

Lothar Walter, Frank C. Schnittker

# Patentmanagement

---

Recherche – Analyse – Strategie

**DE GRUYTER**  
OLDENBOURG

# Inhaltsverzeichnis

**Verzeichnis der Abbildungen — X**

**Verzeichnis der Tabellen — XII**

**Verzeichnis der Abkürzungen — XIV**

- 1 Einführung in das Patentmanagement – mehr als nur Patente — 1**
  - 1.1 Leitgedanken des Buches — 1
  - 1.2 Inhalt und Aufbau des Buches — 3
  - 1.3 Lernziele und Zielgruppen des Buches — 5
  - 1.4 Danksagung — 6
  
- 2 Grundlagen zu Patenten und anderen gewerblichen Schutzrechten — 8**
  - 2.1 Warum gewerbliche Schutzrechte, warum Patente? — 8
  - 2.2 Entdeckung, Erfindung und Patentschutz — 10
    - 2.2.1 Entdeckung und Erfindung — 10
    - 2.2.2 Erfindungsschutz durch das Patent — 13
    - 2.2.3 Patentschutz in wichtigen Ländern und Regionen — 17
  - 2.3 Bedeutung von technischen und nicht-technischen Schutzrechten — 32
    - 2.3.1 Technische Schutzrechte — 33
    - 2.3.2 Nicht-technische Schutzrechte — 37
    - 2.3.3 Wirtschaftliche Funktionen von Patenten — 40
  - 2.4 Patentsystem und seine Akteure — 46
    - 2.4.1 Entwicklung des Patentsystems — 47
    - 2.4.2 Nationales und internationales Patentrecht — 50
    - 2.4.3 Funktionen des Patentamts und Aspekte der Patentgerichtsbarkeit — 54
    - 2.4.4 Aufgabenfeld des Patentvertreters — 63
  - 2.5 Erfinder und Erfinderrecht — 67
    - 2.5.1 Erfinder zwischen Genie, Irrtum und Wahrheit — 68
    - 2.5.2 Arbeitnehmererfinderrecht — 70
  - 2.6 Literaturverzeichnis zum Grundlagenkapitel — 74
  
- 3 Recherche von Patenten — 79**
  - 3.1 Warum Patentrecherchen? — 80
  - 3.2 Patentinformationen als Quelle technischen Wissens — 80
    - 3.2.1 Zugang zu Patentinformationen — 81
    - 3.2.2 Eigenschaften von Patentinformationen — 82

3.3	Strukturelle Eigenarten von Patentdokumenten —	<b>84</b>
3.3.1	Arten von Patentdokumenten —	<b>84</b>
3.3.2	Aufbau und Inhalt von Patentschriften —	<b>87</b>
3.3.3	Strukturierung der Komponenten eines Patentdokuments —	<b>97</b>
3.4	Klassifikationen von Patenten —	<b>98</b>
3.4.1	Gemeinsame Patentklassifikation —	<b>100</b>
3.4.2	Internationale Patentklassifikation —	<b>103</b>
3.4.3	Weitere Patentklassifikationen —	<b>104</b>
3.5	Arten und Durchführung von Patentrecherchen —	<b>107</b>
3.5.1	Rechts- und informationsbezogene Patentrecherchen —	<b>108</b>
3.5.2	Prozess der Patentrecherche —	<b>111</b>
3.6	Literaturverzeichnis zum Recherchekapitel —	<b>133</b>
<b>4</b>	<b>Analyse von Patenten —</b>	<b>137</b>
4.1	Warum Patentanalysen? —	<b>138</b>
4.1.1	Analysen im Allgemeinen und Patentanalysen im Speziellen —	<b>138</b>
4.1.2	Vorgehensweise bei Patentanalysen —	<b>141</b>
4.2	Werkzeuge zur Durchführung von Patentanalysen —	<b>144</b>
4.2.1	Erstellung deskriptiver Statistiken —	<b>150</b>
4.2.2	Analyse semantischer Strukturen —	<b>154</b>
4.3	Metadatenbasierte Patentanalysen —	<b>164</b>
4.3.1	Trendverläufe —	<b>165</b>
4.3.2	Wettbewerberrangfolgen —	<b>169</b>
4.3.3	Zitationsnetzwerke —	<b>174</b>
4.3.4	Kennzahlendarstellungen —	<b>177</b>
4.4	Textbasierte Patentanalysen —	<b>182</b>
4.4.1	Ähnlichkeitskurven —	<b>183</b>
4.4.2	Ähnlichkeitsmatrizen —	<b>189</b>
4.4.3	Term-Dokument-Matrizen —	<b>191</b>
4.4.4	Patentlandkarten —	<b>196</b>
4.4.5	Fahrspurdiagramme —	<b>202</b>
4.5	Rechtsbezogene Patentanalysen —	<b>205</b>
4.5.1	Verletzungsvermutung —	<b>210</b>
4.5.2	Verletzungsabwehr —	<b>215</b>
4.5.3	Wechselseitige Verletzungsvermutung —	<b>217</b>
4.6	Literaturverzeichnis zum Analysekapitel —	<b>219</b>
<b>5</b>	<b>Strategie mit Patenten —</b>	<b>225</b>
5.1	Warum Patentstrategien? —	<b>226</b>
5.1.1	Patente in unternehmerischen Innovationsstrategien —	<b>227</b>
5.1.2	Strategische Verwendung von Patenten —	<b>228</b>

5.2	Arten von Patentstrategien — 232
5.2.1	Entwicklung einer Patentstrategie — 234
5.2.2	Defensive und offensive Patentstrategie — 237
5.2.3	Patentstrategien unter Berücksichtigung der Internationalisierung — 239
5.2.4	Patentstrategien unter Berücksichtigung der Patentansprüche — 240
5.3	Alternative Appropriationsstrategien — 244
5.3.1	Lizenzierung von Patenten — 244
5.3.2	Bildung von Patentpools — 248
5.3.3	Patentverkauf und Patentkauf — 251
5.4	Literaturverzeichnis zum Strategiekapitel — 254
<b>6</b>	<b>Management von Patenten — 259</b>
6.1	Warum Management von Patenten? — 260
6.2	Patentmanagement in Theorie und Praxis — 261
6.2.1	Begriffsbildung Patentmanagement — 262
6.2.2	Patentmanagement im Unternehmen — 264
6.2.3	Organisation des Patentmanagements — 272
6.3	Aktionsrahmen des Patentmanagements — 275
6.3.1	Aufgabenfelder des operativen Patentmanagements — 276
6.3.2	Aufgabenfelder des strategischen Patentmanagements — 292
6.4	Patentbewertung als Herausforderung im Patentmanagement — 302
6.4.1	Anlässe der Patentbewertung — 304
6.4.2	Monetäre Verfahren der Patentbewertung — 307
6.4.3	Wertbestimmung eines Patentportfolios — 311
6.5	Patentverletzungen als Herausforderung im Patentmanagement — 313
6.5.1	Interner Umgang mit Patentverletzungen — 315
6.5.2	Externer Umgang mit Patentverletzungen — 320
6.6	Literaturverzeichnis zum Managementkapitel — 321
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick — 328</b>
7.1	Inhalt in Kürze — 328
7.2	Ausblick — 330
<b>Glossar — 337</b>	
<b>Autoren — 347</b>	
<b>Stichwortverzeichnis — 349</b>	