

**Dirk Baecker, Frank E. P. Dievernich,
Thorsten Schmidt (Hrsg.)**

Management der Organisation

Handlung - Situation - Kontext

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhalt

Härmen van Zijderfeld

Strategisches Management als Transformationsfaktor komplexer Unternehmen:
Die Deutsche Bahn AG.....1

Christian Loefert

Unternehmen und strategisches Management.....73

Felix Tim Greschkowitz

Die Relevanz der Unternehmenskultur für den Erfolg von Fusionen, Übernahmen und
Allianzen: Weiche Fakten oder postmodernes Märchen?.....105

Katrin Glatze!

Wachstumsschmerzen? Wie junge Unternehmen ihren Formalisierungsprozess steuern.....211

Delf Schumann

Strategisches Implementierungspotenzial von Corporate Universities.....277

Stefanie Greca

Schulkonformes Management.....337

Christopher Braun

Ökonomie und Kunst an einem Opernhaus.....415

Herausgeber- und Autorenverzeichnis.....491