

Sven Grampp

Medien- wissenschaft

UVK Verlagsgesellschaft mbH • Konstanz
mit UVK/Lucius • München

Inhalt

1	Medienwissenschaft mobil machen	7
2	›Media Studies Celebrity Death Match‹	22
3	Dispositivtheorie vs. Medientheorie der Medien	35
3.1	Dispositivtheorie	35
3.2	Medientheorie der Medien	51
3.3	Dispositivtheorie/Medientheorie der Medien	67
4	Medienmaterialismus vs. Intermedialität	70
4.1	Medienmaterialismus	70
4.2	Intermedialität	95
4.3	Medienmaterialismus/Intermedialität	109
5	Kritische Theorie vs. Cultural Studies	113
5.1	Kritische Theorie	114
5.2	Cultural Studies	125
5.3	Kritische Theorie/Cultural Studies	143
6	Mediensemiotik vs. Medienphänomenologie	148
6.1	Mediensemiotik	149
6.2	Medienphänomenologie	173
6.3	Mediensemiotik/Medienphänomenologie	189

7	Systemtheorie vs. Akteur-Netzwerk-Theorie	193
7.1	Systemtheorie	195
7.2	Akteur-Netzwerk-Theorie	217.
7.3	Systemtheorie/ Akteur-Netzwerk-Theorie	236
8	Plädoyer für eine dialektische Medienwissenschaft	240
	Zitierte Literatur	254
	Bildnachweis	256
	Personen- und Sachindex	258