

Ulrich Blum/Simone Müller/Andreas Weiske

Angewandte Industrieökonomik

Theorien - Modelle - Anwendungen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1. Einführung	1
1.1 Strategisches Handeln und Strategeme.....	2
1.2 Ziel und Mittel unternehmerischen Handelns.....	7
1.3 Aufbau des Buches.....	8
2. Markt und Wettbewerb	9
2.1 Der relevante Markt.....	9
2.2 Wettbewerbstheorie.....	13
2.3 Konzepte des funktionsfähigen Wettbewerbs.....	14
2.3.1 Ordnungsrahmen und positive Sicht.....	14
2.3.2 Workable Competition als Second Best und Effective Competition.....	15
2.3.3 Konstituierende und regulierende Prinzipien einer Wettbewerbsordnung nach EUCKEN.....	16
2.3.4 Die optimale Wettbewerbsintensität von KANTZENBACH.....	17
2.3.5 Die Wettbewerbsvorstellungen der Chicago-School und der Angebotstheoretiker.....	18
2.3.6 Der informationsökonomische Ansatz von V. HAYEK.....	19
2.3.7 Bewertung und offene Fragen.....	19
2.4 Wettbewerbskräfte und -Strategien nach PORTER.....	20
2.4.1 Die fünf Wettbewerbskräfte nach PORTER.....	22
2.4.2 Die drei Strategietypen nach PORTER.....	25
2.4.3 Synthese.....	26
2.5 Zusammenfassung.....	27

3. Die Basismodelle der Industrieökonomik.....	29
3.1 Die formalen Grundlagen der Modelle.....	29
3.1.1 Die Modellierung der Angebotsseite.....	29
3.1.2 Die Modellierung der Nachfrageseite.....	36
3.2 Die Marktform des Polypols.....	40
3.2.1 Betrachtung eines Unternehmens.....	41
3.2.2 Betrachtung des Gesamtmarktes.....	44
3.3 Die Marktform des Monopols.....	46
3.3.1 Das COURNOT-Monopol.....	46
3.3.2 Preiswahl im Monopol.....	50
3.3.3 Gründe für die Existenz von Monopolen.....	53
3.3.4 Wohlfahrtsaspekte und staatliche Regulierung.....	55
3.3.5 Preisdifferenzierung im Monopol.....	56
3.4 Die Marktform der Monopolistischen Konkurrenz.....	59
3.5 Marktformen des Oligopols.....	61
3.5.1 Reaktionsfunktionen.....	61
3.5.2 Das Duopolmodell von COURNOT.....	63
3.5.3 Kollusion im Mengen-Duopol.....	66
3.5.4 Das Duopolmodell von V. STACKELBERG.....	69
3.5.5 Das Duopolmodell von BERTRAND.....	71
3.5.6 BERTRAND-Duopol mit Produktdifferenzierung.....	75
3.6 Zusammenfassung und Ausblick.....	78
4. Irreversibilität und versunkene Kosten.....	81
4.1 Irreversibilität als strategische Waffe.....	81
4.2 Bestreitbare Märkte und versunkene Kosten.....	83
4.2.1 Theorie der bestreitbaren Märkte.....	83
4.2.2 Versunkene Kosten.....	85
4.2.3 Rationalität und versunkene Kosten.....	89
4.3 Irreversibilität in der Evolutionsökonomik.....	91
4.4 Versunkene Kosten und Marktstruktur.....	92
4.4.1 Versunkene Kosten im Duopol.....	92

4.4.2	Exogene versunkene Kosten.....	99
4.4.3	Endogene versunkene Kosten.....	106
4.4.4	Spieltheoretische Formulierungen.....	107
4.5	Versunkene Kosten und Wettbewerb.....	109
4.5.1	Unternehmensstrategien.....	109
4.5.2	Versunkene Kosten staatlicher Aktivität und Standortwettbewerb . . .	112
4.5.3	Zusammenfassung.....	113
5.	Preissetzung und Signale.....	115
5.1	Die Suche nach dem fairen Preis.....	115
5.1.1	Preisbildung im Altertum und im Mittelalter.....	116
5.1.2	Der Übergang zur Neuzeit.....	117
5.1.3	Freie Preisbildung, Signale und Markt-moral.....	118
5.2	Preise als strategisches Wettbewerbs-element.....	118
5.2.1	Signale.....	118
5.2.2	Preissetzung.....	120
5.2.3	Preise als Signale.....	121
5.2.4	Freie Preise und Wettbewerbsaufsicht.....	122
5.3	Strategien der Preissetzung und der Signalgebung.....	123
5.3.1	BERTRAND-Duopol mit Produktdifferenzierung und Informationsasymmetrie.....	123
5.3.2	Das Limitpreis-Modell von MILGROM und ROBERTS.....	127
5.3.3	Auktionen.....	145
5.3.4	Werbung.....	160
5.4	Preissetzung, Signale und Wettbewerb.....	163
5.4.1	Preissetzung und Mißbrauch.....	163
5.4.2	Selbstselektion und moral hazard.....	167
5.4.3	Wohlfahrtseffekte von Informationsasymmetrien.....	169
5.4.4	Die UMTS-Auktion in Deutschland.....	170
5.4.5	Werbung zwischen weichen Signalen und harten Informationen	173
6.	Forschung und Entwicklung.....	175
6.1	Wirtschaftsintegrierende Forschung und Entwicklung.....	175
6.2	Innovationen.....	177

6.2.1	Begriffsklärung.....	177
6.2.2	Innovationstheorien.....	179
6.3	Forschungs- und Entwicklungsstrategien.....	191
6.3.1	Innovationswettbewerb.....	191
6.3.2	Kollusion und Kooperation.....	197
6.3.3	Patente und Lizenzen.....	201
6.3.4	Kompatibilität, Standardisierung und Normung.....	206
6.4	Forschung, Entwicklung und Wettbewerb.....	213
6.4.1	Patente vs. Wettbewerbsfreiheit.....	213
6.4.2	Netzökonomien und Wettbewerbspolitik.....	214
6.4.3	Der Wettlauf um die kritische Masse.....	219
7.	Übungsaufgaben.....	223
8.	Kurzlösungen.....	245
	Literaturverzeichnis.....	281