

Ernst-Erich Doberkat, Gregor* Engels,
Manfred Grauer, Heinz Lothar Grob, Udo Kelter,
Wolfgang Leidhold, Volker Nienhaus (Hrsg.)

Multimedia in der wirtschaftswissenschaftlichen Lehre

Erfahrungsbericht

Redaktion: Corina Kopka

LIT

Inhalt

Monika Kramme

Geleitwort 1

Teil I Rahmenbedingungen 5

Ernst-Erich Doberkat

1 Zielsetzung, Ausgangssituation und Initialisierung des Projekts 7

1.1 Die Ausgangssituation 7

1.2 Ziele des Leitprojekts 10

1.3 Ausschreibung und Auswahl 12

Udo Kelter

2 Problemfelder bei der Entwicklung multimedialer Lehrmaterialien 15

2.1 Einführung und Einordnung 15

2.2 Gruppierungskriterien 17

2.3 Problemfelder 18

2.3.1 Rahmenbedingungen und Ressourcen 18

2.3.2 Inhaltlich-didaktische Planung 19

2.3.3 Einsatzplanung 20

2.3.4 Realisierung 21

2.3.5 Akzeptanzförderung 21

2.3.6 Vertrieb, Marketing und Public Relations 23

Teil II Projektberichte 25

**Gregor Engels, Udo Kelter,
; Ralph Depke, Katharina Mehner**

[3 Unterstützende Angebote der Softwarebegleitgruppe 27

3.1 Einleitung 27

**3.2 Portabilität und Wiederverwendbarkeit multimedialer
Materialien** 29

3.3	Vorgehensmodell zur Entwicklung von multimedialen Lehreinheiten	*	32
3.3.1	Gesamtübersicht		32
3.3.2	Phasen des Projekts und zu erstellende Dokumente		35
3.3.3	Qualitätsplanung und -Sicherung		43
3.4	Fragebogen zur Erstellung eines deskriptiven Vorgehensmodells zur Entwicklung von Multimedia- Lehreinheiten		45
3.4.1	Zielsetzung		46
3.4.2	Einleitung		47
3.4.3	Der Fragebogen		47
3.5	Die Projektdokumentationsdatenbank		52
3.5.1	Motivation und Ziele		52
3.5.2	Einsatzerfahrungen		53

Heinz Lothar Grob

4 Das Konzept der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

4.1	Ausgangssituation		57
4.1.1	Strategische Aspekte der Fakultät		57
4.1.2	Entwicklung		60
4.1.3	Beteiligung am Leitprojekt Wirtschaftswissenschaften		61
4.1.3.1	Strategische Überlegungen		61
4.1.3.2	Wesentliche Modifikationen der ursprünglichen Überlegungen		63
4.2	Vorbereitungsphase		64
4.3	Konzeptentwicklung		67
4.3.1	Das Rahmenkonzept		67
4.3.2	Das Granulatkonzept		70
4.3.3	Das Werkzeugkonzept		74
4.3.4	Das Konzept des cHL-Administrationssystems		75
4.4	Implementierung		77
4.4.1	Vorgehensmo'delle		77
4.4.2	Plattformen		79

4.5	Produkte	81
4.5.1	cHL-Administrationssystem *	81
4.5.2	cHL-Werkzeuge	86
4.5.3	cHL-Lerneinheiten zur Betriebswirtschaftslehre	93
4.5.3.1	Überblick	93
4.5.3.2	„Blühende Wiese“-Projekte	94
4.5.3.3	Lerneinheiten auf der Basis des Granulatkonzepts	102
4.5.3.3.1	Granulatmanager	102
4.5.3.3.2	Inhalte der Lerneinheiten	109
4.5.4	cHL-Lerneinheiten zur Volkswirtschaftslehre	119
4.5.4.1	Überblick	119
4.5.4.2	Module	120
4.5.4.3	Technische Aspekte	124
4.6	Betrieb und Verstetigung	125

