

Joachim Klewes (Hrsg.)

Unternehmens- kommunikation auf dem Prüfstand

**Aktuelle empirische Ergebnisse
zum Reputation Marketing**

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhalt

Einleitung VII

1. Aktuelle Umfragen zur externen Kommunikation

Claudia Mast 1

Untemehmenskommunikation in der Wertschöpfungskette - Aktuelle Herausforderungen aus der Sicht der DAX-Unternehmen

Andreas Martin 19

Corporate Governance deutscher Unternehmen und deren kommunikative Begleitung

2. Interne Kommunikation und die Inszenierung der Unternejmensmarke

Simone Huck 53

Interne Kommunikation im Mittelstand

Monika Hubbard 79

... sieh, das Gute liegt so nah: Interne Kommunikation als Markenwerttreiber

Uta Herbst 113

Corporate Branding als Herausforderung an die interne Kommunikation

3. Instrumente der Unternehmens- kommunikation

- Steffen Rinas* 147
Interdependenz oder Interferenz? Zur Interaktion von Journalisten und Öffentlichkeitsarbeitern
- Natascha Kramer* 183
Kundenzeitschriften heute: Zwischen PR und Journalismus?
- Simone Reitbauer/Arne Westermann* 227
Zwischen Effizienz und Egoismen - Zum Einsatz von IT-Lösungen im Rahmen der PR und Unternehmenskommunikation

4. Die Evaluation der Unternehmens- kommunikation

- Sabine Arnold* 251
Moderne Ansätze der PR-Evaluation - Potenziale der Balanced Scorecard

Übersicht

- Gerhard A. Pfeffer* 297
Der PR- Markt in Deutschland
- Die Autoren* 305