

# **6. Jahrbuch Nachhaltige Ökonomie**

Im Brennpunkt  
Zukunft des nachhaltigen Wirtschaftens in der  
digitalen Welt

Metropolis Verlag  
Marburg 2018

# Inhalt

Ziele und Struktur .....	9
<b>A. Vorwort .....</b>	<b>11</b>
Nachruf auf Hans Christoph Binswanger .....	19
Nachruf auf Gerhard Scherhorn .....	20
<b>B. Brennpunkt .....</b>	<b>21</b>
<i>Michael Müller, Holger Rogall, Peter Hennicke</i> Sozial-ökologische Transformation als Essential des nachhaltigen Wirtschaftens .....	21
<i>Stefan Klinski</i> Zwischenruf: Zur praktischen Nutzbarkeit von Umweltabgaben in Deutschland .....	27
<b>C. Themenkomplexe .....</b>	<b>39</b>
<i>Teil 1: Beiträge zum Brennpunktthema .....</i>	<i>39</i>
<i>Holger Rogall</i> Entwicklung der Nachhaltigen Ökonomie .....	39
<i>Michael Müller</i> Der anthropozäne Standard .....	53

<i>Bert Kiel, Therese Kirsch, Nina V. Michaelis</i> Wert- und Kompetenzorientierung in der Hochschullehre als Baustein für nachhaltiges Wirtschaften.....	63
<i>Wolf-Dieter Hasenclever</i> Bildung für nachhaltige Entwicklung: Neue Impulse durch Entrepreneurship Education und Digitalisierung.....	75
<i>André Reichel</i> Nachhaltige Digitalisierung, digitale Nachhaltigkeit?.....	87
<i>Teil 2: Transformationsstrategien und alternative Ansätze der Nachhaltigen Ökonomie.....</i>	<i>101</i>
<i>Siegbert Preuss, Wolfgang Strehl</i> Zum Menschenbild der ökonomischen Theorie.....	101
<i>Johannes Klement, Wiltrud Terlau</i> Partizipation und sozial-ökologische Transformation in der Stadt als Beitrag zu einer nachhaltigen Ökonomie.....	117
<i>Jonathan Barth, Oliver Richters, Andreas Siemoneit</i> Wider den Wachstumszwang: Institutionelle Auswege aus einem sozialen und ökologischen Dilemma.....	131
<i>Maike Sippel, Thomas Wöhler</i> #climatechallenge – mehr Dynamik für die sozial-ökologische Transformation durch Veränderungsexperimente?.....	145
<i>Teil 3: Handlungsfelder der Nachhaltigen Ökonomie.....</i>	<i>159</i>
<i>Peter Hennicke, Holger Berg</i> Zukunftsfähigkeit der nachhaltigen Mobilität aus Sicht der Energie- und Kreislaufwirtschaft.....	159
<i>Christine Lacher</i> Wachstum bei Paketdiensten und Onlinehandel – innerstädtische Verkehrswende realisierbar?.....	173
<i>Hella Engerer, Claudia Kemfert</i> Bürgerenergie und ihre Rolle in der Energiewende.....	187

<i>Tobias Popović</i> Sustainable Finance als Katalysator für die Zukunft des nachhaltigen Wirtschaftens? .....	201
<i>Florian Hofmann, Jakob Zwiers, Melanie Jaeger-Erben, Max Marwede</i> Circular Economy als Gegenstand einer sozial-ökologischen Transformation? .....	215
<i>Siegfried Behrendt, Edgar Göll</i> Pfadwechsel für eine Transformation zum nachhaltigen Wirtschaften.....	229
<i>Carsten Müller</i> Die neue Seidenstraßen-Initiative im Lichte der nachhaltigen Ökonomie .....	241
Teil 4: Neuere Entwicklungen im Nachhaltigkeitsmanagement.....	255
<i>Jürgen Kopfmüller</i> Forschen in gesellschaftlicher Verantwortung.....	255
<i>Kristin Kronenberg, Tobias Kronenberg</i> Nachhaltige Beschäftigung als Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit im Betrieb.....	269
<i>Bror Giesenbauer, Georg Müller-Christ</i> Mit den Sustainable Development Goals zu einer sinnhaften und nachhaltigen Unternehmensführung? .....	281
<b>D. Trends der globalen Herausforderungen .....</b>	<b>295</b>
<i>Holger Rogall, Katharina Gapp, Katharina Goergens</i> <i>Abstract</i> .....	295

<b>E. Anhang .....</b>	<b>319</b>
Kurzfassung der Kernaussagen der Nachhaltigen Ökonomie.....	319
Wesentliche Grundlagenwerke der Nachhaltigen Ökonomie .....	323
Bisher erschienene Jahrbücher.....	325
Zur Diskussion: Managementregeln des nachhaltigen Wirtschaftens ..	327
BMU Projekt „Wirtschaftsingenieur 2.0 als ‚Green Qualified Change Agent‘ in nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen“ .....	331
Gründungs- und Ehrenmitglieder.....	335
Gesellschaft für Nachhaltigkeit e.V. ....	337
Autoren, Herausgeber, Mitglieder des Wissenschaftlichen Beirats, Reviewer .....	339