

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Theorie des Haushaltes</b>	<b>3</b>
2.1	Präferenzen des Haushaltes. . . . .	3
2.2	Güternachfrage des Haushaltes. . . . .	28
2.3	Faktorangebot des Haushaltes. . . . .	46
<b>3</b>	<b>Theorie der Firma</b>	<b>61</b>
3.1	Produktion der Firma. . . . .	61
3.2	Kosten der Firma. . . . .	74
3.3	Güterangebot und Faktornachfrage der Firma. . . . .	89
<b>4</b>	<b>Theorie der Märkte: Vollständige Konkurrenz</b>	<b>101</b>
4.1	Markteigenschaften. . . . .	101
4.2	Partielles Gleichgewicht bei vollkommener Konkurrenz. . . . .	107
4.3	Totales Gleichgewicht bei vollkommener Konkurrenz. . . . .	125
<b>5</b>	<b>Theorie der Märkte: Imperfekte Märkte</b>	<b>157</b>
5.1	Das Monopol. . . . .	157
5.2	Das Oligopol. . . . .	168
5.3	Das heterogene Polypol. . . . .	188
<b>6</b>	<b>Ausblick</b>	<b>195</b>
	<b>Literaturhinweise</b>	<b>197</b>
	<b>Anhang</b>	<b>203</b>
	Verzeichnis der mathematischen Abschnitte. . . . .	203
	<b>Index</b>	<b>205</b>