Manfred Grauer

5 Das Konzept des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

	der Universität Siegen	129
5.1	Ausgangssituation	129
5.2	Vorbereitungsphase	135
5.2.1	Zielsetzungen	135
5.2.2	Iststandsanalyse/Vorstudie	137
5.3	Konzept-, Werkzeug- und Inhaltentwicklung	141
5.3.1	Erarbeitung eines Vorgehensmodells	141
5.3.2	Didaktisches Konzept	147
5.3.3	Intensität des Lernens und Lerntypen	150
5.3.4	Inhaltliches Konzept	153
5.4	Implementierung	160
5.4.1	Erstellung der Medientypen	160
5.4.1.1	Textelemente	160
5.4.1.2	Grafiken und Bilder (Statische Medientypen)	160
5.4.1.3	Videos und Animationen (Dynamische Medientypen)	161
5.4.2	Programmierung der Lernanwendung/Technische Realisierung	161

5.5	Betrieb und Verstetigung		162
5.5.1	Einführung und Test	*	162
5.5.2	Evaluation		163
5.6	CD-Lernanwendung IBIS		164

Wolfgang Leidhold

6	Das Konzept der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln		169
6.1	Ausgangssituation		169
6.2	Das allgemeine Konzept		174
6.2.1	Grundlagen		174
6.2.2	Wissensgesellschaft und Universität		175
6.2.3	Universität und Neue Medien		178
6.2.4	Organisation und Vorgehen		182
6.2.4.1	Organisationsmodell		184
6.2.4.2	Vorgehensmodelle		190
6.2.4.2.1	Vorüberlegungen		190
6.2.4.2.2	Das Vorgehen im Gesamtprojekt		191
6.2.4.2.3	Das Vorgehen in einzelnen Abteilungen		194
6.2.4.3	Die Aufgaben der Multimedia-Operatoren		196
6.3	Ergebnisse und Perspektiven		229
6.3.1	Übersicht über die produzierten Lerneinheiten (1998/1999)		230
6.3.2	Übersicht über den Personaleinsatz bei der Produktion		234
6.3.3	Das Zeitbudget anhand eines Modellfalls		235
6.3.4	Perspektiven		237

Volker Nienhaus

7	Das Konzept der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum		239
7.1	Ausgangssituation		240
7.2	Vorbereitungsphase		241
7.3	Nutzenkonzept und Zielsetzungen		244
7.4	Konzept-, Werkzeug- und Inhaltentwicklung		246
7.5	Implementierung		250

7.6	Betrieb und Verstetigung	254
7.7	Darstellung der Teilprojekte	258
7.7.1	Bereich „Außenwirtschaft“	258
7.7.2	Bereich „Wirtschaftsinformatik“	261
7.7.2.1	Projektkonzept	261
7.7.2.2	Vorgehensmodell (CBT-Engineering)	262
7.7.2.3	Entwicklungswerkzeuge	265
7.7.2.4	Realisierungsphase	265
7.7.2.5	Betriebsphase (Organisatorische Einbindung in Lehre und Forschung)	266
7.7.2.6	Zusammenfassung der Projekterfahrungen	267
7.7.3	Bereich „Internationale Unternehmensrechnung“	267
7.7.3.1	Vorbereitung	267
7.7.3.2	Konzept-, Werkzeug- und Lehr-/Lerninhaltenentwicklung	268
7.7.3.3	Implementierung	272
7.7.3.4	Betrieb und Verstetigung	272
Teil III	Ergebnisse	275
	Gregor Engels, Ralph Depke, Katharina Mehner	
8	Vergleichende Darstellung	277
8.1	Darstellung der Projektverläufe	277
8.1.1	Projektverlaufdiagramm	280
8.1.2	Teilaktivitätendiagramme	281
8.2	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	292
	Ernst-Erich Doberkat	
9	Schlußfolgerungen und Empfehlungen	295
9.1	Die Rolle der Virtuellen Universität	295
9.2	Thesen zu den Ergebnissen des Leitprojekts	296
9.3	Zusammenfassung	302
	Literaturverzeichnis	305
	Mitglieder des Projektteams Multimedia in der wirtschaftswissenschaftlichen Lehre	313