

Gabler | MLP

# BERUFS- UND KARRIERE-PLANER WIRTSCHAFT 2008|2009

Für Studenten und Hochschulabsolventen

**Specials** Health Care | Logistik und Transport  
Handel | Banken und Versicherungen

Autoren:

Dr. Alfred Brink • Dr. Ursula Ernst-Auch • Manfred Faber  
Margaretha Hamm • Jürgen Hesse • Alexander Jünger  
Dr. Zun-Gon Kim • Elke Pohl • Dunja Reulein • Dr. Martin Schloh  
Hans Christian Schrader • Silke Siems • Ralf Wettlaufer • Ulli Wilken



©MLP

# Inhalt

## Editorial

<b>Vorwort von Muhyddin Suleiman, Mitglied des Vorstands der MLP AG</b>	VII
<b>Einführung</b>	IX
<b>1. Die letzte Studienphase</b>	1
1.1 Durchstarten zum Examen	1
1.2 Finanzierung des Studiums	2
1.2.1 Finanzbedarf in der letzten Studienphase	2
1.2.2 BAföG - Hilfe zum Studienabschluss	3
1.2.3 Studiengebühren und Studienbeitragsdarlehen	4
1.2.4 Stipendien	5
1.2.5 Studienpreise	7
1.2.6 Bildungskredite, Studienkredite und Bildungsfonds	7
1.2.7 Jobben und Praktika	14
<b>1.3 Selbstorganisation in der Examensphase</b>	16
1.3.1 Angstfrei in die Prüfung	16
1.3.2 Richtiges Zeitmanagement	17
1.3.3 Gestaltung der Lernumgebung und des Lerntags	19
1.3.4 Lernkrisen meistern	22
1.3.5 Balance zwischen Lernen und Leben	24
1.3.6 Lerngruppen organisieren	25
1.3.7 Lernen und Nebenjob	26
1.3.8 Gratwanderung zwischen Lern- und Bewerbungsphase	27
<b>1.4 Die besten Lern- und Schreibtipp für die Abschluss- und Prüfungsphase</b>	28
1.4.1 Vorarbeiten	28
1.4.2 Am Anfang steht die Literatur	32
1.4.3 Schlüsselthema Gliederung	34
1.4.4 Das formgerechte Manuskript	36
1.4.5 Unerlässlich: Richtig zitieren <sup>x</sup>	37
1.4.6 Zur Beurteilung von Abschlussarbeiten	38

1.5	Zusatz-und Weiterqualifikation	39
1.5.1	Auslandserfahrungen	39
1.5.2	Praktische Erfahrungen	46
1.5.3	Aufbau-, Zweitstudium oder Promotion	50
<b>1.6</b>	<b>Persönliche Qualifikationen</b>	<b>57</b>
1.6.1	HardSkills	58
1.6.2	Soft Skills	59
<b>1.7</b>	<b>Netzwerke öffnen Türen</b>	<b>65</b>
<b>1.8</b>	<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>67</b>
<b>2.</b>	<b>Der Blick auf den Arbeitsmarkt</b>	<b>69</b>
2.1	Der Arbeitsmarkt für Betriebswirte	71
2.2	Der Arbeitsmarkt für Volkswirte	77
<b>2.3</b>	<b>Top-Arbeitgeber - Wer sind die besten?</b>	<b>77</b>
2.3.1	Absolventenbarometer: So wählen die Kandidaten	77
2.3.2	Great Place to Work: So urteilen die Mitarbeiter	79
<b>Special Health Care</b>		<b>81</b>
1.	Brancheneinführung	81
2.	Marktstruktur und Branchentrends	83
2.1	Die Pharmaindustrie	83
2.2	Die Medizintechnikindustrie	87
2.3	Krankenhäuser	89
2.4	Krankenversicherungen	90
<b>3.</b>	<b>Arbeitsmarkt und Berufschancen</b>	<b>94</b>
<b>4.</b>	<b>Interviews:</b>	
	<b>Perspektiven, Anforderungen und Erfolgsfaktoren</b>	<b>96</b>
4.1	Interview mit Pfizer Pharma GmbH	96
4.2	Interview mit Roche Diagnostics	97
4.3	Interview mit dem AOK Bundesverband	100
4.4	Interview mit den Sana Kliniken	102

