

# Businessplan

Axel Singler

5. Auflage

# Inhalt 7035(5)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Der Businessplan – so wird er Ihr Schlüssel zum Erfolg</b> | <b>5</b>  |
| ▪ Was ist ein Businessplan?                                   | 6         |
| ▪ Was haben Sie von einem Businessplan?                       | 9         |
| ▪ Wann brauchen Sie einen Businessplan?                       | 11        |
| ▪ Arten, Aufbau und Umfang                                    | 12        |
| ▪ Exkurs: Entwicklungsphasen von Unternehmen                  | 17        |
| ▪ 10 goldene Regeln für einen guten Businessplan              | 21        |
| ▪ Das können Sie von Gründern lernen                          | 26        |
| <br>  |           |
| <b>Die Bausteine eines guten Businessplans</b>                | <b>31</b> |
| ▪ Schritt für Schritt zum Businessplan                        | 32        |
| ▪ Deckblatt und Inhaltsverzeichnis                            | 33        |
| ▪ Zusammenfassung   | 34        |
| ▪ Produkt- und Unternehmensidee                               | 36        |
| ▪ Managementteam  | 46        |
| ▪ Markt und Wettbewerb  | 52        |
| ▪ Marketing und Vertrieb                                      | 61        |
| ▪ Unternehmensform  | 81        |
| ▪ Finanzplanung   | 84        |
| ▪ Risikobewertung und alternative Szenarien                   | 98        |