwicklungs-Center	5
2 Erfahrungen zur Kompetenzentwicklung in KMU	
<i>von Frank Thielemann</i>	9
2.1 Kompetenzentwicklung - Herausforderung im strukturellen Wandel	9
2.2 Dimensionen der Kompetenz	15
2.2.1 Handlungsfähigkeit als kognitive Grundlage	19
2.2.1.1 Explizites Wissen	19
2.2.1.2 Implizites Wissen	19
2.2.1.3 Fertigkeiten	20
2.2.2 Handlungsbereitschaft als motivationalc Basis	22
2.2.3 Zuständigkeit als organisatorische Legitimation	23
2.3 Kompetenzentwicklung - Wissensmanagement unter Berücksichtigung von Handlungsbereitschaft und Zuständigkeiten	26
2.3.1 Phasen von Wissensmanagement und Kompetenzentwicklung	26
2.3.2 Barrieren der Kompetenzentwicklung	32
2.4 Kompetenzentwicklung- mehr als traditionelle Qualifizierung	36
2.5 Quellen- und Literaturverzeichnis	40
3 Management-Kompetenz in kleinen und mittelgroßen Unternehmen (KMU)	
<i>von Burkhard Hermeier</i>	48
3.1 Einführung	48
3.1.1 Themenstellung und Ziele der Arbeitsgruppe	48
3.1.2 Kontext zum Gesamtprojekt Kompetenz-Entwicklungs-Center	50
3.1.3 Methodische und inhaltliche Vorgehensweise	51

3.1.4	Umsetzung	53
3.2	Ergebnisse auf Betriebsebene	54
3.2.1	Firma A	54
3.2.1.1	Ausgangssituation des Betriebes	54
3.2.1.2	Konkretisierung des Handlungsbedarfs (Problemstellung)	56
3.2.1.3	Lösungsweg	62
3.2.1.4	Erfahrungen	70
3.2.2	Firma B	71
3.2.2.1	Ausgangssituation des Betriebes	71
3.2.2.2	Problemstellung	73
3.2.2.3	Lösungsweg	79
3.2.2.4	Erfahrungen und Ergebnisse	90
3.2.2.5	Ausblick	93
3.3	Ergebnisse auf Arbeitsgruppenebene	94
3.3.1	Erkenntnisse zum arbeitsgruppenspezifischen Thema	94
3.3.2	Mittelstandsgerechte Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen	97
3.4	Literaturhinweise	107
3.5	Anhang	108
4	Globalisierung/ Internationalisierung	
	von <i>Michael Paul</i>	126
4.1	Einführung	126
4.1.1	Themenstellung und Ziele der Arbeitsgruppe	126
4.1.2	Kontext zum Gesamtprojekt Kompetenz-Entwicklungs-Center	131
4.1.3	Methodische und inhaltliche Vorgehensweise	132
4.2	Ergebnisse auf Betriebsebene	150
4.2.1	Ausgangssituation der Betriebe	150
4.2.2	Problemstellung	156
4.2.3	Lösungsweg	159
4.2.4	Erfahrungen und Ergebnisse	183
4.2.5	Ausblick	186
4.3	Ergebnisse auf Arbeitsgruppenebene	189
4.4	Fazit	194
4.5	Literaturhinweise	198

5 Neue Information- und Kommunikationstechnologien

<i>von</i>	<i>Uwe</i>	<i>Kern</i>	201
5.1	Einführung		201
5.1.1	Themenstellung und Ziele der Arbeitsgruppe		201
5.1.2	Kontext zum Gesamtprojekt Kompetenz-Entwicklungs-Center		202
5.1.3	Methodische und inhaltliche Vorgehensweise		203
5.1.4	Umsetzung		204
5.2	Ergebnisse auf Betriebsebene		207
5.2.1	Firma E		207
5.2.1.1	Ausgangssituation des Betriebes		207
5.2.1.2	Problemstellung		208
5.2.1.3	Lösungsweg		208
5.2.1.4	Erfahrungen und Ergebnisse		219
5.2.1.5	Ausblick		219
5.2.2	Firma F		221
5.2.2.1	Ausgangssituation des Betriebes		221
5.2.2.2	Problemstellung		221
5.2.2.3	Lösungsweg		222
5.2.2.4	Erfahrungen und Ergebnisse		228
5.2.2.5	Ausblick		228
5.2.3	Firma G		229
5.2.3.1	Ausgangssituation des Betriebes		229
5.2.3.2	Problemstellung		229
5.2.3.3	Lösungsweg		230
5.2.3.4	Erfahrungen und Ergebnisse		230
5.2.3.5	Ausblick		231
5.3	Ergebnisse auf Arbeitsgruppenebene		232
5.4	Synergien auf Arbeitsgruppenebene		242
5.5	Fazit		245
5.6	Literaturhinweise		247

6 Turnaround-Management

<i>von</i>	<i>Michael</i>	<i>Toberg</i>	248
6.1	Einführung Turnaround-Management		248
6.1.1	Themenstellung und Ziele der Arbeitsgruppe		248
6.1.2	Kontext zum Gesamtprojekt Kompetenz-Entwicklungs-Center		249

6.1.3	Methodische und inhaltliche Vorgehensweise	250
6.1.4	Umsetzung	252
6.2	Ergebnisse auf Betriebsebene	255
6.2.1	Firma H	255
6.2.1.1	Ausgangssituation von Firma H	255
6.2.1.2	Problemstellung / Zielsetzung für Firma H	258
6.2.1.3	Lösungswege für Firma H	259
6.2.2	Firma I	266
6.2.2.1	Ausgangssituation des Betriebes B	266
6.2.2.2	Problemstellung / Zielsetzung für Firma I	269
6.2.2.3	Lösungswege für Firma I	269
6.2.3	Firma K	279
6.2.3.1	Ausgangssituation von Firma K	279
6.2.3.2	Problemstellung/Zielsetzung für Firma K	282
6.2.3.3	Lösungswege für Firma K	283
6.2.4	Erfahrungen und Ergebnisse	284
6.2.5	Ausblick	285
6.3	Ergebnisse auf Arbeitsgruppenebene	286
6.4	Fazit	292
6.5	Literaturhinweise	294
6.6	Anhang: Checklisten zur Situationsanalyse	295