

Christian Lux/Thorsten Peske

# Competitive Intelligence und Wirtschaftsspionage

Analyse, Praxis, Strategie



# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	5
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>11</b>
1.1 Competitive Intelligence und Wirtschaftsspionage.....	11
1.2 Aufbau des Buches.....	14
<b>2 Definitionen.....</b>	<b>17</b>
2.1 Daten, Informationen, Wissen (Intelligence).....	17
2.2 Informationsgesellschaft und-Zeitalter.....	21
2.3 Konkurrenzforschung.....	23
2.4 Competitive Intelligence.....	24
2.5 Wirtschaftsspionage.....	29
2.5.1 Konkurrenzspionage.....	30
2.5.2 Nachrichtendienstlich geführte Wirtschaftsspionage.....	30
2.6 Verstöße gegen die Exportkontrolle/Proliferation.....	31
2.7 Sabotage.....	32
2.8 Allgemeine Betriebskriminalität.....	32<
<b>3 Die Akteure von Competitive Intelligence und Wirtschaftsspionage.....</b>	<b>35</b>
3.1 Competitive Intelligence.....	35
3.1.1 Competitive Intelligence in der Praxis.....	35
3.1.2 Abwehr von Competitive Intelligence.....	47
3.2 Konkurrenzspionage.....	48
3.2.1 Konkurrenzspionage in der Praxis.....	49
3.2.2 Abwehr von Konkurrenzspionage.....	50
3.3 Nachrichtendienstlich geführte Spionage.....	53
3.3.1 Nachrichtendienstlich-geführte Spionage in der Praxis.....	53

3.3.2	Abwehr von nachrichtendienstlich-geführter Spionage.....	56
<b>4</b>	<b>Ziele der Competitive Intelligence und Wirtschaftsspionage.....</b>	<b>61</b>
4.1	Ziele und Zeitraum der Competitive Intelligence und Wirtschaftsspionage.....	61
4.1.1	Competitive Intelligence.....	61
4.1.2	Konkurrenzspionage.....	65
4.1.3	Nachrichtendienstlich-geführte Spionage.....	65
4.2	Schwerpunkte der Competitive Intelligence und Wirtschaftsspionage.....	67
4.2.1	Competitive Intelligence.....	67
4.2.2	Konkurrenzspionage.....	70
4.2.3	Nachrichtendienstlich-geführte Spionage.....	71
<b>5</b>	<b>Informationssammlung der Competitive Intelligence und Wirtschaftsspionage.....</b>	<b>75</b>
5.1	Competitive Intelligence.....	75
5.1.1	Unternehmensinterne Primärquellen.....	78
5.1.2	Unternehmensinterne Sekundärquellen.....	79
5.1.3	Unternehmensexterne Primärquellen.....	79
5.1.4	Unternehmensexterne Sekundärquellen.....	80
5.2	Wirtschaftsspionage.....	83
5.2.1	HUMINT (Human Source Intelligence).....	84
5.2.2	TECHINT (Technical Intelligence).....	90
5.2.3	OSINT (Open Source Intelligence).....	97
<b>6</b>	<b>Kosten- und Schadensmodelle bzw. -Schätzungen.....</b>	<b>101</b>
6.1	Competitive Intelligence.....	101
6.2	Konkurrenzspionage.....	102
e.S	Nachrichtendienstlich-geführte Wirtschaftsspionage.....	104
	I	
<b>7</b>	<b>Ethische Aspekte der CI und gesetzliche Aspekte der Wirtschaftsspionage ...</b>	<b>109</b>
7.1	Competitive Intelligence.....	109
7.2	Gesetzliche Aspekte.....	114
7.2.1	Gesetzgebung der Bundesrepublik Deutschland.....	114

7.2.1.1	Überblick über gesetzliche Bestimmungen.....	114
7.2.1.2	Die Strafvorschriften des UWG.....	117
7.2.1.3	Weitere Strafvorschriften in den zivilrechtlichen Gesetzen.....	122
7.2.1.4	Die Indiskretiondelikte §§ 201 ff. StGB und andere Bestimmungen des Strafgesetzbuches.....	123
7.2.1.5	Landesverrat und Gefährdung der äußeren Sicherheit §§ 93 ff. StGB.....	127
7.2.1.6	Weitere gesetzliche Bestimmungen.....	130
7.2.1.7	Datenschutzbestimmungen.....	131
7.2.1.8	Die Novelle des BDSG vom 23. Mai 2001.....	142
7.2.2	Die Gesetzeslage der USA als internationales Beispiel.....	145
<b>8</b>	<b>Prävention.....</b>	<b>151</b>
8.1	Grundlagendes Informationsschutzes.....	151
? 8.2	Competitive Intelligence.....	158
• 8.3	Wirtschaftsspionage.....	162
8.4	Überlegungen zu einem integrierten Informationsschutz.....	170
<b>9</b>	<b>CI, Wirtschaftsspionage und Strategie in internationalen Unternehmen.....</b>	<b>177</b>
9.1	CI, Wirtschaftsspionage und strategisches Management.....	177
9.2	Charakteristika internationaler Unternehmen.....	178
9.3	CI und der strategische Planungsprozess.....	181
" 9.4	CI in internationalen Unternehmen.....	185
9.4.1	CI bei IBM.....	185
9.4.2	CI bei Avnet.....	186
9.4.3	CI bei Shell.....	187
9.5	Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches CI.....	188
<b>10</b>	<b>CI, Wirtschaftsspionage und Forschung und Entwicklung.....</b>	<b>191</b>
*' 10.1	Relevanz von Forschung und Entwicklung am Beispiel der Pharmabranche.....	191
10.2	Informationssammlung und -schutz im Bereich Forschung und Entwicklung.....	194

<b>11 Aktuelle Fälle der Wirtschaftsspionage.....</b>	<b>199</b>
11.1 Der Enercon Fall.....	199
11.2 Universität Mannheim.....	200
11.3 Ein Fall aus US-Sicht: Industrial Espionage at Avery Dennison.....	201
<b>12 Ausblick.....</b>	<b>203</b>
Anmerkungen.....	205
Anhang.....	231
Organisationen.....	233
Abkürzungsverzeichnis.....	239
Abbildungsverzeichnis.....	241
Tabellenverzeichnis.....	243
Literaturverzeichnis.....	245
Stichwortverzeichnis.....	267
Die Autoren.....	271