

WETTLAUF U DIE ZUKUNFT

Wie Sie mit
bahnbrechenden Strategien
die Kontrolle über
Ihre Branche gewinnen
und die Märkte
von morgen schaffen

UEBERREUTER

Inhaltsverzeichnis

VORWORT		9
KAPITEL 1	Aus der Tretmühle herauskommen	19
	Über die Umstrukturierung hinausgehen	25
	Über das Reengineering hinausgehen	35
	Erneuerung der Strategie	39
	Von der Unternehmensumwandlung zur Umwandlung der Industrie	44
	Eine neue Auffassung von Strategie	50
KAPITEL 2	Was am Wettbewerb um die Zukunft anders ist	57
	Kurs auf die Zukunft	57
	Wettbewerb um die Gegenwart oder Wettbewerb um die Zukunft	62
KAPITEL 3	Vergessen lernen	89
	Der Vorstellungsrahmen des Managers	90
	Die Vergangenheit verlernen	104
	Die Notwendigkeit eines Neuaufbaus	108
KAPITEL 4	Der Wettbewerb um Industrievorausblick	123
	Die Notwendigkeit von Vorausblick	123
	Die Entwicklung von Vorausblick	129
	Die Grundlagen des Vorausblicks	135

KAPITEL 5	Die Gestaltung der strategischen Architektur	171
	Die Schaffung einer strategischen Architektur	181
	Ein Bekenntnis zur Zukunft	193
KAPITEL 6	Strategie als Dehnung	201
	Die strategische Intention	204
	Herausforderung des Unternehmens	214
	Dehnung statt Harmonisierung	226
KAPITEL 7	Strategie als Ressourcen-Leverage	231
	Die Prämissen	243
	Wie Ressourcen-Leverage bewerkstelligt wird	246
KAPITEL 8	Der Wettkampf um die Gestaltung der Zukunft	271
	Als erster in der Zukunft ankommen	271
	Das Management der Transformationsschritte	278
	Die Einfluxmaximierung	282
KAPITEL 9	Brücken in die Zukunft bauen	299
	Brücken in die Zukunft	300
	Wettbewerb zwischen Unternehmen	304
	Was ist eine „Kernkompetenz“ ?	307
	Die zahlreichen Ebenen des Wettbewerbs um Kompetenz	320
KAPITEL 10	Die Einbettung der Kernkompetenzperspektive	333
	Es ist riskant, die Kernkompetenzen zu ignorieren	333
	Die Kernkompetenzperspektive	337
KAPITEL 11	Die Zukunft sichern	355
	Vorstoßmarketing	355
	Die Gesetzmäßigkeit der globalen Antizipation	367

KAPITEL 12 Die Dinge anders sehen	395
Anders über Wettbewerbsfähigkeit denken	395
Anders über Strategie denken	415
Anders über die Organisation denken	424
Abschließende Überlegungen	434
ANMERKUNGEN	439
LITERATUR	445