

Claus Schmid

Informationsflüsse in Zuliefernetzwerken

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Rainer Züst

DeutscherUniversitätsVerlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	VII
Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Problemstellung	2
1.3 Zielsetzung	4
1.4 Vorgehen.....	4
2 Unternehmensnetzwerke in der Zulieferindustrie.....	7
2.1 Begriffliche Abgrenzung.....	7
2.1.1 Unternehmung.....	8
2.1.2 Merkmale von Klein- und Mittelunternehmungen	8
2.1.3 Leistungserstellung in der Produktion	10
2.1.4 Das Produkt als Zulieferung.....	11
2.1.5 Zulieferer und Abnehmer von Produkten	14
2.1.6 Zusammenfassende Abgrenzung der Zulieferindustrie.....	16
2.2 Evolution der verteilten betrieblichen Leistungserstellung.....	16
2.2.1 Begriff der Kooperation und Spektrum möglicher Ausprägungen	16
2.2.2 Erklärungsansätze für die Ausbildung von Kooperationsformen	18
2.2.3 Abgrenzung von Kooperationen	28
2.2.4 Praktische Ausgestaltungsformen von Kooperationen	30
3 Besonderheiten industrieller Zuliefernetzwerke.....	33
3.1 Unternehmensnetzwerke.....	33
3.1.1 Relevante Merkmale von Unternehmensnetzwerken.....	33
3.1.2 Positionierung und Definition von Unternehmensnetzwerken	36
3.2 Unternehmensnetzwerke und Kooperationen	37
3.3 Industrielle Zuliefernetzwerke	39
3.3.1 Bestehende Typologierungsansätze und Kriterien	39
3.3.2 Strukturierung von Unternehmensnetzwerken.....	41
3.3.3 Typologisierung von industriellen Zuliefernetzwerken	43
3.3.4 Typologisierungsmatrix für Zuliefernetzwerke.....	48

3.3.5 Abgrenzung industrieller Zuliefernetzwerke	49
3.4 Zusammenfassende Abgrenzung industrieller Zuliefernetzwerke	51
4 Informationsflüsse und Informationsmanagement.....	53
4.1 Information.....	53
4.1.1 Begriffliche Abgrenzung	53
4.1.2 Information als Produktionsfaktor	54
4.1.3 Information als Koordinationsfaktor.....	56
4.1.4 Informationsbedarf, -nachfrage und -angebot	57
4.2 Informationsfluss.....	57
4.2.1 Definition	58
4.2.2 Anstoss	58
4.2.3 Klassifikation von Informationsflüssen	59
4.2.4 Bedeutung des Informationsflusses in Zuliefernetzwerken	61
4.3 Kommunikation	61
4.3.1 Der Kommunikationsbegriff und Kommunikationsmodelle	61
4.3.2 Kommunikation über Informationsflüsse	62
4.4 Systeme und Techniken zur Informationsübermittlung und Kommunikation.....	64
4.4.1 Begriffliche Klärung	64
4.4.2 Klassifikation von Informations- und Kommunikationssystemen.....	65
4.4.3 Standards und Normen als Grundlage.....	67
4.5 Informationsmanagement.....	71
4.5.1 Begriff und Grundmodell des Informationsmanagements	71
4.5.2 Einordnung der Vorgehensweise	73
4.6 Zusammenfassende Bemerkungen zu Informationsflüssen	74
5 Relevanz der Information als Gestaltungsobjekt.....	71
5.1 Bedeutung der Problemstellung	76
5.1.1 Theoretische Relevanzbetrachtungen.....	76
5.1.2 Charakteristika von Unternehmungen und Zuliefernetzwerk	81
5.1.3 Empirische Relevanzbetrachtungen.....	85
5.1.4 Zusammenfassung der Problemstellung	92
5.2 Aktivierbare Potentiale der Informationsflussgestaltung.....	92
5.2.1 Entwicklung neuer IKT	93
5.2.2 Koordinationspotentiale auf Basis neuer IKT	94
5.2.3 Vorgehensweisen zur Aktivierung der Koordinationspotentiale	98
5.3 Beurteilung bekannter Verfahren.....	98
5.3.1 Anforderungen an Verfahren zur Informationsflussgestaltung.....	98
5.3.2 Versagen bekannter Verfahren.....	100
5.4 Zusammenfassende Bemerkungen zur Informationsflussgestaltung	106

