

Kybernetisches Denken in der Betriebswirtschaft

Zur Nutzenanwendung der Kybernetik
in der Praxis der Unternehmensführung

Von

Dr. Johann Jirasek

und

Dr. Diethard Mai

Herausgegeben

vom Rationalisierungs-Kuratorium
der Deutschen Wirtschaft e. V. (RKW),

in Zusammenarbeit

mit der Gesellschaft für Wirtschafts-
und Sozialkybernetik e. V. (GWS)

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

	Seite
<i>Geleitwort</i>	5
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	6
<i>Einleitung</i>	9
1. <i>Begriffliche und sachlich-systematische Grundlegung</i>	11
1.1 Entstehung und Entwicklung der Kybernetik	11
1.2 Begriffsanalyse, Begriffsbestimmung und Grundlagen der Kybernetik	12
1.21 Vielfalt der Begriffsbestimmungen der Kybernetik	12
1.22 Systematisierung der Begriffsbestimmungen zur Kybernetik	13
1.23 Arbeitsdefinition	15
1.24 Gegenstand der Kybernetik unter verschiedenen Aspekten	15
1.241 System-Aspekt	15
1.242 Informations-Aspekt	17
1.243 Regelungs-Aspekt	20
1.244 Spiel-, algorithmen- und automatentheoretischer Aspekt ..	24
1.3 Unternehmungsführung und Management	25
2. <i>Lernen und Denken in kybernetischer Sicht</i>	27
3. <i>Anwendung kybernetischer Erkenntnisse und Verfahren in der Betriebs-</i> <i>wirtschaft</i>	31
3.1 Die kybernetische System-, Informations- und Regelungstheorie in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Lehre	31
3.2 Die Kybernetik im Dienste der unternehmerischen Praxis	41
3.21 Probleme der Einführung kybernetischen Gedankengutes in die betriebliche und unternehmerische Praxis	41
3.22 Kybernetische Analyse unternehmerischer Aktionen	43
3.221 Handlungselemente und unternehmerische Bedingungs- faktoren	43

Inhaltsverzeichnis

3.222 Unternehmerische Probleme und Aktionen	47
3.223 Unternehmerischer Handlungsbereich und Problemstufen ..	48
3.224 Problemstruktur	48
3.23 Management und Kybernetik: Die Anwendung kybernetischer Erkenntnisse und Verfahren zur Gesamtleitung der Unternehmung ..	53
3.231 Aufgliederung der Leitungsvorgänge nach Systemvorstellungen	53
3.232 Kybernetische Organisation des Leitungsprozesses im Unternehmen	54
3.232,1 Voraussetzungen für die Übernahme system- und regelungstheoretischer Erkenntnisse und Methoden bei der Untersuchung des unternehmerischen Leitungsprozesses	54
3.232,2 Kybernetische Analyse, Gestaltung und Darstellung der Organisation des unternehmerischen Leitungsprozesses auf der Grundlage des einfachen Regelkreises	57
3.232,3 Vermaschte Regelkreise als Basis der kybernetischen Organisation des Leitungsprozesses im Unternehmen	60
3.233 Aktionsphasen des unternehmerischen Problemlösungsprozesses	62
3.24 Kybernetische Organisation und Planung	64
3.25 Marketing und Kybernetik	84
4. Zusammenfassung	105
<i>Anhang</i>	
Jirasek, J.: Gedanken zur Wirtschafts- und Sozialkybernetik, in: Kommunikation, Zeitschrift für Planung und Organisation, H. 2/1970, S. 107—113	107
<i>Literaturangaben</i>	
Verwendete Literatur	117
Hinweise auf weiteres wissenschaftliches bzw. anwendungsbezogenes Schrifttum zur Kybernetik	128