



NATIONALES FORSCHUNGSPROGRAMM STADT UND VERKEHR  
PROGRAMME NATIONAL DE RECHERCHE VILLE ET TRANSPORT  
PROGRAMMA NAZIONALE DI RICERCA CITTA E TRASPORTI

# FREIZEIT - FREIZEITVERKEHR - UMWELT

TENDENZEN UND BEEINFLUSSUNGSMÖGLICHKEITEN

**BERICHT 58A DES NFP 'STADT UND VERKEHR'<sup>1</sup>**

**Stephan Herzog, Barbara Schäfli, Peter Rapp**

RAPP AG, Ingenieure und Planer

Hochstrasse 100, 4018 Basel

**Dominique Gros**

IPSO, Centre de Recherches

8, rue St. Joseph, 1227 Carouge-Geneve

Zürich, 1994

## Bericht A

<b>Für die eilige Leserin und den eiligen Leser</b>	<b>I</b>
<b>Pour lecteurs et lectrices presses</b>	<b>II</b>
<b>Zusammenfassung</b>	<b>III</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>XI</b>
Einleitung	
1.1 Problemstellung	
1.2 Zusammensetzung des Forschungsteams, Ablauf der Arbeit	
1.3 Wichtige Definitionen und Abgrenzungen	3
1.3.1 Begriffsdefinitionen	3
1.3.2 Das System der Freizeit	4
1.3.3 Abgrenzung von Freizeitformen	5
1.3.4 Abgrenzung der Untersuchung	6
1.4 Situierung des Problems	7
1.5 Ziele des Forschungsprojektes	8
1.6 Methodik	9
1.6.1 Ansätze empirischer Freizeitforschungen	9
1.6.2 Einleitende Bemerkungen zum Vorgehen	11
1.6.3 Konkretes Vorgehen	13
<b>THEORETISCHER TEIL</b>	
<b>Temps libre, loisirs, mobilité</b>	17
2.1 Les recherches sur les styles de vie et les mentalites	17
2.1.1 L'etude des mentalites: de l'"Anatomie du goût" aux sociostyles	18
2.1.2 La notion de "style de vie"	19
2.2 Les mentalites dominantes: perspective diachronique	19
2.3 Les rapports entre travail et temps libre	21
2.3.1 Diminution du temps de travail	22
2.3.2 Augmentation du travail à temps partiel	22
2.3.3 La population "non-active" travaille aussi	24
2.3.4 Vers une famille nucleaire	25
2.3.5 La population acth/e supporte plus de charges	26
2.3.6 Chomage et retraite anticipee: du temps libre impose	26
2.3.7 L'explosion du secteur tertiaire	27
2.3.8 Une partie du temps libre est consacree aux transports	28
2.3.9 Les Suisses souhaitent plus de temps libre	28
2.3.10 Recapitulation: perspeth/es d'avenir	

2.4	Les pratiques de loisirs	30
2.4.1	La consommation des loisirs	30
2.4.2	Où s'arrêtent les activités de loisirs?	31
2.4.3	Les inégalités sociales se reproduisent dans les loisirs	32
2.4.4	Les loisirs ont surtout lieu à domicile	32
2.4.5	Les loisirs hors domicile: plus de déplacements	33
2.4.6	Les pratiques individuelles gagnent du terrain	33
2.4.7	La sociabilité se distance des institutions	33
2.4.8	L'exercice physique fait plus d'adeptes	34
2.4.9	Les activités de loisirs se multiplient	34
2.4.10	L'automobile est fréquemment associée aux loisirs	34
<b>2.5.</b>	<b>L'effet des nouveaux horaires sur la mobilité: le cas de l'Allemagne</b>	<b>35</b>
2.6	Les loisirs en Suisse	
2.6.1	Méthode	38
2.6.2	Évolution des pratiques en fonction des types de loisirs	40
2.6.3	L'étude Media-Consommateurs 1989	43
2.6.4	Le microrecensement 1988	46
2.6.5	Loisirs et mobilité spatiale	52
<b>2.7</b>	<b>Tendances et scénarios relatifs à l'évolution du contexte social et des pratiques de loisir en Suisse</b>	<b>53</b>
2.7.1	Recapitulation des tendances macrosociales	53
2.7.2	Introduction aux scénarios prospectifs	55
2.7.3	Description des scénarios	57
<b>3.</b>	<b>Freizeitaktivitäten und ihre Umwelteinflüsse</b>	<b>63</b>
3.1	Ökonomische Auswirkungen der Freizeit	64
<b>3.2</b>	<b>Soziale bzw. sozialpsychologische Auswirkungen der Freizeit</b>	<b>65</b>
3.3	Ökologische Auswirkungen der Freizeit	66
3.3.1	Belastungen durch den Freizeitverkehr	67
3.3.2	Belastungen durch die Freizeitaktivitäten und Freizeitinfrastruktureinrichtungen	69
3.3.3	Beurteilung der Aktivitäten bezüglich der Umweltbelastung	74
<b>II-</b>	<b>EMPIRISCHER TEIL</b>	
<b>4.</b>	<b>Die Erhebungen</b>	<b>79</b>
4.1	Standortwahl	79
4.2	Arbeitshypothesen und Entwicklung des Fragebogens	81
4.3	Durchführung der Erhebungen	83
4.3.1	Die qualitative Erhebung	83
4.3.2	Die quantitative Erhebung	84
4.4	Kurze Wertung der Befragung	84
<b>5.</b>	<b>Die Freizeitnutzertypen</b>	<b>87</b>
5.1	Resultate der qualitativen Erhebung	87
5.2	Entwicklung einer Typologie	89
5.3	Beschreibung der Freizeitnutzertypen im einzelnen	90

<b>6. Bedeutung der einzelnen Freizeitnutzertypen</b>	<b>9 5</b>
6.1 Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse der quantitativen Erhebung	95
6.1.1 Ausflugsmotiv	95
6.1.2 Verkehrsmittelwahl	95
6.2 Ergebnisse der Mikrozensusauswertung und Abstützung der Ergebnisse der quantitativen Erhebung	96
6.3 Einbezug der Freizeitnutzertypen in die quantitative Erhebung	99
6.4 Kritik an der gewählten Methode	103
<b>III- SYNTHESE</b>	
<b>7. Beeinflussungsmöglichkeiten des Freizeit(verkehrs)verhaltens</b>	<b>105</b>
7.1 Handlungs-/Lösungsansätze zur Veränderung des Freizeitverhaltens	107
7.2 Massnahmenebenen	111
7.3 Massnahmenkatalog	112
7.4 Ausgewählte Massnahmen	116
7.4.1 Detaillierte Beschreibung und Beurteilung	117
7.4.2 Zusammenfassende Übersichtstabelle	161
7.4.3 Erfolgchancen und Bedeutung in den drei Szenarien	165
7.5 Fazit	170
<b>8. Perspektiven und Fortsetzungsmöglichkeiten</b>	<b>17 3</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>177</b>
A. Im Forschungsbericht zitierte Literatur	177
B. Weiterführende Literatur	182