

Klaus Müller

Mikroökonomie mit Aufgaben und Lösungen

Fachbuchreihe Berufsakademie Sachsen - Staatliche Studienakademie Glauchau



GUC - Verlag der Gesellschaft für
Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H.
Chemnitz 2000

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
I. Einführung in die Probleme der Volkswirtschaftslehre	11
1. Mikroökonomie als Teil der Volkswirtschaftslehre.....	11
1.1. Gegenstand der Volkswirtschaftslehre.....	11
1.2. Aufgaben der Volkswirtschaftslehre.....	13
1.3. Mikroökonomie und Betriebswirtschaftslehre.....	15
1.4. Komplexität und Ganzheit: Probleme bei der Erklärung wirtschaftlicher Zusammenhänge.....	16
1.5. Wirtschaftswissenschaftliche Theoriensysteme.....	28
1.6. Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	33
2. Volkswirtschaftliche Grundbegriffe.....	34
2.1. Überblick.....	34
2.2. Bedürfnisse-Bedarf-Nachfrage.....	34
2.3. Güter.....	38
2.4. Produktion und Produktionsfaktoren.....	39
2.5. Knappheit, Transformation und ökonomisches Prinzip.....	42
2.6. Arbeitsteilung.....	47
2.7. Märkte und Wirtschaftskreislauf.....	51
2.7.1. Markt und Naturaltausch.....	51
2.7.2. Geld und Geldwirtschaft.....	54
2.7.3. Der einfache Wirtschaftskreislauf.....	56
2.7.4. Die erforderliche Geldmenge.....	59
2.7.5. Der erweiterte Wirtschaftskreislauf.....	60
2.8. Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	65
3. Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen.....	67
3.1. Begriffsabgrenzung und Problemformulierung.....	67
3.2. Liberalismus und freie Marktwirtschaft.....	67
3.2.1. Grundprinzipien.....	67
3.2.2. Markt und Plan.....	70
3.2.3. Ordnungsmerkmale des Modells der freien Marktwirtschaft.....	70
3.2.4. Kritik des reinen Modells.....	71
3.3. Zentralverwaltungswirtschaft.....	75
3.4. Soziale Marktwirtschaft.....	78
3.5. Sozialistische Marktwirtschaft.....	80
3.6. Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	84

2.3.3.	Partielle Faktorvariation.....	159
2.3.4.	Produktionselastizität.....	166
2.3.5.	Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	168
2.4.	Produktion und Kosten (Kostentheorie).....	170
2.4.1.	Kostenbegriffe.....	170
2.4.2.	Kostenfunktionen.....	172
2.4.3.	Zusammenhang zwischen Produktions- und Kostenfunktion.....	173
2.4.4.	Durchschnittskosten und Grenzkosten.....	175
2.4.5.	Analyse eines ertragsgesetzlichen Kostenverlaufs.....	180
2.4.6.	Minimalkostenkombination.....	187
2.4.6.1.	Minimalkostenkombination bei totaler, substituierbarer Faktorvariation.....	187
2.4.6.2.	Praktische Entscheidung.....	191
2.4.7.	Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	194
2.5.	Produktion und Gewinn (Gewinntheorie).....	196
2.5.1.	Gewinnbegriffe und Gewinnfunktionen.....	196
2.5.2.	Prämissen eines Gewinnmodells.....	198
2.5.3.	Numerische und geometrische Gewinnermittlung.....	199
2.5.4.	Gewinnmaximierungsbedingungen.....	200
2.5.5.	Güterangebotsfunktion, kurzfristige und langfristige Preisuntergrenzen..	203
2.5.6.	Langfristige Entwicklung der Gewinne und Rentabilität.....	212
2.5.7.	Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	219

III. Gütermärkte und Preisbildung.....221

1.	Marktformen und Güterpreisbildung.....	221
1.1.	Praktische Bedeutung des Ordnungsfaktors Markt.....	221
1.2.	Marktformen, vollkommene und unvollkommene Märkte.....	222
2.	Polypolistische Märkte und Güterpreisbildung.....	225
2.1.	Vollkommene, polypolistische Märkte (vollständige Konkurrenz).....	225
2.1.1.	Prämissen.....	225
2.1.2.	Gleichgewichtsmenge und Gleichgewichtspreis bei vollkommener polypolistischer Konkurrenz.....	226
2.1.3.	Gleichgewichtsstörungen und Preisgesetze.....	232
2.1.4.	Dynamisierung des Preismechanismus.....	235
2.1.4.1.	Wechselwirkungen zwischen Preisen, Angebot und Nachfrage	235
2.1.4.2.	Cobwebtheorem.....	239
2.1.5.	Funktionen der Preise.....	243
2.1.6.	Kritik des reinen Modells.....	246

2.2.	Unvollkommene polypolistische Märkte und Güterpreisbildung.....	248
2.2.1.	Merkmale des unvollkommenen Marktes.....	248
2.2.2.	Der monopolistische Spielraum des heterogenen Polypols.....	249
2.3.	Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	253
3.	Monopole und Preisbildung.....	255
3.1.	Vollkommene, monopolistische Märkte.....	255
3.1.1.	Monopole und Realität.....	255
3.1.2.	Formen des Monopols und Oligopols.....	257
3.1.3.	Ausmaß und Beurteilung der Unternehmenskonzentration.....	266
3.1.4.	Gewinnmaximierung und Preisbildung im Angebotsmonopol.....	270
3.1.4.1.	Preispolitik versus Mengenspiel.....	270
3.1.4.2.	Gewinnmaximale Angebotsmenge im Monopol.....	2711
3.1.4.3.	Numerisches und grafisches Beispiel (Cournot-Modell).....	272 i
3.1.5.	Monopolrente und Monopolmacht.....	277
3.2.	Unvollkommene, monopolistische Märkte.....	284
3.2.1.	Merkmale eines unvollkommenen, monopolistischen Marktes.....	284
3.2.2.	Formen der Preisdifferenzierung.....	285
3.2.3.	Voraussetzungen für Preisdifferenzierung.....	285
3.2.4.	Prinzip und Wirkung der monopolistischen Preisdifferenzierung.....	288
3.2.5.	Beispiele einer Preisdifferenzierung.....	290
3.3.	Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	295
4.	Oligopole und Güterpreisbildung.....	299
4.2.	Merkmale des Angebotsoligopols.....	299
4.3.	Verhaltensweisen im Oligopol.....	301
4.4.	Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	309
5.	Staatliche Eingriffe in den Markt und die Preisbildung.....	310
5.1.	Marktkonforme Eingriffe.....	310
5.2.	Marktconträre Eingriffe.....	311
5.2.1.	Staatlicher Höchstpreis.....	311
5.2.2.	Staatlicher Mindestpreis.....	313
5.3.	Kontrollfragen / Kontrollaufgaben.....	317

IV.	Klausuraufgaben.....	319
1.	Probeklausuren.....	319
2.	Abschlußklausuren.....	321
V.	Lösungen.....	331
1.	Lösungen zu den Kapiteln I bis III.....	331
2.	Lösungen zu den Klausuraufgaben des Kapitels IV.....	358
	Literaturverzeichnis.....	371
	Sachregister.....	377