
Andreas Daum · Jürgen Petzold ·
Matthias Pletke

BWL für Juristen

Eine praxisnahe Einführung in die
betriebswirtschaftlichen Grundlagen

3. Auflage



Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1	Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht des Juristen	1
1.2	Die Rechtspersönlichkeit	2
1.2.1	Der Betriebs- und Unternehmungsbegriff	2
1.2.2	Die Unternehmung als Rechtssubjekt	3
1.2.3	Die Einzelwirtschaft als Erfahrungsobjekt	5
1.2.4	Die Entscheidungen als Erkenntnisobjekt	8
1.3	Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	10
1.3.1	Wechselwirkungen zu den Rechtswissenschaften und anderen Nachbardisziplinen	10
1.3.2	Unterscheidung zwischen Staat und Unternehmung – Der Markt .	11
1.3.3	Unterscheidung zwischen Güterproduktion und Dienstleistung . .	15
1.4	Erfolg durch Struktur – Wahl und Gestaltung der Unternehmungsform .	16
1.4.1	Formwechsel	16
1.4.2	Delegation	19
	Literatur	21
2	Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen	23
2.1	Begriff und Inhalt des Wirtschaftens	23
2.2	Das ökonomische Prinzip	24
2.2.1	Minimalprinzip	26
2.2.2	Maximalprinzip	26
2.2.3	Extremumprinzip	27
2.3	Kennzahlen	28
2.3.1	Gewinn	28
2.3.2	Wirtschaftlichkeit	28
2.3.3	Produktivität	30
2.3.4	Rentabilität und Liquidität	31
2.4	Standortwahl	33

2.5	Kundennutzen, -zufriedenheit und -loyalität	36
2.6	Qualität und Service als Erfolgspotentiale	38
	Literatur	40
3	Investition	41
3.1	Begriff und Wesen von Investitionen	41
3.2	Verfahren der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung	44
3.3	Unternehmensbewertung	60
	3.3.1 Ertragswertverfahren	62
	3.3.2 Substanzwertverfahren	63
	3.3.3 Stuttgarter Verfahren	64
	3.3.4 Discounted Cash Flow Verfahren	65
3.4	Bewertungsbeispiel der BRAK	66
	Literatur	68
4	Finanzierung	69
4.1	Der Finanzierungsbegriff	69
4.2	Formen der Finanzierung	72
	4.2.1 Außenfinanzierung	73
	4.2.2 Innenfinanzierung	76
4.3	Steuerung der Liquidität mittels Finanzmittel (Finanzplanung)	79
4.4	Finanzanalyse	81
	Literatur	84
5	Marketing	85
5.1	Grundlagen des Marketing	85
	5.1.1 Begriff und Abgrenzung des Marktes	85
	5.1.2 Begriff und Merkmale des Marketing	86
5.2	Marketing-Management	86
5.3	Marketingsituation	87
5.4	Marktforschung	88
5.5	Marketingziele	89
5.6	Marketingstrategie	91
	5.6.1 Marktfeldstrategie	91
	5.6.2 Marktstimulierungsstrategie	92
	5.6.3 Marktparzellierungsstrategie	92
	5.6.4 Marktarealstrategie	93
5.7	Produktpolitik	93
	5.7.1 Produktlebenszyklus	94
	5.7.2 Produktplanung	95
	5.7.3 Produktgestaltung	96
5.8	Preispolitik	97

5.8.1	Preisbildung	98
5.8.2	Preisstrategien	100
5.9	Kommunikationspolitik	102
5.9.1	Werbung	102
5.9.2	Verkaufsförderung	103
5.9.3	Öffentlichkeitsarbeit	104
5.9.4	Direktmarketing	104
5.9.5	Sponsoring	104
5.10	Distributionspolitik	105
5.10.1	Akquisitorische Distribution	105
5.10.2	Physische Distribution	106
5.11	Gestaltung des Marketing-Mix	107
5.12	Juristisches Marketing	107
5.12.1	Anwaltliche Marketingkonzeption	107
5.12.2	Preispolitik	108
5.12.3	Produktpolitik	108
5.12.4	Distributionspolitik	109
5.12.5	Kommunikationspolitik	109
	Literatur	112
6	Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	113
6.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung (GoB)	113
6.2	Rechnungslegung (externes Rechnungswesen)	119
6.3	Der Jahresabschluss und seine Bestandteile	121
6.3.1	Bilanz	122
6.3.2	Gewinn- und Verlustrechnung	129
6.3.3	Anhang	133
6.3.4	Lagebericht	134
6.4	Internationale Konzernrechnungslegung	136
6.4.1	Rechnungslegung nach HGB	138
6.4.2	Rechnungslegung nach IAS	141
6.4.3	Rechnungslegung nach US-GAAP	143
6.5	Bilanzpolitik und Probleme der Bilanzierungspraxis	146
	Literatur	148
7	Unternehmensrelevante Steuern	149
7.1	Grundlagen der steuerlichen Betrachtung	149
7.2	Unternehmerische Relevanz von Steuern	152
7.2.1	Steuereinfluss der Aufbauelemente eines Unternehmens	152
7.2.2	Steuereinfluss der betriebswirtschaftlichen Funktionen	154
7.3	Wichtige Steuerarten	156
7.3.1	Einkommensteuer	157

