

SCHRIFTENREIHE

des Instituts für Städtebau und Landesplanung
Universität Fridericiana zu Karlsruhe
Hrsg.: Univ.-Prof. Dr.-Ing. Werner Köhl

Stefan Köhler

INTERDEPENDENZEN ZWISCHEN TELEKOMMUNIKATION UND PERSONENVERKEHR

Heft 24

Karlsruhe 1993

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Einleitung	7
1.1 Problemstellung und Anlaß der Untersuchung	7
1.2 Zielsetzung, Aufbau und Inhalt	9
2 Interdependenzen in der Entwicklung von Telekommunikation und Personenverkehr	11
2.1 Forschungsfragen und Forschungsinteressen	12
2.2 Definition und Abgrenzung von Begriffen	15
2.3 Kennzeichen von Interdependenzen	18
2.3.1 Infrastruktur	20
2.3.2 Entwicklung von Angebot, Nachfrage und Anwendung	23
2.3.3 Anwendungskriterien und deren Veränderung	26
3 Wirkungen der Telekommunikation auf den Personenverkehr	29
3.1 Verkehrliche Effekte 'traditioneller' Telekommunikationstechniken am Beispiel des Telefons	30
3.1.1 Diffusion und verkehrsrelevante Anwendungscharakteristika	30
3.1.2 Direkte verkehrliche Wirkungen	33
3.1.3 Indirekte verkehrliche Wirkungen	35
3.2 Verkehrliche Effekte neuer Telekommunikationsanwendungen am Beispiel von Telearbeit	36
3.2.1 Diffusion von Telearbeit und Charakteristika der Anwendung	37
3.2.2 Direkte verkehrliche Wirkungen	38
3.2.3 Indirekte verkehrliche Wirkungen infolge der Verlagerung von Wohnstandorten	43
3.3 Verkehrliche Wirkungen der Videokonferenz	44

4 Bildkommunikation und Geschäftsreiseverkehr	53
4.1 Untersuchungsansatz, methodisches Vorgehen und inhaltlicher Aufbau	53
4.1.1 Untersuchungsansatz	53
4.1.2 Untersuchungsmethodik	55
4.1.3 Inhaltlicher Aufbau	62
4.2 Geschäftsreiseverkehr und (Tele-)Kommunikation im Unternehmen	63
4.2.1 Umfang und Entwicklung des Geschäftsreiseverkehrs in der Bundesrepublik Deutschland	63
4.2.2 Geschäftsreiseverkehr, direkte persönliche Kommunikation und Telekommunikation im Unternehmen	67
4.3 Zustandekommen und Entwicklung der Bildkommunikation	70
4.3.1 Begriffsbestimmungen zur Bildkommunikation	71
4.3.2 Bildkommunikation - Infrastrukturelle Grundlagen und Formen der Ausstattung	73
4.4 Umfang und Entwicklung der Anwendung	77
4.4.1 Teilnehmeranzahl und Anschlußentwicklung	77
4.4.2 Umfang und Entwicklung des Videokonferenzverkehrs	81
4.5 Akzeptanzkriterien zur Bildkommunikationseinführung	84
4.5.1 Kostenvergleiche Videokonferenz versus Geschäftsreiseverkehr	85
4.5.2 Qualitative Verbesserungen durch Videokonferenzkommunikation und sonstige Akzeptanzgesichtspunkte	102
4.5.3 Telekommunikation und Grenzen des Ersatzes von face-to-face-Kommunikation	109
4.6 Auswirkungen auf den Geschäftsreiseverkehr	115
4.6.1 Alternative Kommunikationsmittelwahl in Abhängigkeit von Kommunikationsanlässen und -partnern	115
4.6.2 Geschäftsreiseverkehrsentwicklung allgemein und in Abhängigkeit von diversen Strukturmerkmalen	120
5 Zusammenfassung und Ausblick	131
Literaturverzeichnis	137
Abbildungsverzeichnis	149
Anhang: I. Gesprächsleitfaden	153
II. Fragebogen	