

Alexander Güttier / Joachim Klewes

Drama Beratung!

Consulting oder Consultainment?

Iranffurter «Allgemeine Buch

Inhalt

Vorwort 5

Consulting oder Consultainment? - Ein Überblick 9

Einführung

Beratungsmarkt und Beratungstheorie
Susanne Femers. 21

»The good times are gone, but the best is yet to come«
Alexander Güttier. 35

Grundlagen der Beratung

Berater und Klienten - Die Inszenierung destruktiver Beziehungen
Susanne Femers. 41

Abzocker und Abgezockte - Die dunkle Seite der Beratung
Klaus A. Zimmermann. 55

Von Göttern und Anglern - Die emotionale Seite der Beratung
Alexander Güttier/Rüdiger Ganslandt. 65

Verständnis - Die harte Währung in der Werbung
Sven John. 76

Integrierte Kommunikation
Frank Schmidt/Burkhardt Holze. 82

Neue Beratung - neue Berater? - Das Rebranding von Accenture
Ulf Henning.....95

Vom Erstkontakt zur Evaluation: Phasen im Beratungsprozeß

Bedürfnisse und Bedarf
Klaus A. Zimmermann. 101

Unternehmensberatung unter der Lupe <i>Werner Nothdurft</i>116
Die hohe Kunst des Briefings <i>Joachim Klewes</i>130
Orientierung und Navigation im Kommunikationsdschungel <i>Claudia Brück / Thomas Quast</i>142
Substanz und Eleganz <i>Joachim Klewes unter Mitarbeit von Joachim Bongard</i>151
Kreative Prozesse <i>Peter Schmidt</i>174
Vorhang auf: Wenn Berater präsentieren <i>Alexander Güttler</i>196
Laßt Bilder sprechen - aber bitte so, daß man sie versteht! <i>Uwe Kuna</i>208
Zwei Fragen an acht Kreative216
Projektmanagement <i>Thomas Nebeling</i>224
Wendezeit in der Zusammenarbeit mit Unternehmensberatungen <i>Gerhard Schub von Bossiazky</i>232
Kommunikationsstrategie - Strategien der Forschung <i>Nicole Warthun / Thomas Quast</i>245
Fazit	
Kommunikationsberatung im Zeitalter des Internets <i>Joachim Bongard</i>259
Zwischen Flexibilität und Stabilität <i>Joachim Klewes und Joachim Bongard unter Mitarbeit von Rüdiger Ganslandt und Nina Haltern</i>267
Die Autorinnen und Autoren281