

Lothar Walter, Frank C. Schnittker

Patentmanagement

Recherche – Analyse – Strategie

DE GRUYTER
OLDENBOURG

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen — X

Verzeichnis der Tabellen — XII

Verzeichnis der Abkürzungen — XIV

- 1 Einführung in das Patentmanagement – mehr als nur Patente — 1**
 - 1.1 Leitgedanken des Buches — 1
 - 1.2 Inhalt und Aufbau des Buches — 3
 - 1.3 Lernziele und Zielgruppen des Buches — 5
 - 1.4 Danksagung — 6

- 2 Grundlagen zu Patenten und anderen gewerblichen Schutzrechten — 8**
 - 2.1 Warum gewerbliche Schutzrechte, warum Patente? — 8
 - 2.2 Entdeckung, Erfindung und Patentschutz — 10
 - 2.2.1 Entdeckung und Erfindung — 10
 - 2.2.2 Erfindungsschutz durch das Patent — 13
 - 2.2.3 Patentschutz in wichtigen Ländern und Regionen — 17
 - 2.3 Bedeutung von technischen und nicht-technischen Schutzrechten — 32
 - 2.3.1 Technische Schutzrechte — 33
 - 2.3.2 Nicht-technische Schutzrechte — 37
 - 2.3.3 Wirtschaftliche Funktionen von Patenten — 40
 - 2.4 Patentsystem und seine Akteure — 46
 - 2.4.1 Entwicklung des Patentsystems — 47
 - 2.4.2 Nationales und internationales Patentrecht — 50
 - 2.4.3 Funktionen des Patentamts und Aspekte der Patentgerichtsbarkeit — 54
 - 2.4.4 Aufgabenfeld des Patentvertreters — 63
 - 2.5 Erfinder und Erfinderrecht — 67
 - 2.5.1 Erfinder zwischen Genie, Irrtum und Wahrheit — 68
 - 2.5.2 Arbeitnehmererfinderrecht — 70
 - 2.6 Literaturverzeichnis zum Grundlagenkapitel — 74

- 3 Recherche von Patenten — 79**
 - 3.1 Warum Patentrecherchen? — 80
 - 3.2 Patentinformationen als Quelle technischen Wissens — 80
 - 3.2.1 Zugang zu Patentinformationen — 81
 - 3.2.2 Eigenschaften von Patentinformationen — 82

3.3	Strukturelle Eigenarten von Patentdokumenten —	84
3.3.1	Arten von Patentdokumenten —	84
3.3.2	Aufbau und Inhalt von Patentschriften —	87
3.3.3	Strukturierung der Komponenten eines Patentdokuments —	97
3.4	Klassifikationen von Patenten —	98
3.4.1	Gemeinsame Patentklassifikation —	100
3.4.2	Internationale Patentklassifikation —	103
3.4.3	Weitere Patentklassifikationen —	104
3.5	Arten und Durchführung von Patentrecherchen —	107
3.5.1	Rechts- und informationsbezogene Patentrecherchen —	108
3.5.2	Prozess der Patentrecherche —	111
3.6	Literaturverzeichnis zum Recherchekapitel —	133
4	Analyse von Patenten —	137
4.1	Warum Patentanalysen? —	138
4.1.1	Analysen im Allgemeinen und Patentanalysen im Speziellen —	138
4.1.2	Vorgehensweise bei Patentanalysen —	141
4.2	Werkzeuge zur Durchführung von Patentanalysen —	144
4.2.1	Erstellung deskriptiver Statistiken —	150
4.2.2	Analyse semantischer Strukturen —	154
4.3	Metadatenbasierte Patentanalysen —	164
4.3.1	Trendverläufe —	165
4.3.2	Wettbewerberrangfolgen —	169
4.3.3	Zitationsnetzwerke —	174
4.3.4	Kennzahlendarstellungen —	177
4.4	Textbasierte Patentanalysen —	182
4.4.1	Ähnlichkeitskurven —	183
4.4.2	Ähnlichkeitsmatrizen —	189
4.4.3	Term-Dokument-Matrizen —	191
4.4.4	Patentlandkarten —	196
4.4.5	Fahrspurdiagramme —	202
4.5	Rechtsbezogene Patentanalysen —	205
4.5.1	Verletzungsvermutung —	210
4.5.2	Verletzungsabwehr —	215
4.5.3	Wechselseitige Verletzungsvermutung —	217
4.6	Literaturverzeichnis zum Analysekapitel —	219
5	Strategie mit Patenten —	225
5.1	Warum Patentstrategien? —	226
5.1.1	Patente in unternehmerischen Innovationsstrategien —	227
5.1.2	Strategische Verwendung von Patenten —	228

5.2	Arten von Patentstrategien — 232
5.2.1	Entwicklung einer Patentstrategie — 234
5.2.2	Defensive und offensive Patentstrategie — 237
5.2.3	Patentstrategien unter Berücksichtigung der Internationalisierung — 239
5.2.4	Patentstrategien unter Berücksichtigung der Patentansprüche — 240
5.3	Alternative Appropriationsstrategien — 244
5.3.1	Lizenzierung von Patenten — 244
5.3.2	Bildung von Patentpools — 248
5.3.3	Patentverkauf und Patentkauf — 251
5.4	Literaturverzeichnis zum Strategiekapitel — 254
6	Management von Patenten — 259
6.1	Warum Management von Patenten? — 260
6.2	Patentmanagement in Theorie und Praxis — 261
6.2.1	Begriffsbildung Patentmanagement — 262
6.2.2	Patentmanagement im Unternehmen — 264
6.2.3	Organisation des Patentmanagements — 272
6.3	Aktionsrahmen des Patentmanagements — 275
6.3.1	Aufgabenfelder des operativen Patentmanagements — 276
6.3.2	Aufgabenfelder des strategischen Patentmanagements — 292
6.4	Patentbewertung als Herausforderung im Patentmanagement — 302
6.4.1	Anlässe der Patentbewertung — 304
6.4.2	Monetäre Verfahren der Patentbewertung — 307
6.4.3	Wertbestimmung eines Patentportfolios — 311
6.5	Patentverletzungen als Herausforderung im Patentmanagement — 313
6.5.1	Interner Umgang mit Patentverletzungen — 315
6.5.2	Externer Umgang mit Patentverletzungen — 320
6.6	Literaturverzeichnis zum Managementkapitel — 321
7	Zusammenfassung und Ausblick — 328
7.1	Inhalt in Kürze — 328
7.2	Ausblick — 330
Glossar — 337	
Autoren — 347	
Stichwortverzeichnis — 349	