

CONTROLLING- KONZEPTE

FÜHRUNG – STRATEGISCHES
UND OPERATIVES
CONTROLLING – FRANCHISING –
INTERNATIONALES CONTROLLING

HERAUSGEGEBEN VON
ELMAR MAYER

MIT BEITRÄGEN VON

UTHO CREUSEN · ROLF DIETRICH · HANS-JOACHIM DINTER
KONRAD LIESSMANN · ELMAR MAYER · ERNST F. SCHRÖDER
PETER W. WEBER · GÖTZ R. WINKLER

3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

GABLER

Inhalt

Geleitwort von Dr. Albrecht Deyhle

Controlling als Führungskonzept

Elmar Mayer 1

Operatives Controlling

Ernst F. Schröder 75

Strategisches Controlling

Konrad Liessmann 117

Controlling mit internationalen Aktivitäten

Götz R. Winkler 211

Planung und Steuerung über ROI-Kennzahlen

Hans-Joachim Dinter 241

Controlling mit Leistungs- und Ergebniszentren

Peter W. Weber 268

**Controlling-Konzepte im Franchising am Beispiel
der OBI Bau- und Heimwerkermärkte**

Utho Creusen 282

**Controllingkonzept in einer mittelständischen
Unternehmensgruppe mit internationalen Aktivitäten**

Rolf Dietrich 298

Sachregister 349

Zu den Autoren 357