6 Module der Informationsflussgestaltung	107
6.1 Grundaufbau und Zusammenhang einer Vorgehensweise.....	107
6.2 Partnergruppen.....	108
6.2.1 Begriff und Zweck der Partnergruppen.....	109
6.2.2 Aufbau und Bildung von Partnergruppen.....	110
6.3 Anforderungsmerkmale und Ausprägungen.....	111
6.3.1 Innerbetriebliche Anforderungsmerkmale.....	112
6.3.1.1 Anforderungsmerkmal Betriebstypologie.....	113
6.3.1.2 Anforderungsmerkmal Strategieprogramm.....	115
6.3.2 Ausserbetriebliche Anforderungsmerkmale.....	119
6.3.2.1 Anforderungsmerkmal Transaktionsprofil.....	120
6.3.2.2 Anforderungsmerkmal Zulieferbeziehung.....	122
6.3.2.3 Anforderungsmerkmal Netzwerkeinbindung Mikrostruktur.....	123
6.3.2.4 Anforderungsmerkmal Netzwerkeinbindung Makrostruktur.....	126
6.3.3 Zusammenfassende Wertung der Anforderungsmerkmale.....	128
6.4 Koordinationssegmente und resultierende Gestaltungsprinzipien.....	128
6.4.1 Koordinationssegmente.....	128
6.4.2 Gestaltungsprinzipien und Richtlinien.....	131
6.4.3 Verknüpfung von Ausprägungen und Gestaltungsprinzipien.....	135
6.4.3.1 Verknüpfung des Anforderungsmerkmals Betriebstypologie.....	135
6.4.3.2 Verknüpfung des Anforderungsmerkmals Strategieprogramm.....	137
6.4.3.3 Verknüpfung des Anforderungsmerkmals Transaktionsprofil.....	138
6.4.3.4 Verknüpfung des Anforderungsmerkmals Zulieferbeziehung.....	139
6.4.3.5 Verknüpfung des Anforderungsmerkmals Netzwerk-	
einbindung Mikrostruktur.....	141
6.4.3.6 Verknüpfung des Anforderungsmerkmals Netzwerk-	
einbindung Makrostruktur.....	142
6.4.4 Zusammenfassung der Einflussgrößen auf Gestaltungsrichtlinien.....	144
6.5 Referenzmodelle.....	147
6.5.1 Struktur und Aufbau der Referenzmodelle.....	148
6.5.2 Informationsmodell.....	150
6.5.2.1 Informationsmodell Teil 1: Allgemeine, administrative und Finanz-	
dienstleistungsinformationen.....	152
6.5.2.2 Informationsmodell Teil 2: Marketinginformationen.....	154
6.5.2.3 Informationsmodell Teil 3: Qualitäts- und Sonderprodukt-	
informationen.....	157
6.5.2.4 Informationsmodell Teil 4: Abnehmerauftragsabwicklungsinformationen.....	159
6.5.2.5 Informationsmodell Teil 5a: Beschaffungsinformationen, strategisch.....	162
6.5.2.6 Informationsmodell Teil 5a: Beschaffungsinformationen, operativ.....	164
6.5.2.7 Informationsmodell Teil 6: Statusinformationen.....	164
6.5.3 Funktionsmodell.....	168
6.5.3.1 Funktionsmodell Teil 1: Transport- und Anwendungsfunktionen.....	169
6.5.3.2 Funktionsmodell Teil 2: Anwendungsfunktionen.....	172

6.5.4 Zusammenfassende Betrachtung der Referenzmodelle	175
6.6 Informationsflussprofil.....	175
7 Vorgehen zur Gestaltung des Informationsflussprofils.....	179
7.1 Vertiefende Betrachtung der Vorgehensweise	179
7.2 Festlegung und Auswertung der Anforderungen	181
7.2.1 Analyse und Festlegung der Anforderungsmerkmale	181
7.2.2 Spezifikation der Koordinationssegmente	184
7.2.3 Einteilung von Partnergruppen	186
7.2.4 Ableitung der Gestaltungsprinzipien.....	187
7.3 Interpretation und Anpassung der Referenzmodelle.....	191
7.3.1 Interpretation von Referenzmodellen.....	191
7.3.2 Regeln zur Anpassung der Referenzmodelle	192
7.4 Erstellung und Einsatz des Informationsflussprofils.....	193
7.4.1 Vorgehen zur Erstellung des Informationsflussprofils.....	193
7.4.1.1 Auswahl der Informationsinhalte.....	193
7.4.1.2 Auswahl der Übertragungsfunktionen und Ausgestaltungsalternativen.....	195
7.4.2 Überprüfung des Informationsflussprofils	198
7.4.3 Aufbereitung und Interpretation des Informationsflussprofils.....	198
7.5 Zusammenfassende Betrachtung der Vorgehensweise	200
8 Informationsflussgestaltung in der betrieblichen Praxis	203
8.1 Anwendung in der Schweizer Zulieferindustrie.....	203
8.1.1 Betriebliche Anforderungsanalyse	203
8.1.2 Informationsflussprofil einer Schweizer Zulieferunternehmung	214
8.1.2.1 Informationsobjekte der ausgewählten Partnergruppe.....	214
8.1.2.2 Funktionsobjekte der ausgewählten Partnergruppe.....	216
8.1.2.3 Informationsflussprofil der ausgewählten Partnergruppe	217
8.1.3 Umsetzung der Ergebnisse.....	223
8.2 Beurteilung der entwickelten Vorgehensweise	225
9 Zusammenfassung und Ausblick.....	227
Literaturverzeichnis.....	231