

Ingrid Hastedt/Peter Junker/Gisela Rehfeld

Führung und Verantwortung

Umgang mit Führungsaufgaben
in sozialen Unternehmen

RAABE

NACHSCHLAGEN <4^|ptPf

Ein Unternehmen der Klett-Gruppe

Inhalt

Seite

I. Führungsverständnis im Sozialbereich

1. Vorbemerkung.....	5
2. Definition des Begriffs „Führung“.....	7
3. Einordnung von Führung in die Organisation.	8
4. Zielorientierung.....	10
5. Partizipation.....	12

II. Führungsprofil -Anforderungen an eine Führungskraft

1. Checkliste.....	17
2. Persönliche und fachliche Kompetenz.....	18
3. Urteilsfähigkeit.....	20
4. Entscheidungsfähigkeit.....	20
5. Standfestigkeit.....	21
6. Merkfähigkeit.....	21
7. Echtheit.....	21
8. Offenheit.....	22
9. Aktives Zuhören-Aktives Sehen.....	23
10. Mut zu Entscheidungen.....	25
11. Kritikfähigkeit.....	25
12. Konfliktbearbeitung.....	26
13. Auffassungsgabe.....	26
14. Flexibilität.....	26
15. Einschätzbarkeit/Berechenbarkeit.....	26
16. Lebensfreude.....	27
17. Einfühlungsvermögen.....	27
18. Kompromißbereitschaft.....	28
19. Belastbarkeit.....	28
20. Individualität - Sozialität.....	29
21. Wertbezug.....	30
22. Geltungsbedürfnis.....	30
23. Initiative.....	30

III. Führungsaufgaben

1. Sach- und personenbezogene Führungsaufgaben - Ein Spannungsfeld.....	33
2. Sachbezogene Führungsaufgaben.....	36
2.1 Planung.....	36
2.2 Organisation.....	47
2.3 Kontrolle und Überwachung.....	60
3. Personenbezogene Führungsaufgaben.....	61

IV. Führungsinstrumente	
1. Führungsinstrumente-Begriff und Aufgabe.	69
2. Objektiv bewertbare Führungsinstrumente.	69
3. Motivationsfördernde Führungsinstrumente.	70
3.1 Information und Kommunikation.	71
3.2 Führungsstile.	75
3.3 Mitarbeiterbeurteilung.	77
3.4 Mitarbeiter begleiten.	80
4. Einsatz von Führungsinstrumenten.	81
V. Managementprinzipien	
1. Management by Organisation.	92
2. Management by Delegation.	93
3. Management by Motivation.	95
VI. Führungserfolg	
1. Dimensionen.	99
1.1 Mikroperspektive.	99
1.2 Makroperspektive.	100
2. Die Führungskraft und ihr eigener Erfolg.	102
3. Erfolgreicher Umgang mit Zielkonflikten.	105
4. Wesen des Führungserfolgs in Sozialunternehmen.	107
VII. Stichwortverzeichnis	111
VIII. Quellenverzeichnis	115
IX. Das Autorenteam	119