

Andreas Johannsen

Telepräsenz im eLearning

Ein Konzept für das virtualisierte Seminar

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Helmut Krcmar

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 EINLEITUNG.....	1
1.1 Bedeutung.....	1
1.2 Problemstellung.....	4
1.2.1 Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.2.2 Forschungsfragen.....	5
1.3 Vorgehensweise.....	6
1.3.1 Vorgehensmodell.....	6
1.3.2 Aufbau der Arbeit.....	8
2 METHODOLOGIE.....	11
2.1 Wissenschaftsverständnis dieser Arbeit.....	12
2.1.1 Phänomenologisch-hermeneutische Wissenschaftstheorie.....	14
2.1.1.1 Phänomenologie.....	14
2.1.1.2 Hermeneutik.....	15
2.1.2 Empirisch-analytische Wissenschaftstheorie.....	16
2.2 Ansatz interpretativer Informationssystem-Forschung.....	17
2.2.1 Prozeß interpretativer Informationssystemforschung in dieser Arbeit.....	19
2.2.2 Prozessmodell Ethnomethodologischer Forschung für den zweiten Feldversuch.....	20
2.3 Verwendete Methoden.....	21
2.3.1 Quantitative und Qualitative Methoden.....	22
2.3.2 Methodologische Betrachtungen zur Evaluation des Telelearnings.....	24
2.3.3 Fazit zum Kapitel „Methodologie“.....	29
2.4 Bezugsrahmen für das Telelearning.....	30
2.4.1 Didaktik, Management, Technologien und Gruppen im Telelearning.....	30
2.4.2 Vergleich mit anderen Bezugs- oder Evaluationsrahmen für das Telelearning.....	40
3 BEGRIFFLICHE UND THEORETISCHE GRUNDLAGEN.....	43
3.1 Gruppenarbeit und Gruppenlernen.....	43
3.1.1 Begriffe der Arbeit und Gruppenarbeit.....	44
3.1.2 Lernen und Gruppenlernen.....	45
3.1.3 Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Gruppenarbeit und Gruppenlernen.....	54
3.1.4 Universitäre Lehr-/Lernformen: Das Seminar.....	55
3.1.5 Computer Supported Collaborative Writing als Aufgabe.....	60
3.2 Gruppenforschung und CSCW.....	67
3.2.1 Kleingruppenforschung.....	67
3.2.2 Theorien der Gruppenforschung.....	81
3.2.3 Die TIP Theorie nach McGrath.....	87

