

Unternehmer und Unternehmensperspektiven für Klein- und Mittelunternehmen

Festschrift für Hans Jobst Pleitner

Herausgegeben von

Emil Brauchlin und J. Hanns Pichler



Duncker & Humblot • Berlin

Inhaltsverzeichnis

Teil **Rahmenbedingungen für KMU**

<i>Manfred Timmermann</i>	
Globaler Strukturwandel und KMU.....	17
<i>/ Franz Jaeger</i>	
Globalisierung - Krise oder Chance für die KMU.....	25
<i>Hans Rudolf Früh</i>	
Politik und KMU.....	35
<i>Klaas Havenga</i>	
Support Systems for Future Development of SMEs in South Africa.....	45
	•\
<i>John R. G. Jenkins</i>	
Government Assistance to SMEs in California at the Beginning of the New Millennium.....	59
<i>Dietrich Reiblich</i>	
Standortrahmenbedingungen für KMU-Umweltpolitik in Netzwerken von Technologie- und Innovationsparks.....	71
<i>Christoph Müller</i>	
Freies Unternehmertum und reguliertes Umfeld: Vom Spannungs- zum Gestaltungsfeld.....	81
<i>Andre Nijssen</i>	
Phases in the Recognition of Information Transfer Compliance Cost.....	93
<i>RolfDubs</i>	
Lehrlingsausbildung: Chancen in der Veränderung.....	107

Mitsuru Tanaka

Relations between Large and Small Companies - Reconsideration on the
Subcontracting System in the Japanese Industrial Structure.....123

Gustav Siebenmann

KMU = Kultur macht Unterschiede.....137

Teil II

Entrepreneurship

Philip A. Neck

Entrepreneurship: A Discipline with Problems of Definition and Measurement 151

Louis Jacques Filion

Entrepreneurial Typologies: Are they Really Useful?.....163

Martin Hilb

Persönlichkeit des Unternehmers.....173

Hans-Dietrich Reckhaus

Individuelles Wachstum: Überlegungen zur zeit- und unternehmer-orientier-
ten Führung von KMU.....183

•V

Jan P. Glasen

Die Person des Unternehmers: Der Routinier tatsächlich der Unternehmertypus
mit der größten Krisengefährdung?.....191

Arnold C. Cooper

Findings on Entrepreneurial Processes from a Large Scale Research Program201

Lloyd W. Fernald and George T. Solomon

The Relationships among and between the Characteristics of Small
Business Owner-Managers and their Willingness to Accept Limitations
Based on Lifecycle Considerations.....211

Josef Mugler und Herta Wanzenböck

Unternehmensgründungen in Österreich. Ausgewählte Ausstattungsmerkmale
der 90er Jahre und Thesen über die weitere Entwicklung.....223

Hiroshi Teraoka

New Ventures and Start-up Issues in Japan.....235

<i>David Watkins</i>	
On Large Firm Fragmentation Strategies and the „Reality“ of Small Firm Job Creation.....	245
<i>Hubert Österle</i>	
Ein Platz in der „New Economy“.....	261
<i>Stefan Bornheim und Jutta Wepler</i>	
Neue Organisationen in der neuen Ökonomie.....	273
<i>Lukas Andreas Scherer</i>	
Agile kleine und mittlere Unternehmen.....	283
<i>Ernst-Bernd Blümle, Reto Stuber und Tania Weng</i>	
Zum Lebenszyklus der gewerblichen Genossenschaften in der Schweiz.....	297
<i>Urs Füglistaller</i>	
Das Stärken-/Schwächen-Profil von Unternehmern in KMU und deren Erfolgs- faktoren - dargestellt anhand einer empirischen Untersuchung bei schweizeri- schen KMU.....	309
<i>Bruce A. Kirchoff und Steven T. Walsh</i>	
Entrepreneurship's Role in Commercialization of Disruptive Technologies.....	323
	"V
<i>Thierry Volery</i>	
Linking Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: The Role of Knowledge and Social Networks.....	333
<i>Janko Belak und Mojca Duh</i>	
Management und Entwicklung von Familienunternehmen.....	349
<i>Jürgen Brinkmann</i>	
Aspekte bei der Unternehmensübergabe von Klein- und Mittelunternehmen (KMU).....	361
<i>Jörg Müller-Ganz</i>	
Nachfolgeregelung in Familienunternehmungen.....	369
<i>Tan Wee Liang and Gan Fong Jek</i>	
Growth Factors in Asian Family Businesses: The Case of Family Businesses in Singapore.....	385

Teil III
Unternehmensführung

Marc Gruber

Der Wandel von strategischen Erfolgsfaktoren mittelständischer
Unternehmen - eine wirtschaftshistorische Betrachtung.....403

Robert Winter, Eric Bauer, Rolf Kaufmann und Josef Rusch

Business Engineering für KMU.....421

Stephan Hofstetter

Strategisches Beschaffungsmanagement in der betrieblichen Praxis.....437

Christian Beiz

Marketingressourcen von kleinen und mittleren Unternehmen.....447

Hans-Otto Schenk

Der Vier-Märkte-Ansatz als Heuristik für ein differenziertes Marketing
von KMU.....461

Heinz Weinhold-Stünzi

Emotionale Intelligenz und KMU-Marketing477

Cornelia Zanger

Marktorientierung von KMU als strategische Aufgabe.....491

Martin Stadelmann

Gestaltungsdimensionen Mensch - Erfolgsfaktoren des IT-Einsatzes in
Klein- und Mittelunternehmen.....505

Rolf Wunderer

Mitunternehmer im KMU - Besonderheiten im Vergleich zu Großunternehmen....519

Egbert Kahle

Vertrauen als Voraussetzung für bestimmte Formen organisatorischen Wandels.... 535

Herbert Grüner

Die Bestimmung des Bildungsbedarfs in kleinen und mittleren Unternehmen:
Bedeutung, Defizite und Empfehlungen aus betriebspädagogischer Sicht.....547

Katharina Hach

Aus- und Weiterbildung in Japan und Mitteleuropa - Ein Vergleich.....561

Alain Schoenenberger
 Die Bewertung des Wissenskapitals in Schweizer KMU des High-Tech-Bereichs.....573

Rainer Beecker
 Neue Finanzierungsformen für KMU und zu berücksichtigende Entscheidungsparameter.....585

J. Hanns Pichler
 Kooperationsbereitschaft und „networking“ als Anpassungsstrategien in europäischen KMU.....599

Knut Bleicher
 Virtuelle Organisation - Chancen für die Gewinnung von Reichweite und Schlagkraft von KMU.....613

Antti Haathi
 On the Theory of Relationship Cultivation.....631

Dietmar Rößl
 Kooperation zwischen Klein- und Grossbetrieben: Probleme und Entwicklungspfade.....641

Per-Anders Havnes
 Internationalisation of SME markets.....657

Werner Wunderlich
 Schwankhafte Unternehmerethik: Strategie und Schwabenstreich. Ein Konstanzer Mittelständler in der Literatur um 1000.....671

Teil IV

Forschung im Bereich KMU

Emil Brauchlin
 KMU als Gegenstand der Forschung und Lehre. Reflexionen aus wissenschaftstheoretischer und didaktischer Sicht anhand der Beispiele der Internationalisierung und Informatisierung der Wirtschaft.....689

Karl-Heinz Schmidt
 Vergangenheit und Zukunft der wirtschaftswissenschaftlichen KMU-Forschung.....701

<i>Jose M" Veciana</i>	
Entrepreneuership Research: New Trends and Old Problems.....	713
Autorenverzeichnis.....	728
Personenverzeichnis.....	733
Sachverzeichnis.....	743