

**Dirk Baecker, Frank E. P. Dievernich,  
Thorsten Schmidt (Hrsg.)**

# **Management der Organisation**

**Handlung - Situation - Kontext**

**Deutscher Universitäts-Verlag**

## **Inhalt**

*Härmen van Zijderfeld*

Strategisches Management als Transformationsfaktor komplexer Unternehmen:  
Die Deutsche Bahn AG.....1

*Christian Loefert*

Unternehmen und strategisches Management.....73

*Felix Tim Greschkowitz*

Die Relevanz der Unternehmenskultur für den Erfolg von Fusionen, Übernahmen und  
Allianzen: Weiche Fakten oder postmodernes Märchen?.....105

*Katrin Glatze!*

Wachstumsschmerzen? Wie junge Unternehmen ihren Formalisierungsprozess steuern.....211

*Delf Schumann*

Strategisches Implementierungspotenzial von Corporate Universities.....277

*Stefanie Greca*

Schulkonformes Management.....337

*Christopher Braun*

Ökonomie und Kunst an einem Opernhaus.....415

Herausgeber- und Autorenverzeichnis.....491