

MikroÖkonomik

Methodik - Aufgaben - Begriffe

Von

Prof. Dr. Walter Kortmann

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Teil II:

Klausuraufgaben zur MikroÖkonomik.....25

A. Aufgabenstellungen

1. Haushalts- und Nachfragetheorie	25
1.1. Präferenzen, Budget, Konsumoptimum.....	25
1.2. Marktnachfrage.....	29
1.3. Haushalts- und Nachfragetheorie: Übergreifendes.....	39
2. Unternehmens- und Angebotstheorie	40
2.1. Produktion und Kosten.....	40
2.2. Angebot bei Preisinabilität.....	46
2.3. Unternehmens- und Angebotstheorie: Übergreifendes.....	53
3. Vollkommene Konkurrenzmärkte und Gleichgewicht	60
4. Angebot bei Preisabilität und auf unvollkommenen Märkten	81
4.1. Reines Monopol.....	81
4.2. Unvollkommene Märkte und Übergreifendes.....	87
5. Grundlagen, Methoden und Elastizitäten	89

L. Musterlösungen

1. Haushalts- und Nachfragetheorie	93
1.1. Präferenzen, Budget, Konsumoptimum.....	93
1.2. Marktnachfrage.....	99
1.3. Haushalts- und Nachfragetheorie: Übergreifendes.....	121
2. Unternehmens- und Angebotstheorie	124
2.1. Produktion und Kosten.....	124
2.2. Angebot bei Preisinabilität.....	136
2.3. Unternehmens- und Angebotstheorie: Übergreifendes.....	148

3. Vollkommene Konkurrenzmärkte und Gleichgewicht.....	164
4. Angebot bei Preisabilität und auf unvollkommenen Märkten.....	219
4.1. Reines Monopol.....	219
4.2. Unvollkommene Märkte und Übergreifendes.....	233
5. Grundlagen, Methoden und Elastizitäten.....	238
 Teil III:	
Glossar mikroökonomischer Fachbegriffe.....	249