

Prof. Dr. Peter W. Weber
Prof. Dr. Konrad Liessmann
Prof. Dr. Elmar Mayer

Unternehmenserfolg durch Controlling

Controlling - Ursprung und Gegenstand
Der Controller im Unternehmen
Strategisches Controlling
Controlling als Management-Erfolgsrezept
Der Werkzeugkasten des Controllers
Controlling-Checklisten

GABLER

Inhalt

1	Controlling und moderne Betriebswirtschaft	
	(Prof. Dr. Peter W. Weber)	1
1.1	Controlling - Ursprung und Gegenstand	1
1.1.1	Historische Entwicklung und die Controlling-Philosophie	1
1.1.2	Rechnungswesen und Controlling	4
1.2	Die Aufgaben des Controllers im Unternehmen	6
1.2.1	Controlling - Integrationsfaktoren	6
1.2.2	Einführungshemmnisse	9
1.2.3	Die Controllingbasis	9
1.3	Betriebswirtschaftliche Erfolgsmessung	11
1.3.1	Festlegung des individuellen Maßstabs	11
1.3.2	Datenquellen zur Strategiekontrolle....	14
1.4	Der Controller als Koordinator im Planungsprozeß	15
1.4.1	Die Koordinationsaufgabe des Controlling	15
1.4.2	Die Überzeugungskraft des Controllers	18
1.4.3	Zero-Base-Budgeting	19
1.5	Controlling und Betriebsabrechnung	20
1.5.1	Die Buchhaltung als Datenlieferant....	21
1.5.2	Die Verrechnung von Kosten und Leistungen	22
1.5.3	Die Deckungsbeitragsrechnung als Steuerungsinstrument	23

1.6	Controlling und strategische Unternehmens-	
	planung	25
1.6.1	Die strategischen Fragen	26
1.6.2	Portfolio-Analyse als	
	Frühwarnsystem	28
1.7	Controller - Service für Marketing und	
	Vertrieb	31
1.7.1	Entscheidungshilfen für das	
	Marketing	32
1.7.2	Instrumente für die Vertriebssteue-	
	rung	33
1.7.3	Kundenbewertung durch Vertreter-	
	kosten-Analyse	35
1.8	Controlling und Liquiditätssicherung	36
1.8.1	Finanzierungslücke in der Auftrags-	
	abwicklung	36
1.8.2	Instrumente zur Finanzsteuerung	37
1.8.3	Einnahmen-/Ausgabenplanung	39
1.9	EDV und Controlling	41
1.9.1	Unternehmensinterne Voraussetzun-	
	gen	42
1.9.2	Anforderungen an die Software	44
1.10	Mit Controlling mehr Markt ins	
	Unternehmen	47
1.10.1	Erfolgszentren im Unternehmen	47
1.10.2	Instrumente zur Unternehmensent-	
	wicklung	49
1.11	Controlling als Management-Erfolgskonzept ...	52
1.11.1	Instrumente zur Umsetzung	53
1.11.2	Einführung des Controllirig-	
	Konzeptes	56

2	Strategisches Controlling und Unternehmensführung	
	(Prof. Dr. Konrad Liessmann)	58
2.1	Vom operativen zum strategischen Controlling	58
2.1.1	Zwang zur gezielten Anpassung	58
2.1.2	Strategisches und operatives Controlling	66
2.2	Prozeßschritte im strategischen Controlling	73
2.3	Organisation und Durchführung	85
3	Der Werkzeugkasten des Controllers	
	(Prof. Dr. Elmar Mayer)	93
3.1	Vernetzung von operativen und strategischen Regelkreisen	95
3.2	Zeithorizont als Brücke	97
3.3	Strategisches Management	98
3.4	Controlling-Werkzeugkästen	102
3.5	Verzahnung von operativer und strategischer Planung	106
3.6	Die Mindest-Bausteine eines Controlling-Konzeptes	110
Anhang		113
	Anhang 1: Checkliste zum Controlling-Konzept (P. W. Weber)	114
	Anhang 2: Selbstdiagnose zur strategischen Positionsbestimmung des Unternehmens (K. Liessmann)	115
	Abbildungsverzeichnis	144

Literaturverzeichnis	147
--------------------------------	-----

Stichwortverzeichnis	148
--------------------------------	-----