3.2.4	Sitzungsforschung und CSCW.....	102
3.2.4.1	Sitzungsforschung.....	102
3.2.4.2	Computer Supported Cooperative Work (CSCW).....	118
3.3	Telekooperation.....	123
3.3.1	Begriffsklärung.....	123
3.3.2	Empirische Ergebnisse zur Arbeit verteilter Teams.....	125
3.4	Telelearning.....	126
3.4.1	Begriffsvielfalt des Telelearning.....	126
3.4.2	Teleseminare.....	130
3.5	Konzeptionen der Präsenz und Telepräsenz.....	136
3.5.1	Präsenz.....	136
3.5.2	Telepräsenz.....	139
3.6	Awareness und Theorien zu Awareness.....	149
3.7	Abgrenzung Telepräsenz und Awareness.....	157
3.8	Medien- und Präsenztheorien.....	162
3.8.1	Rational Choice Ansätze.....	167
3.8.2	Social Influence Ansätze.....	179
3.9	Theorien und Empirie zur Videokommunikation.....	195
3.9.1	Modelle zur Videokommunikation.....	198
3.9.2	Die Empirischen Ergebnisse zur Videokommunikation im Einzelnen.....	200
3.9.2.1	Empirische Ergebnisse Allgemeiner Studien zur Videokommunikation.....	204
3.9.2.2	Qualitative Empirische Analysen zur Kommunikation in videomedierten Umgebungen.....	211
3.9.2.3	Empirische Berichte der Videokommunikation im Telelearning.....	214
4	TELEPRÄSENZTECHNOLOGIEN IM KOOPERATIVEN TELELEARNING.....	219
4.1	Grundlagen und Standards zu Telepräsenztechnologien.....	220
4.2	Netzwerke und Plattformen für Telepräsenz und Telelearning.....	236
4.2.1	Internet und Intranet.....	236
4.2.2	Web-based oder nicht Web-based?.....	236
4.2.3	ISDN.....	238
4.2.4	Breitbandnetze: ATM versus Fast-Ethernet und ADSL.....	238
4.3	Werkzeuge für Telepräsenz im Telelearning.....	246
4.3.1	Werkzeuge für dokumenten-basierte Kommunikation.....	246
4.3.2	Werkzeuge für Audiokommunikation.....	250
4.3.3	Werkzeuge für Videokommunikation.....	251
4.3.4	Integrierte Werkzeuge für dokumenten-basierte sowie Audio- und Videokommunikation.....	252
4.3.5	Werkzeuge für virtuelle Lernwelten.....	257
4.4	Hard- und Roomware für Telepräsenz und Telelearning.....	259
4.4.1	Der Telelempfänger.....	259
4.4.2	Roomware und die Integration realer und virtueller Gruppenlernräume.....	260
5	KOMMUNIKATIONS- UND INTERAKTIONSBEDARFE IM KOOPERATIVEN TELELEARNING.....	269
5.1	Erste Feldstudie 1998.....	269
5.1.1	Konzeption des Feldversuchs.....	269
5.1.1.1	Wirkungsmodell zur Telepräsenz für die quantitative Analyse.....	269
5.1.1.2	Qualitatives Forschungsdesign.....	270
5.1.1.3	Beschreibung der Feldversuchsteilnehmer.....	274
5.1.2	Ergebnisse.....	274
5.1.2.1	Ergebnisse zum Wirkungsmodell der Telepräsenz.....	275
5.1.2.2	Qualitative Ergebnisse.....	280
5.1.2.2.1	Gruppe.....	280

5.1.2.2.2	Bewertung der Technologien.....	284
5.1.2.3	Ergebnisse zum Nutzen der Telepräsenz und der Videokommunikation.....	286
5.1.2.3.1	Faktoren zum Nutzen der Videokommunikation.....	286
5.1.2.3.2	Bewertung der Telepräsenz und des Nutzens der Videokommunikation.....	292
5.1.3	Diskussion der Ergebnisse des Feldversuchs 1998.....	295
5.1.3.1	Diskussion der quantitativen Ergebnisse zu den Thesen:.....	295
5.1.3.2	Diskussion der qualitativen Ergebnisse.....	296
5.1.4	Zwischenfazit.....	299
5.2	Zweite Feldstudie 1999.....	301
5.2.1	Konzeption des Feldversuchs.....	301
5.2.1.1	Beschreibung der Feldversuchsteilnehmer.....	304
5.2.2	Ergebnisse.....	305
5.2.2.1	Ergebnisse auf Lernarrangementebene.....	305
5.2.2.1.1	Gruppe.....	305
5.2.2.1.2	Technologie.....	310
5.2.2.1.3	Ergebnisse zu den Wirkungen der Telepräsenz.....	312
5.2.2.1.4	Management.....	315
5.2.2.2	Ergebnisse auf Interaktionsebene.....	317
5.2.2.2.1	Teaming-Party.....	317
5.2.2.2.2	Ableitung von Anforderungen an Telepräsenzveranstaltungen.....	334
5.2.2.2.3	Interaktionsanalyse der Gruppenvideokonferenzen.....	336
5.3	Diskussion der Ergebnisse der Feldversuche 1998 und 1999.....	339
5.4	Beschränkungen der Untersuchung.....	346
6	VERÄNDERUNGEN DURCH TELELEARNING.....	349
6.1	Veränderungen durch die räumliche Verteilung der Lehr-Lerngruppe.....	349
6.2	Veränderungen des Lernens durch Unterstützungsumgebungen der Telepräsenz.....	358
6.3	Veränderungen durch die Nutzung des Mediums Videokommunikation.....	361
7	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE.....	371
	ANHANG.....	375
	LITERATURVERZEICHNIS.....	377
	SACHVERZEICHNIS.....	417