

Arnold Picot (Hrsg.)

Information als Wettbewerbsfaktor

Kongress-Dokumentation

50. Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag 1996

1997

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

i	Geleitwort.....	V
' i	Vorwort.....	VII
j	Teil 1 Information und Wettbewerb	
 \	<i>Blake Harris</i> Trends in Telecommunication.....	3
	<i>Detlev J. Hoch</i> Wettbewerbsvorteile durch Information (?)	
	<i>Thomas Middelhoff</i> Perspektiven und Herausforderungen im Multimediamarkt.....	37
	<i>Peter Broß</i> Kommunikation als Produkt-Leitlinien.....	53
	<i>Peter Job</i> Information als Produkt.....*	77
	<i>Detthold Aden</i> Logistik als Produkt - Information und Geschwindigkeit.....	85
	<i>Steffen Stremme</i> Elektronische Märkte - Neue Chancen für Handel und Dienstleistungen aus der Sicht des Versandhandels.....	105
	<i>Theo Siegert</i> Wettbewerbsinformationen und Erfolgsanalyse.....	123
	<i>Erhard Schöwel</i> Marktanteilsverteidigung durch bessere Information.....	145

Teil 2 Information und Unternehmensstruktur

Henning Kagermann

Die Informationsgesellschaft als Herausforderung für die Unternehmenssteuerung 153

Arnold Picot

Information als Wettbewerbsfaktor - Veränderungen in Organisation und Controlling 175

Gerhard Schulmeyer

Wissensbasierte Industrie - Neue Anforderungen an Führung und Qualifikation. 201

Peter Gerard/Helen Fulda

Das virtuelle Unternehmen - Die organisatorische Antwort der Deutschen Bank
auf den technologischen Fortschritt.....217

Ralf Reichwald

Neue Arbeitsformen in der vernetzten Unternehmung: Flexibilität und Controlling.... 233

Klaus Brunnstein

Über die Beherrschung technischer Risiken der Informationsgesellschaft. 265

Jürgen Rosenkranz

»R&D Around the Globe« - Strategische Ausrichtung, Projektmanagement,
Controlling.....275

Werner Kreuz/Hartwig Grevener

Mit Benchmarking Spitzenleistungen in Controlling und Rechnungswesen erzielen . 283

Hans-Dieter Koch

Informations- und Controllingstrukturen in dezentralisierten Unternehmen. 303