

Rupert Lay

Über die Kultur des Unternehmens

ECON

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Unternehmen als soziale Systeme	8
Unternehmensidentität- Unternehmensphilosophie - Unternehmenskultur	25
1. Unternehmensidentität und Unternehmensbild	25
A. Unternehmensidentität	25
B. Unternehmensbild	29
2. Unternehmensphilosophie	34
3. Unternehmenskultur	37
Zwischen IST und SOLL	41
1. Zwischen einem vorgegebenen IST und einem geplanten SOLL	42
2. Sein und Bewußtsein als Elemente der Unternehmensidentität	52
Unternehmensphilosophie	57
1. Grundorientierungen einer Unternehmens- philosophie	61
A. Die Einstellung eines Unternehmens zum Staat	62
B. Die Einstellung eines Unternehmens zur Marktwirtschaft	64
2. Einige fundamentale Fragen der Unternehmens- philosophie	69
A. Zielvorgabe und Randbedingungen eines Unternehmens	70
B. Dominante Zielvorgaben	76
3. Über den Sinn des Unternehmens	96
A. Zweck und Sinn	96
B. Sinn und Zweck eines Unternehmens	100

Unternehmenskultur.	.103
Einige Vorbemerkungen.	.111
1. Zum Thema Illusionen.	.113
2. Zur Bottom-up-Methode.	.118
3. 26 wichtige Postulate einer brauchbaren Unternehmenskultur.	.121
A. Outputanalyse (Externalitätenanalyse).	.145
B. Inputanalyse.	.147
C. Trendanalysen.	.150
D. Analyse der Verzögerungsfaktoren.	.157
4. Wie kann eine neue Unternehmenskultur aufgebaut werden?.	.163
 Unternehmensverfassung.	 .177
1. Formuliere und realisierte Grundrechte als Ausdruck und Folge einer Unternehmenskultur.	.178
2. Die Organisation des Unternehmens als Ausdruck und Folge einer Unternehmenskultur.	.188
 Führungsleitlinien.	 .199
1. Ein erster Überblick.	200
2. Was heißt »Führen«?.	212
3. Eigenschaften des Führenden.	218
4. Kommunikationsfähigkeit des Führenden.	221
5. Führungsleitlinien.	231
6. Ethik des Führens.	243
7. Entwicklung von Führungseigenschaften.	253
 Ein Wort zum Schluß.	 .261
 Anhang.	 .263
Über Normen.	263
1. Arten von Normen.	263
2. Der Vorteil formaler Normen.	270
 Personen- und Sachregister.	 279