

**PETER HANDLER (Hrsg.)**

# **E-Text: Strategien und Kompetenzen**

**Elektronische Kommunikation in Wissenschaft,  
Bildung und Beruf**



**PETER LANG**

**Europäischer Verlag der Wissenschaften**

# Inhalt

Peter Handler. . . . .	1
<i>Das E zum Text</i>	
Einführung	
<b>Teil 1 Wissen und Wissenschaft</b>	
Eva-Maria Jakobs. . . . .	11
<i>Textproduktion im 21. Jahrhundert</i>	
Christoph Sauer. . . . .	23
<i>Vom "Alten" im "Neuen"</i>	
Zur Bestimmung der Integration früherer Medienentwicklungen in multimediale Textgestaltungen	
Eva Martha Eckkrammer. . . . .	45
<i>Textsortenkonventionen im Medienwechsel</i>	
Guido Ipsen. . . . .	67
<i>Pragmatik des Hypertextes</i>	
Linguistische Aspekte WWW-gebundener Informationsmedien als designtechnisches Instrument	
Rolf Todesco. . . . .	81
<i>MailTack - Individuelles Wissensmanagement</i>	
Carsten Hausdorf und Herbert Stoyan. . . . .	95
<i>ScientiFix - ein modellbasiertes Werkzeug zur integrierten     Rezeption und Produktion wissenschaftlicher Texte</i>	
Dagmar Knorr. . . . .	109
<i>Von der Dissertationsschrift zur Publikation</i> oder: Wie wird aus einem Manuskript ein Buch?	

## Teil 2 Lernumgebungen

- Jörg Zumbach und Peter Reimann . . . . . 131  
*Hypermediales Lernen und Kognition*  
 Anforderungen an Lernende und Gestaltende
- Bernd Gaede . . . . . 143  
*Konventionalisierung der Gestaltung multimedialer Software  
 durch Automatisierung*  
 Ein Produktionssystem für interaktive Lernsoftware
- Helmut Felix Friedrich, Aemilian Hron, Sigmar-Olaf Tergan  
 und Thomas Jechle . . . . . 157  
*Unterstützung kooperativen Schreibens in virtuellen  
 Lernumgebungen*
- Katrin Lehnen und Kirsten Schindler . . . . . 169  
*Schreiben zwischen Studium und Beruf*  
 Zur didaktischen Vermittlung domänenspezifischer  
 Schreibanforderungen in der Hochschulausbildung

## Teil 3 Domänen der Praxis

- Daniel Perrin . . . . . 193  
*„Wir tun uns hier mal um den Inhalt herummogeln“*  
*Strategien computergestützter Textreproduktion beim  
 Nachrichtenschreiben*
- Horst Silberhorn . . . . . 221  
*Das Projekt ForeignSGML*  
 Übersetzungsunterstützung bei technischer Dokumentation
- Karl-Heinz Pogner und Anne-Marie S0derberg . . . . . 235  
*Organisationsinterne ,E-Mail an alle'-Kommunikation:  
 Informationsübertragung oder Kommunikationsraum?*

Marc Rittberger und Frank Zimmermann. . . . .	255
<i>Wirtschaftliche und kommunikative Aspekte eines internen Kommunikationsforums in einem Unternehmen der Medienindustrie</i>	
Rogier Crijns. . . . .	277
<i>Elemente textuellen Appellierens in der digitalen Produktwerbung</i> Textgestaltung und kulturspezifische Appellformen im Webvertising	
<b>Über die Autoren. . . . .</b>	<b>295</b>
<b>Namensregister. . . . .</b>	<b>301</b>
<b>Sachregister. . . . .</b>	<b>307</b>