

Michael von Hauff, Andrea Jörg

# **Nachhaltiges Wachstum**

---

2., erweiterte und aktualisierte Auflage

**DE GRUYTER**  
OLDENBOURG

# Inhaltsverzeichnis

**Abbildungsverzeichnis — XII**

**Tabellenverzeichnis — XIII**

**Boxenverzeichnis — XIV**

- 1 Einführung in das Leitbild nachhaltiger Entwicklung — 1**
  - 1.1 Das Paradigma der nachhaltigen Entwicklung — 3**
    - 1.1.1 Historische Vorläufer des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung — 3**
    - 1.1.2 Darstellung des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung — 8**
    - 1.2 Die Dominanz der ökologischen Nachhaltigkeit — 13**
    - 1.3 Die Durchsetzung der Dreidimensionalität nachhaltiger Entwicklung — 14**
  
- 2 Die Beziehung zwischen Wirtschaftswachstum und Umwelt — 17**
  - 2.1 Die Bewertung und Messung von Wirtschaftswachstum — 18**
    - 2.1.1 Sozialprodukt: Ursprung und Anspruch — 20**
    - 2.1.2 Ausgewählte Umweltindikatoren — 23**
    - 2.1.3 Ausgewählte Indikatoren nachhaltiger Entwicklung — 28**
    - 2.1.4 Komplementarität der Indikatoren – Eine Neuorientierung — 33**
    - 2.1.5 Fazit — 38**
  - 2.2 Vom Bruttoinlandsprodukt zum Volkseinkommen: Konsum und Nachhaltigkeit — 40**
    - 2.2.1 Das Modell der Konsumentensouveränität — 40**
    - 2.2.2 Anforderungen an einen nachhaltigen Konsum — 42**
  - 2.3 Die Kontroverse zu den Grenzen von Umwelt und Wirtschaftswachstum — 44**
  - 2.4 Empirische Grundlagen zu der Beziehung Wirtschaftswachstum und Umwelt — 48**
  
- 3 Umwelt im Rahmen der Neoklassischen Theorie — 60**
  - 3.1 Das Solow-Swan-Modell — 61**
    - 3.1.1 Wachstum mit nicht erneuerbaren Ressourcen — 63**
      - 3.1.1.1 Eine nicht substituierbare nicht erneuerbare Ressource — 64**
      - 3.1.1.2 Eine nicht substituierbare, unzerstörbare Ressource (Boden) und eine substituierbare, nicht erneuerbare Ressource — 66**
      - 3.1.1.3 Backstop-Technologie — 67**
    - 3.1.2 Berücksichtigung der Umwelt im neoklassischen Wachstumsmodell — 69**

3.1.3	Berücksichtigung von Umweltverschmutzungen und Umweltschutzausgaben — 71
3.2	Wachstumsmodelle des optimalen Konsums — 73
3.2.1	Berücksichtigung natürlicher Ressourcen — 75
3.2.2	Berücksichtigung von Verschmutzungen — 79
3.3	Kritische Würdigung und Fazit — 85
<b>4</b>	<b>Umwelt im Rahmen der endogenen Wachstumstheorie — 88</b>
4.1	Einführung in die endogene Wachstumstheorie — 90
4.2	Das AK-Modell — 91
4.3	Das Uzawa-Lucas-Modell — 94
4.4	Das Romer-Modell — 96
4.5	Humankapitalakkumulation — 102
4.6	Determinanten für die Berücksichtigung der Umweltqualität, der Ressourcen und der Emissionen — 112
4.7	Erkenntnisse der Modelle — 119
<b>5</b>	<b>Ökologische Ökonomie — 122</b>
5.1	Grundlagen der Ökologischen Ökonomie — 123
5.2	Kritik der Ökologischen Ökonomie an der Neoklassischen Theorie — 128
5.3	Wirtschaftswachstum in der Ökologischen Ökonomie — 131
<b>6</b>	<b>Neuere Ansätze zu der Beziehung von Wachstum und Umwelt — 135</b>
6.1	Die Postwachstumsökonomie — 135
6.2	Das LowGrow-Modell — 137
6.3	Der Degrowth-Ansatz — 139
6.4	Green Growth — 140
6.4.1	Inhaltliche Abgrenzung von Green Growth — 141
6.4.2	Implikationen der Beziehung von Wachstum und Green Growth – Eine modelltheoretische Analyse — 144
6.4.3	Green Growth in Deutschland — 153
<b>7</b>	<b>Nachhaltigkeit und Wachstum – Unterschiedliche Begründungszusammenhänge — 157</b>
7.1	Nachhaltigkeit im Kontext der Neoklassik — 157
7.2	Nachhaltigkeit im Kontext der Ökologischen Ökonomie — 161
7.3	Die Überwindung der Kontroverse zwischen Neoklassik und Ökologischer Ökonomie — 162
7.4	Exkurs: Vom qualitativen zum nachhaltigen Wachstum — 165
7.5	Exkurs: Wachstum und soziale Nachhaltigkeit — 171
7.5.1	Leitorientierungen — 172

- 7.5.2 Sozialkapital — 173
- 7.6 Exkurs: Wachstum und Gerechtigkeit — 174
- 7.7 Zusammenfassung — 176
  
- 8 Wirtschaftswachstum und Innovationen — 178**
  - 8.1 Innovationen und Nachhaltigkeit — 179
    - 8.1.1 Unterscheidung von Innovationen — 179
    - 8.1.2 Darstellung von Innovationssystemen — 181
    - 8.1.3 Anforderungen an nachhaltige Innovationen — 183
    - 8.1.4 Innovationen ökologischer Nachhaltigkeit — 184
  - 8.2 Innovationen in der neoklassischen Umweltökonomie und der Ökologischen Ökonomie – Der theoretische Kontext — 187
    - 8.2.1 Innovationen in der neoklassischen Umweltökonomie — 187
    - 8.2.2 Innovationen in der Ökologischen Ökonomie — 188
  - 8.3 Innovationen, Wachstum und Nachhaltigkeit — 190

**Literaturverzeichnis — 191**

**Register — 207**