2.4	Die Einstiegsmöglichkeiten _____ ; _____	105
2.4.1	Trainee-Programm _____	105
2.4.2	Volontariat _____	106
2.4.3	Training-on-the-Job _____	106
2.4.4	Assistent der Geschäftsführung _____	107
2.4.5	Direkteinstieg _____	107
2.5	Funktionsbereiche _____	108
2.5.1-	Unternehmensplanung _____	108
2.5.2	Verkauf/Vertrieb _____	108
2.5.3	Marketing/Produktmanagement _____	109
2.5.4	Finanzmanagement _____ ; _____	109
2.5.5	Rechnungswesen _____	110
2.5.6	Controlling _____	110
2.5.7	" Interne Revision _____	110
2.5.8	Personal _____	111
2.5.9	' Einkauf/Beschaffung _____	111
2.5.10	Materialwirtschaft/Logistik _____	112
2.5.11	Organisation _____	112
2.5.12	EDV/Kommunikations-und Informationstechnik _____	113
<b>2.6</b>	<b>Branchen _____</b>	<b>113</b>
	<b>Special Logistik und Transport _____ ; _____</b>	<b>114</b>
1.	Logistik - wichtiger Erfolgsfaktor für die deutsche Wirtschaft _____	114
2.	Branche im Aufwind _____	115
3.	Flexible Dienstleistungen _____ ; _____	117
4.	Die Top 10 Deutschland _____	117
5.	Die Top 10 Europa _____	118
;; 6.	Megatrends _____ ; _____ ; _____	119
2.6.1	Automobilindustrie _____	122
2.6.2	Bauwirtschaft _____ • _____	124
2.6.3	Chemische Industrie _____	125
2.6.4	Elektroindustrie _____	126
2.6.5	Energiewirtschaft _____	128
2.6.6	Informationstechnologie _____	129
2.6.7	Maschinenbau _____	130

<b>Special Handel</b>	<b>132</b>
1. <b>Handel ist nicht gleich Handel</b>	132
2. <b>Zur Lage der Branche</b>	136
3. <b>Anforderungen und Berufschancen</b>	140
3.1 Herausforderung für den akademischen Nachwuchs	140
3.2 Nichts geht ohne: Sprachen und Soft Skills	144
3.3 Einstiegsmöglichkeiten	146
2.6.8 Medien	147
2.6.9 Metallgewerbe	148
2.6.10 Nahrungs- und Genussmittelindustrie	149
2.6.11 Öffentlicher Dienst	151
2.6.12 Pharmaindustrie	153
2.6.13 Telekommunikation	154
2.6.14 Textil- und Bekleidungsindustrie	156
2.6.15 Touristik	157
2.6.16 Unternehmensberatung	159
2.6.17 Werbewirtschaft, Public Relations und Marktforschung	160
2.6.18 Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung	162
2.7 <b>Weiterführende Literatur</b>	163
<b>Special Banken und Versicherungen</b>	<b>164</b>
1. <b>Banken</b>	164
1.1 Die Branchenstruktur heute	164
1.2 Aktuelle Strategien	170
1.3 Beschäftigte und Berufschancen	174
2. <b>Versicherungen</b>	183
2.1 Die Branchenstruktur heute	183
2.2 Aktuelle Herausforderungen	186
2.3 Beschäftigte und Berufschancen	188
3. <b>Freie Finanzdienstleister</b>	194