7.3.2	Körperschaftsteuer	159
7.3.3	Gewerbesteuer	162
7.3.4	Umsatzsteuer	163
7.3.5	Ausgewählte Verbrauchs- und Verkehrssteuern	165
	Literatur	166
8	Kosten- und Leistungsrechnung	167
8.1	Kosten- und Leistungsrechnung – Zielsetzungen, Aufgaben, Definition	167
8.1.1	Zielsetzungen	167
8.1.2	Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	168
8.1.3	Definition von Kosten und Leistungen	169
8.2	Vollkostenrechnung	172
8.2.1	Kostenartenrechnung	172
8.2.2	Kostenstellenrechnung	172
8.2.3	Kostenträgerrechnung	176
8.3	Teilkostenrechnung	186
8.3.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung	188
8.3.2	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	188
8.3.3	Relative Deckungsbeitragsrechnung	190
8.4	Moderne Kostenrechnungssysteme	192
8.4.1	Prozesskostenrechnung	192
8.4.2	Target Costing	194
	Literatur	195
9	Controlling	197
9.1	Begriff, Einordnung und Bedeutung des Controllings für Juristen	197
9.2	Strategisches versus operatives Controlling	198
9.3	Controllingkonzeption	199
9.3.1	Controllingziele	201
9.3.2	Controllingfunktion und -aufgaben	202
9.3.3	Controllinginstrumente	203
9.3.4	Controllingorganisation	209
9.3.5	Aufgaben und Profil des Controlllers	210
9.4	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme	212
9.4.1	Kennzahlen und ihre Aussagen im Überblick	212
9.4.2	Aufbau, Funktion und Aufgaben von Kennzahlensystemen	214
9.5	Moderne Controllinginstrumente (NEU)	216
9.5.1	Balanced Scorecard	218
9.5.2	Strategy Map	220
9.5.3	7 K Modell	222
	Literatur	224

10	Unternehmensführung und Organisation	225
10.1	Grundlagen und Grundbegriffe	225
10.2	Planung und Steuerung	226
10.2.1	Planung	226
10.2.2	Steuerung	232
10.3	Strategisches Management	233
10.3.1	Unternehmensvision	234
10.3.2	Unternehmensleitbild	234
10.3.3	Analyse der strategischen Ausgangsposition	236
10.3.4	Zielbildung	237
10.3.5	Strategieentwicklung	238
10.3.6	Strategieumsetzung	241
10.3.7	Strategische Kontrolle	243
10.4	Organisation	245
10.4.1	Aufbauorganisation	245
10.4.2	Projektorganisation	247
10.4.3	Prozessorganisation	249
10.5	Personalführung	251
10.5.1	Führungserfolg	252
10.5.2	Die Person des Führenden	252
10.5.3	Führungsverhalten	253
10.5.4	Führungssituation	257
10.5.5	Managementtechniken	258
10.6	Risikomanagement	259
10.6.1	Der Risikomanagementprozess	259
10.6.2	Gesetzliche Vorgaben	261
	Literatur	261
11	Personalmanagement	263
11.1	Ziele und Aufgaben des Personalmanagements	263
11.2	Personalbedarfsplanung	264
11.2.1	Quantitative Personalbedarfsermittlung	265
11.2.2	Qualitative Bedarfsermittlung	266
11.3	Personalbeschaffung	267
11.4	Personalauswahl	269
11.4.1	Analyse der Bewerbungsunterlagen	269
11.4.2	Vorstellungsgespräch	269
11.4.3	Testverfahren	271
11.4.4	Assessment Center	272
11.5	Arbeitsgestaltung	273
11.5.1	Arbeitsstrukturierung	273
11.5.2	Arbeitsplatzgestaltung	274

11.5.3 Arbeitszeitgestaltung	275
11.6 Personalmotivation	278
11.6.1 Beeinflussung des Leistungsverhaltens	278
11.6.2 Motivation und Anreize	280
11.7 Personalvergütung	281
11.7.1 Potential-/Fähigkeitslohn	283
11.7.2 Arbeitswert-/Anforderungslohn	283
11.7.3 Leistungslohn	284
11.7.4 Erfolgsbeteiligung	285
11.8 Personalentwicklung	286
11.8.1 Personalbildung	286
11.8.2 Prozess der systematischen Personalentwicklung	289
11.8.3 Personalförderung	290
11.9 Personalfreistellung	291
Literatur	292
Sachverzeichnis	293