

Forschungsstelle für den Handel Berlin (FfH) e. V.
Volker Trommsdorff
(Herausgeber)

Handelsforschung 1993/94

Systeme im Handel

Jahrbuch der

Forschungsstelle für den Handel (FfH) e. V.

GABIER

Inhaltsverzeichnis

1 Theorie und Zukunft der Handelssysteme

Bruno Tietz

Zukunftsaspekte der Handelssysteme. 3

Philipp Dautzenberg und Christian Beiz

Leistungssysteme im Einzelhandel. 13

2 Staatseingriffe und Handelsreaktionen

Roland Mattmüller

Motive und Auswirkungen handelsgerichteter Restriktionen
des Staates. 29

Barto Treis und Dirk Funck

Ökologieorientiertes Handelsmanagement in "Re"-Distributions-
systemen. 45

Dieter Ahlert und Rainer Olbrich

Strategische Erfolgsforschung im Lebensmittelhandel und
ihre Bedeutung für Handelsmanagement, Industrie und
Wettbewerbspolitik. 61

3 Systematische Markenpolitik

Franz-Rudolf Esch und Thomas Levermann

Handelsunternehmen als Marken. 79

Arnold Hermanns und Oliver Brosche

Die Lifestyle-Marke - Ein Konzept zur Profilierung von
Bekleidungsfacheinzelhändlern im Verbund. 103

4 Distributions- und Logistiksysteme

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Lothar Müller-Hagedorn und Waldemar Toporowski</i> Wirtschaftsstufenübergreifende Optimierung der Logistik - ein Ansatz zur theoretischen Strukturierung | .123 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Hubert F. Marschner</i> Integrierte Warenwirtschaftssysteme im internationalen Handel | .143 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

5 Verschiedenes

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Andrea Gröppel</i> Die Erfolgswirksamkeit der Preisführerschafts- und Differenzierungsstrategie im Einzelhandel | .165 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Dirk Möhlenbruch und Christian Meier</i> Leistungsfähigkeit und Grenzen von Spacemanagementsystemen | .183 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Michael Lingenfelder und Werner Ballhaus</i> Deutsche Filialbetriebe des Lebensmitteleinzelhandels in Frankreich: Eine Studie zum Country-of-origin-Effekt | .199 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

6 Literaturdienst

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| <i>Autorenteam:</i> Literaturdienst zur Handelsforschung 1993. | .223 |
|---------------------------------------------------------------------------|------|

| | |
|-------------------------------------|------|
| Autorenverzeichnis | .243 |
|-------------------------------------|------|