

Rupert Lay

# Über die Kultur des Unternehmens

ECON

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>7</b>
Unternehmen als soziale Systeme . . . . .	8
<b>Unternehmensidentität- Unternehmensphilosophie - Unternehmenskultur</b> . . . . .	<b>25</b>
1. Unternehmensidentität und Unternehmensbild . . . . .	25
A. Unternehmensidentität . . . . .	25
B. Unternehmensbild . . . . .	29
2. Unternehmensphilosophie . . . . .	34
3. Unternehmenskultur . . . . .	37
<b>Zwischen IST und SOLL</b> . . . . .	<b>41</b>
1. Zwischen einem vorgegebenen IST und einem geplanten SOLL . . . . .	42
2. Sein und Bewußtsein als Elemente der Unternehmensidentität . . . . .	52
<b>Unternehmensphilosophie</b> . . . . .	<b>57</b>
1. Grundorientierungen einer Unternehmens- philosophie . . . . .	61
A. Die Einstellung eines Unternehmens zum Staat . . . . .	62
B. Die Einstellung eines Unternehmens zur Marktwirtschaft . . . . .	64
2. Einige fundamentale Fragen der Unternehmens- philosophie . . . . .	69
A. Zielvorgabe und Randbedingungen eines Unternehmens . . . . .	70
B. Dominante Zielvorgaben . . . . .	76
3. Über den Sinn des Unternehmens . . . . .	96
A. Zweck und Sinn . . . . .	96
B. Sinn und Zweck eines Unternehmens . . . . .	100

<b>Unternehmenskultur.</b>	<b>.103</b>
Einige Vorbemerkungen.	.111
1. Zum Thema Illusionen.	.113
2. Zur Bottom-up-Methode.	.118
3. 26 wichtige Postulate einer brauchbaren Unternehmenskultur.	.121
A. Outputanalyse (Externalitätenanalyse).	.145
B. Inputanalyse.	.147
C. Trendanalysen.	.150
D. Analyse der Verzögerungsfaktoren.	.157
4. Wie kann eine neue Unternehmenskultur aufgebaut werden?.	.163
 <b>Unternehmensverfassung.</b>	 <b>.177</b>
1. Formuliere und realisierte Grundrechte als Ausdruck und Folge einer Unternehmenskultur.	.178
2. Die Organisation des Unternehmens als Ausdruck und Folge einer Unternehmenskultur.	.188
 <b>Führungsleitlinien.</b>	 <b>.199</b>
1. Ein erster Überblick.	200
2. Was heißt »Führen«?	212
3. Eigenschaften des Führenden.	218
4. Kommunikationsfähigkeit des Führenden.	221
5. Führungsleitlinien.	231
6. Ethik des Führens.	243
7. Entwicklung von Führungseigenschaften.	253
 <b>Ein Wort zum Schluß.</b>	 <b>.261</b>
 <b>Anhang.</b>	 <b>.263</b>
Über Normen.	263
1. Arten von Normen.	263
2. Der Vorteil formaler Normen.	270
 Personen- und Sachregister.	 279