



Selbständig machen erfolgreich Selbständig bleiben

Ein Handbuch
für Existenzgründer
und Selbständige

4. Auflage
Sattler & Partner GmbH

Inhalt

1.	Einleitung	9
2.	Allgemeine Betrachtungen zum Thema „Selbständig machen“	10
2.1.	Externe Faktoren: Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen	10
2.2.	Interne Faktoren	10
2.2.1.	Das Profil des Ego	10
2.2.2.	Die Gründe des Erfolgs	11
3.	Gewerbetreibender und Freiberufler in den Einkunftsarten	14
3.1.	Verrechenbarkeit der Einkunftsarten	15
3.2.	Wer ist nun Gewerbetreibender, wer Freiberufler?	15
4.	Rechtliches	18
4.1.	Wahl der Rechtsform	18
4.1.1.	Übersicht über die gängigen Rechtsformen	23
4.1.1.1.	Einzelunternehmen	23
4.1.1.2.	Stille Gesellschaft	24
4.1.1.3.	BGB-Gesellschaft	26
4.1.1.4.	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	29
4.1.1.5.	Kommanditgesellschaft (KG)	32
4.1.1.6.	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	34
4.1.1.7.	GmbH & Co. KG	37
4.1.1.8.	Einmann-GmbH	38
4.1.1.9.	Einmann-GmbH & Co. KG	39
4.2.	Kaufmannseigenschaft	39
4.2.1.	Kaufmannsbegriff	39
4.2.2.	Kaufmannsarten	40
4.2.3.	Inhalt und Bedeutung der Kaufmannseigenschaft	41
4.2.4.	Beginn und Ende der Kaufmannseigenschaft	42
4.3.	Wahl des Namens und der Berufsbezeichnung	42
4.4.	Firmenzeichen - Signets	43
4.4.1.	Schutz des Namens bzw. des Signets	43
4.5.	Anmeldung der Tätigkeit, Handelsregister	44
4.5.1.	Freiberufler	44
4.5.2.	Gewerbetreibende	46
4.5.3.	Handelsregister	46
4.6.	Dienstvertrag - Werkvertrag - Arbeitsvertrag	50
4.6.1.	Der Dienstvertrag	50
4.6.2.	Der Werkvertrag	51
4.6.3.	Der Arbeitsvertrag	53
4.6.3.1.	Verschiedene Arbeitsgesetze	54
5.	Finanzen	57
5.1.	Die wichtigsten Steuerarten	57
5.1.1.	Umsatzsteuer	57
5.1.2.	Einkommensteuer	58
5.1.3.	Beschäftigung von Mitarbeitern - Lohnsteuer	58

5.1.4.	Gewerbesteuer	59
5.1.5.	Vermögensteuer	60
5.2.	Geschäftsbuchhaltung	62
5.2.1.	Einnahmen-Überschuß-Rechnung	62
5.2.1.1.	Besonderheiten zur Einnahmen-Überschuß-Rechnung	64
5.2.2.	Kaufmännische Buchführung	65
5.2.2.1.	Grundlagen von Bilanz und Inventur	65
5.3.	Kennziffern und Betriebsvergleich	68
5.3.1.	Kennziffern der Finanzverwaltungen	67
5.3.2.	Kennziffern von Handwerkskammern, Innungen, Fachverbänden und ähnlichen Institutionen	69
5.3.3.	Kennziffern von Banken	69
5.3.4.	Kennziffern von Steuerberatern und Unternehmens- beratern	69
5.3.5.	Kennziffern von statistischen Ämtern u.a.	70
5.4.	Private und geschäftliche Absicherung	71
5.4.1.	Versicherungen	71
5.4.1.1.	Abdeckung privater Risiken	71
5.4.1.2.	Abdeckung geschäftlicher Risiken	73
5.4.2.	Rücklagen	75
5.4.3.	Berufsgenossenschaft	75
6.	Personalplanung und Personalsuche	76
6.1.	Stelle und Anforderungsprofil	76
6.2.	Personalbeschaffung	76
6.3.	Sichtung der Bewerbungsunterlagen/Vorauswahl	78
6.4.	Personalauswahlgespräch	79
6.5.	Entscheidung	79
6.6.	Einführung des neuen Mitarbeiters	79
7.	Marketing	81
7.1.	Marketing Strategie - Marketing Mix	81
7.1.1.	Produktmix	85
7.1.2.	Distributionsmix	86
7.1.3.	Kommunikationsmix	88
7.1.3.1.	Verkaufsförderung („sales promotion“)	88
7.1.3.2.	Öffentlichkeitsarbeit („public relations“)	90
7.1.3.3.	Werbung	91
7.1.3.3.1.	Werberegeln	91
7.1.3.3.2.	Werbe Gesetze und -Verordnungen	92
7.2.	Marktforschung	98
7.2.1.	Methoden der Marktforschung	98
7.2.1.1.	Befragungen	100
7.2.1.2.	Werbung als Test	102
7.2.2.	Fragestellungen an die Marktforschung	103
8.	Organisation	104
8.1.	Aufbauorganisation	104
8.1.1.	Aufgabenanalyse	104
8.1.2.	Aufgabensynthese	104
8.1.3.	Formen der Leitungsorganisation	105
8.1.3.1.	Das Einliniensystem	105

8.1.3.2.	Das Stabliniensystem	106
8.1.4.	Möglichkeiten zur Strukturierung von Organisationen	107
8.1.4.1.	Organisation nach dem Verrichtungsprinzip	107
8.1.4.2.	Organisation nach dem Objektprinzip	108
8.1.4.3.	Organisation nach dem Regionalprinzip	108
8.1.5.	Beurteilung und Nutzen der einzelnen Organisationsstrukturen	109
8.2.	Ablauforganisation	110
9.	Unternehmensplanung in Zahlen	112
9.1.	Werbeplanung	112
9.2.	Umsatzplanung	112
9.2.1.	Umsatzplanung im Handel allgemein	113
9.2.2.	Umsatzplanung für einen EDV-Fachmann	113
9.2.3.	Umsatzplanung für einen Handwerksbetrieb	114
9.2.4.	Umsatzplanung für einen Maschinenbaubetrieb	115
9.3.	Investitionsplanung	115
9.4.	Finanzierungsplanung	115
9.5.	Abschreibungsplanung	116
9.6.	Personalplanung	117
9.7.	Planung der Warenerstausstattung und des Waren-/ Materialeinsatzes	118
9.8.	Gründungskosten	118
9.9.	Liquiditätsplanung	118
9.10.	Erfolgsrechnung	121
10.	Kauf einer Firma oder Beteiligung	122
11.	Staatliche Fördermöglichkeiten	125
11.1.	Finanzierungshilfen	125
11.1.1.	ERP-Sondervermögen	125
11.1.2.	Eigenkapitalhilfe	125
11.1.3.	Ergänzungsprogramm I der Deutschen Ausgleichsbank	126
11.1.4.	Finanzierungshilfen der Länder, dargestellt am Beispiel Baden-Württemberg	126
11.2.	Beratungshilfen	127
12.	Abkürzungsverzeichnis	128
13.	Literatur und Hinweise	129