<b>3.</b>	<b>Die Bewerbung</b>	197
<b>3.1</b>	<b>.Bewerbungsphilosophie</b>	197
3.1.1	Grundlagen des Selbstmarketing	198
3.1.2	Potenzialanalyse	201
3.1.3	Erwartungsprofil	207
3.1.4	Anforderungen des Marktes	210
<b>3.2</b>	<b>Formen der Bewerbung</b>	218
3.2.1	Schriftliche Bewerbung	224
3.2.2	Internet-Bewerbung	242
<b>3.3</b>	<b>Vorstellungsgespräche</b>	252
3.3.1	Vorbereitung	252
3.3.2	Ablauf	257
<b>3.4</b>	<b>Job-Messen</b>	276
3.4.1	Recruiting-Messen	276
3.4.2	Veranstaltungen an Hochschulen	281
3.4.3	Fachmessen	284
3.4.4	Virtuelle Recruiting-Messe	285
3.4.5	So bereiten Sie sich vor	286
3.4.6	Kontakt mit Personalberatern und Headhuntern	288
<b>3.5</b>	<b>Auswahlverfahren/Assessment Center</b>	289
3.5.1	Was ist ein Assessment Center?	289
3.5.2	Typischer Ablauf eines Assessment Center	290
3.5.3	Assessment Center: Big Brother is Watching You!	292
3.5.4	Die optimale Vorbereitung	295
<b>3.6</b>	<b>MLP Assessmentcenter Pool</b>	300
<b>3.7</b>	<b>Bewerben im Ausland</b>	323
3.7.1	Stellensuche	323
3.7.2	Was haben Sie zu bieten?	326
3.7.3	Das Bewerbungsanschreiben	327
3.7.4	Lebenslauf	328
3.7.5	Referenzen und persönliche Kontakte	332
3.7.6	Ihre Unterlagen	333
3.7.7	Nachhaken	335
3.7.8	Dankschreiben	335
3.7.9	Länderspezifische Tipps	335

<b>3.8</b>	<b>MLP Career Services</b>	<b>336</b>
<b>3.9</b>	<b>Nachhaken</b>	<b>340</b>
3.9.1	Nach der Bewerbung	340
3.9.2	Nach dem Vorstellungsgespräch	340
3.9.3	Nachhaken per Telefon	341
3.9.4	Nachhaken per Brief	342
<b>3.10</b>	<b>Nach der Zu-oder Absage</b>	<b>343</b>
3.10.1	Wie Sie mit einer Absage umgehen	343
3.10.2	Wie Sie eine Stelle absagen	343
3.10.3	Einladung zu einem zweiten Gespräch/Zusage	344
<b>3.11</b>	<b>Die Gehaltsverhandlung</b>	<b>344</b>
3.11.1	Gehaltsverhandlungen vorbereiten	345
3.11.2	Gesprächsführung	347
3.11.3	Arbeitsvertrag	349
<b>3.12</b>	<b>Die wichtigsten Dos &amp; Don'ts für Ihre Bewerbungsstrategie - Tipps der Bewerbungsprofis Hesse/Schrader</b>	<b>355</b>
<b>3.13</b>	<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>358</b>
<b>4.</b>	<b>Die Einstiegsphase</b>	<b>361</b>
<b>4.1</b>	<b>Die erfolgreiche Probezeit</b>	<b>361</b>
4.1.1	Der erste Tag	361
4.1.2	Der erste Monat	365
4.1.3	Die ersten 100 Tage	367
4.1.4	Das Ende der Probezeit	371
4.1.5	Kleiner Exkurs zum Arbeitsrecht	373
4.1.6	Probezeit und Zielvereinbarung bei Scout24 Holding GmbH - Interview mit Andrea Hollenburger, Director Human Resources	375
<b>4.2</b>	<b>Karrieretools</b>	<b>377</b>
4.2.1	Zeit-und Selbstmanagement	378
4.2.2	Arbeitsmethoden und Ideenfindung	382
4.2.3	Projektmanagement	386
4.2.4	Präsentation	387
4.2.5	Kommunikation un'd Konfliktfähigkeit	389
4.2.6	Networking <sup>x</sup>	392

4.3	Kleiner Business-Knigge_____	395
4:3.1	Die Begrüßung_____•	396
4.3.2	Die richtige Anrede_____	397
4.3.3	Small Talk und Networking _____	397
4.3.4	Ihr persönliches Erscheinungsbild.	399
4.3.5	Sicheres Auftreten bei Tisch_____	401
4.3.6	Zu guter Letzt: Das Telefonat als Visitenkarte.	403
4.4	Weiterführende Literatur _____	404
<b>Verzeichnis der Inserenten.</b>		405
<b>Unternehmensprofile von A-Z.</b>		407
<b>Die Autoren _____</b>		455
<b>Stichwortverzeichnis.</b>		459